



**MARICARMEN
CORTÉS**

Desde el piso
de remates

milcarmencm@gmail.com
Twitter: @mcmaricarmen

Piden chefs mayor promoción de gastronomía mexicana

■ *Para avanzar en el posicionamiento de la comida nacional se requiere de mayor coordinación con la Sectur, Sagarpa y la Secretaría de Economía.*

LONDRES.— Un grupo de chefs mexicanos quienes viajaron a Londres para participar con la secretaria de Turismo, **Claudia Ruiz Massieu**, en el anuncio sobre la alianza con The World's 50 Best Restaurants, que en septiembre próximo tendrá por vez primera su sede en México. En este grupo se encuentran **Allca Gironella**, **Susana Palazuelos**; **Eduardo Wichtendahl**; y **Gerardo Vázquez Lugo**, quienes junto con **Gloria López Morales**, diplomática y escritora trabajaron durante 12 años para lograr que la UNESCO reconociera a la gastronomía mexicana como patrimonio cultural de la humanidad.

Al participar ayer en una mesa redonda, los cinco coincidieron en que el gobierno de **Peña Nieto** va por el camino correcto para avanzar en el posicionamiento internacional de la comida mexicana y que se requiere de una mayor coordinación no sólo en materia de promoción con la Secretaría de Turismo, sino con la Sagarpa en apoyos a productores para la salvaguarda de produc-

tos básicos de la gastronomía mexicana que en cada región tienen su propio sabor y forma de cultivo; y con la Secretaría de Economía para facilitar la exportación de los ingredientes que demandan los restaurantes mexicanos de calidad que se han abierto en el extranjero y que son embajadores de nuestra gastronomía.

López Morales, cuya experiencia laboral en la UNESCO fue clave para lograr el reconocimiento a la gastronomía mexicana, informa que para conservar esta denominación se requiere ahora una gran labor en coordinación con el gobierno federal para el rescate, salvaguarda y promoción de la gastronomía lo que implica un gran reto en un país con tanta diversidad como es México.

Avanza inmunidad antimonopolio

A pesar de la oposición de las tres principales competidoras de Aeroméxico, avanza en el marco de la revisión del Acuerdo Bilateral de Aviación entre México y Estados Unidos, la propuesta de autorizar en México la figura de inmunidad antimonopolio que ha concedido ya el Departamento

de Transporte a otros países en apoyo a las alianzas entre **aerolíneas**.

Desde luego en esta primera etapa las beneficiadas serán Aeroméxico y su socio Delta, pero Volaris, Interjet y VivaAerobus podrán también beneficiarse de esta figura que otorga mayor certidumbre jurídica a las alianzas con **aerolíneas** extranjeras en un mercado como el aeronáutico en el que la tendencia es precisamente las alianzas entre líneas aéreas.

Enrique Beltranena, director de Volaris; **José Luis Garza**, director de Interjet, y **Juan Carlos Zuazua**, director de VivaAerobus, enviaron una carta a **Yuriria Mascott**, subsecretaria de Transporte —quien sí está

a favor de la inmunidad antimonopolio— en el que no sólo se manifiestan en contra del ATI, *Antitrust Immunity*, sino que se quejan de que no fueron consultados por **Fernando Flores**, presidente de Canaero, y solicitan que tampoco no se otorguen ni quintas libertades áreas adicionales mientras no haya un proceso amplio de consulta y evaluación entre todas las **aerolíneas**.



Fecha 07.11.2014	Sección Dinero	Página 7
----------------------------	--------------------------	--------------------

Las tres **aerolíneas** piden no sólo al gobierno mexicano sino también al de Estados Unidos que no discutan el otorgamiento del ATI porque no forma parte del acuerdo bilateral.

Bajan expectativas económicas

Aunque será hasta el 21 de noviembre cuando el INEGI difunda el comportamiento del PIB en el tercer trimestre, las expectativas económicas del sector privado se mantienen a la baja porque no se consolidó el repunte que se esperaba a partir del segundo semestre.

Si bien hay indicadores positivos como el repunte de las exportaciones no petroleras, especialmente las automotrices, por otro lado hay datos que han enfriado el entusiasmo de los analistas privados como la caída de 0.17% en cifras desestacionalizadas del IGAE de agosto, en relación al mes anterior; la disminución en la producción de Pemex y la baja en los precios del crudo.

En su análisis semanal, el CEEPS señala que el PIB no crecerá en el tercer trimestre más de 3% que se requie-

re para alcanzar la meta de 2.7% del PIB al cierre de este año que se ha negado a bajar el secretario de Hacienda, **Luis Videgaray**.

En opinión del CEEPS, que no se caracteriza por su optimismo, el PIB cerrará 2014 en niveles cercano a 2% e incluso cerrar abajo del 2% y las expectativas para 2015 también podrían afectarse por los desequilibrios en el mercado petrolero por la mayor producción de Estados Unidos, lo que obligará al gobierno a una mayor eficiencia en el gasto público y a mayor déficit y

endeudamiento.

Desde luego no es el CEEPS el único negativo, ya que también Scotiabank bajó su meta de crecimiento del PIB para este año de 2.7% a 2.2% por la debilidad en los datos del IGAE de agosto, el impago negativo "mucho más profundo" de las medidas fiscales sobre el consumo y la inversión, y la incertidumbre por el entorno global, la reducción en la producción de Pemex y el nulo efecto que ha tenido el gasto de capital del sector público sobre la construcción de obra pesada.

El gobierno va por el camino correcto en el posicionamiento internacional de la comida mexicana.