

NOMBRES DE CAPITAL



JAIME NUÑEZ

Cancún, Quintana Roo.- En el cierre de la cuarta edición de Cisco Live 2014, se dio a conocer que las posibilidades de valor agregado del Internet de Todo (IoE) podría rondar 19 billones de dólares para el 2018, por ello la importancia que los sistemas educativos de la mano de las empresas que adecúen sus estrategias para encontrar una beta de negocio. Ante este panorama resulta indispensable preparar a quienes deberán operar esta nueva realidad. Me refiero a mano de obra calificada que esté a la altura del desafío. Ante esto, **Rob Lloyd**, presidente de Ventas y Estrategia de Cisco a nivel global, nos comenta que las materias que se imparten dentro de las preparatorias y universidades con respecto al tema tecnológico deben evolucionar. De hecho, Cisco lleva una iniciativa que aborda el trabajo conjunto con universidades e institutos de aprendizaje en línea que les ayude a construir la capacitación que se requiere. **Lloyd**, destaca que la educación se ha dado por separado, una vertiente va en la dirección de la tecnología industrial y la otra en el camino de la tecnología de la información. Ahora, lo que el mercado pide es juntar ambos mundos en un mismo programa de estudios, por ello Cisco está interesado en construir un consorcio dentro de México que entregue esta educación, uniendo ambas habilidades. Nuestro país en conjunto con la compañía cuenta a la fecha con aproximadamente 300 academias que entrenan a 50 mil estudiantes de la mano de nueve mil maestros, poniendo sobre bases sólidas el futuro de la nueva era en cuanto a las Tecnologías de la Información.



Rob Lloyd

Por cierto, interesante acuerdo firmaron Alpura, que comanda **Víctor Gavito**, con el sector privado de Cozumel encabezado por el empresario **José Enrique Molina**. Se trata de una alianza comercial que permitirá fomentar el turismo nacional hacia el destino del Caribe mexicano con la campaña *Sé el rey de la isla de Cozumel*, donde los ganadores podrán conocer las bellezas de este maravilloso lugar. Este acuerdo hay que adjudicarlo a **Molina**, con la fortaleza de su compañía de ferrys, Transcaribe. Además, como presidente de la Cámara de Comercio, donde ha instrumentado diversas medidas de promoción del turismo nacional hacia Cozumel, buscando fortalecer el turismo nacional. Le cuento que son 15 empresas las que participan en este proyecto entre estas anote a Interjet, de **Miguel Alemán Magnani**, Intercontinental Hotels Group México de **Bernardo Verones**, Hoteles Meliá de **Gabriel Escarrer Juliá**, otro incentivo de esta promoción es que los ganadores recibirán las llaves de la ciudad por parte de las autoridades del ayuntamiento.



Miguel Alemán

Ya que nos hemos ubicado en esta zona del país, le comento la urgencia que debe tener el Congreso de la Unión en modificar el huso horario de la región, no se puede entender que una de los principales motores del país, como el turismo, padezca lo que aquí se vive. Y es que, una vez que México se despidió del horario de verano en esta zona a las 17:30 horas, ya es completamente de noche, lo que rompe con todo tipo de actividad al aire libre. Es por ello que **Cristina Alcayaga**, vicepresidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) no quita el dedo del renglón, junto a un importante grupo de empresarios, asociaciones hoteleras y ciudadanos en general impulsan la campaña *Por una hora más de sol en Quintana Roo*, pidiendo tener el mismo horario que lleva la costa este de Estados Unidos, resaltando en un primer punto los beneficios para quienes ahí habitan, como el ahorro anual por más de mil 845 millones de pesos en la reducción de energía, mayores actividades, tanto familiares como de esparcimiento al aire libre. Además, el destino se vería beneficiado en la conectividad aérea con más de 22 ciudades de la Unión Americana. Otro tema que no debemos pasar por alto, es la concerniente al ámbito turístico, Cancún, junto a la Riviera Maya, compete con destinos como son Bahamas, Puerto Rico, Jamaica y Cuba, poniéndolos en evidente desventaja. La pelota está en la Cámara de Diputados. Ahí, los legisladores deberán aprobar o desechan esta propuesta que a todas luces daría mayor competitividad al quinto lugar nacional en cuanto a la aportación del Producto Interno Bruto (PIB) de México como es Quintana Roo.

