

Fecha 31.10.2014	Sección Cartera	Página 4
----------------------------	---------------------------	--------------------

EMPRESA



Alberto Barranco Cruzada anticorrupción

Con la significativa ausencia de la Concamin como signante (¿Falta de solidaridad gremial? ¿Sabotaje a la unidad patronal? ¿Consigna del poder?), el Consejo Coordinador Empresarial está lanzando una cruzada contra la corrupción bajo el cobijo de Pacto para fortalecer las instituciones del Estado mexicano

La iniciativa está firmada no solo por los organismos que integran la cúpula de cúpulas, sino por instituciones como la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, el Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, el Consejo Mexicano de Comercio Exterior y el Consejo Ejecutivo de Empresas Globales.

Más allá, están, desde otro ángulo, la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, lo que vuelve más grave la ausencia de la cúpula industrial, y la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León, lo que a su vez resalta la ausencia de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra).

El planteamiento se sube a una ola en que se ha involucrado el Partido Acción Nacional en medio del desprestigio por decenas de denuncia de corrupción de sus funcionarios y legisladores, además de la Coparmex en Jalisco.

Esta última lanzó una cruzada para atajar la posibilidad de que sus socios recurran a la clásica "mordida" en sus relaciones con los tres niveles de gobierno.

En la cresta, el presidente del **Consejo Coordinador Empresarial**, Gerardo Gutiérrez Candiani, ha colocado en la guillotina al monstruo de las mil cabezas, al exigir que se castigue a los empresarios que cierran la pinza de la corrupción.

La catarata moralista llega en la antesala de la segunda megalicitación consolidada del sector salud para compra de medicinas, cuyo contrato o contratos alcanzan el escándalo de 60 mil millones de pesos.

La expectativa ha crecido a la luz del "sos-

pechosísimo" planteado por el resultado de la primera, en cuya una de cuyas facetas se involucra al Instituto Mexicano del Seguro Social.

Como se recordará, el concurso se realizó en diciembre del año pasado con proa hacia países con los que México hubiera celebrado Tratados de Libre Comercio, lo que obligó a descalificar a la empresa Asopharma, por ofrecer un medicamento fabricado en Uruguay.

El contrato, que involucraba un fármaco llamado Doxorrubina, lo ganó la empresa Savi Distribuciones, representando a los laboratorios Zurich Pharma, con la novedad de que el registro sanitario exhibido no correspondía a éste. Era falso, pues.

Más grave aún, se permitió que se entregara el registro real un mes después de cerrada la licitación.

Lo inaudito del caso es que no se haya descalificado en su momento a la infractora, en un escenario en que la responsabilidad recaía en el director de Administración y Evaluación de Delegaciones del IMSS, Jesús Antonio Berumen; en el coordinador de Adjudicación de Bienes y Contratación de Servicios, Juan Rogelio Gutiérrez, y en el coordinador de control de Abasto, Rogelio Buenavista.

De acuerdo al artículo 26 de la Ley de Adjudicaciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, previo al inicio de los procedimientos de contratación, las dependencias y entidades deberían realizar una investigación de mercado de la cual se desprenden las condiciones que imperan en el mismo respecto del bien objeto de la licitación.

Aunque el órgano de Control Interno del



Fecha 31.10.2014	Sección Cartera	Página 4
----------------------------	---------------------------	--------------------

Instituto ha abierto un procedimiento para investigar el asunto y en su caso sancionar al responsable, existe la duda de si éste se agotará antes de realizar la segunda madre de todas las licitaciones públicas.

Por lo pronto, al fragor de la cruzada, en medio de escándalos de complicidad de policías y autoridades municipales con la delincuencia organizada, están brotando cifras espeluznantes sobre cuánto le cuesta al país la práctica de la corrupción, calificada por el presidente Enrique Peña Nieto como mal endémico.

El entredicho de las instituciones.

Balance general. Cancelada su alianza con Iusacell, Televisa se prepara a reforzar su competencia en triple play, es decir la posibilidad de ofrecer servicios de telefonía, banda ancha y video, relanzando su oferta vía su filial Cablevisión.

Bajo la marca Izzi, la firma de Emilio Azcárraga Jean plantea un paquete cuyo costo mínimo sería de 400 pesos mensuales para brindar telefonía e internet de 10 megas de banda ancha... sin plazos obligatorios de contratación.

En el fortalecimiento de su infraestructura la empresa invertirá los 770 millones de dólares que recibirá por su parte paritaria en el capital de Iusacell.

Las llamadas serán ilimitadas y sin máximo de duración hacía telefonía fija y móvil con proa a Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea. Cablevisión opera en telefonía fija, con un servicio que hasta hoy no ha logrado el aplauso de los suscriptores.

Se expande SuKarne. En la celebración de sus 45 años de presencia en el país, la empresa SuKarne que encabeza Jesús Vizcarra Calderón está agregando un eslabón más a su cadena de exportaciones: Chile.

La nación sudamericana tiene un consumo per cápita de carne superior en 40% al de México. Estamos hablando de 22 kilos anuales.

La oferta de la firma con sede central en Culiacán es de un producto magro, dado que el ganado se engorda con grano, lo que reduce al mínimo la grasa.

El primer embarque salió de la planta SuKarne TIF-III de Culiacán con proa hacia Santiago de Chile, tras haberse cubierto los requisitos de certificación y permisos por parte de las autoridades de esos países.

La empresa está ya en mercados de Estados Unidos, Nicaragua, Japón y recientemente Canadá. El primer embarque hacia este país se realizó desde la planta TIF-III en Culiacán, con proa a Montreal.

Lala sube; Lala baja. A contrapelo de un crecimiento de 2% de sus ventas, el Grupo Lala disminuyó en 16.7% sus utilidades al tercer trimestre del año, para llegar a 759.9 millones de pesos.

La facturación alcanzó 11 mil 238.7 millones.

La explicación de la empresa alude a la caída dramática del consumo.

Cemex en España. En abundancia de sus plantas en el país ibérico, La Valenciana y Sanson, Cementos Mexicanos está adjudicándose dos más que mantenía la empresa suiza Holcim en España. Estamos hablando de las firmas Gador, cuya capacidad de producción alcanza 0.88 millones de toneladas, y Yales, con 6.90 de capacidad instalada.

La transacción se pactó en 40 millones de euros.

La utilidad práctica para la firma multinacional con sede en Monterey, es la posibilidad de aprovechar sinergias.

Holding Monex crece. La empresa de servicios financieros a compañías en actividades a nivel internacional, Holding Monex, registró al tercer semestre del año ingresos operativos por 3 mil 59 millones de pesos, que le redituaron una utilidad neta de 470 millones.

La firma cuenta con un capital de 5 mil 430 millones de pesos.

Su valor en libros por acción es de 13.83 pesos.

La empresa realiza operaciones cambiarias, servicios de operación bursátil y servicios bancarios y fiduciarios.

Derechos de vía. A la vera de las reformas estructurales acaba de surgir una Asociación de Derechos de Vía que encabeza Jesús Rodríguez Dávalos, cuyo objetivo es permitir una cultura de seguridad para los tenedores de la tierra y certeza para los inversionistas.

La instancia que se anotó su primer triunfo al lograr la participación de México en el capítulo 88 de la International Rayh of Way Association la organización más relevante en materia.

El país será punta de lanza para la profesionalización del sector en Centro y Sudamérica. ●

albertobarrancochavarria0@gmail.com