Le doy cuenta que **L'Oréal México**, junto con el Conacyt, la Conalmex, la Oficina de la Unesco en México y la Academia Mexicana de Ciencias entregó



Fecha 07.11.2014	Sección Primera	Página 6
----------------------------	---------------------------	--------------------

becas que benefician a jóvenes investigadoras. Este esfuerzo que promueve **Enrique Cabrero**, director del Conacyt, tiene la certeza de que llevará a México hacia su máximo potencial, donde es fundamental la participación de las mujeres en todos sus ámbitos. A esto se sumó el presidente y director de L'Oréal México, **Javier San Juan**, celebrando el talento y pasión de las becarias que por decisión

eligen continuar dentro de la investigación por convicción y vocación. Estas becas se otorgan desde 2007 y son reconocidas por la comunidad científica como cruciales para impulsar el progreso del país.

Quien ve con buenos ojos el Convenio de Buenas Prácticas Comerciales suscrito entre representaciones del sector privado, pertenecientes a la cadena productiva, es el presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), **Benjamín Grayeb**, observa que se aumentará la certeza jurídica hacia los productores agropecuarios, lo que evitará abusos en detrimento de los compradores y del consumidor final, también señala como un triunfo que la Secretaría de Economía (SE) que lleva **Ildelfonso Guajardo**, pueda iniciar investigaciones de oficio además de sancionar abusos en materia comercial, dadas las enormes asimetrías, entre los grandes compradores y productores agropecuarios.



Enrique Cabrero

En otros temas, como ya le había comentado, el próximo 24 y 25 de este mes se llevará a cabo en León, Guanajuato, el quinto Congreso Mundial del Calzado, organizado por la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, que preside **Ysmael López**. El congreso se realizará por primera ocasión en el país y se celebra desde 2003, la reunión se lleva a cabo cada dos años y se realiza de la

mano de la Confederación Europea de Calzado. Este congreso sirve como espacio de promoción del sector calzado a nivel global y espera reunir a 500 líderes de la industria de más de 25 países. Entre estos anote a **Giulio Finzi**, secretario de la Asociación Italiana de Comercio Electrónico; **Heitor Klein**, presidente ejecutivo de Abicalcados (Asociación Brasileña de Calzado); **Xiaboing Tang**, consejero de la División de Calzado de Hong Kong LTD y **Patricia Piñeiro**, presidente de los Comités de Normalización Europeo de Calzado. Hoy, el clúster del calzado mexicano se coloca como único en su tipo en todo el mundo, por el gran número de empresas que confluyen.

Existen tres mil 300 integradas dentro de la cadena productiva, las cuales generan cerca de 570 mil empleos directos e indirectos, compartiendo tecnología, creando vínculos y realizando alianzas. La industria de calzado mexicano tiene presencia a nivel mundial. Hoy en día se exporta calzado a más de 60 países y se fabrica a más de 100 marcas internacionales; de esta producción 70 por ciento se fabrica en Guanajuato, creando anualmente más de 300 mil nuevos diseños.

En tanto, como ya le habíamos platicado, la postura que tiene la industria en su conjunto sobre la modernización del convenio sobre transporte aéreo entre México y Estados Unidos,

estos días son cruciales en este tema por ello la Cámara Nacional de Aero-transporte (Canaero) que lleva **Fernando Flores**, apoya toda iniciativa que genere mayor conectividad aérea, incrementando el tráfico de pasajeros y fomentando la competencia sana y sostenible. Ante ello pidió desautorizar prácticas de cabotaje sin excepción, también solicita gestionar la Inmunidad Antimonopolio (ATI) para las aerolíneas mexicanas que deseen realizar alianzas con aerolíneas de Estados Unidos. Veremos en que concluye.

Sobre lo anterior, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) bajo la tutela de **Gerardo Ruiz Esparza**, señaló que la dependencia ha mantenido en todo momento comunicación con aerolíneas, sindicatos y asociaciones involucradas en el tema y enfatizó, al decir que no se aceptará una política de Cielos Abiertos, en particular no acordará cabotaje de aeronaves extranjeras comerciales dentro de territorio nacional. Como lo habíamos escuchado con anterioridad, la posición de la autoridad mexicana es incrementar las operaciones aéreas en reciprocidad y que estas alienten el intercambio comercial, turístico y cultural.



Gerardo Ruiz Esparza

jaime_np@yahoo.com.mx
@janupi