



Tras comprar en 2,500 millones de dólares el 100% de Iusacell -cuyo nuevo director será nombrado tras la autorización del IFT, que encabeza **Gabriel Contreras**, AT&T, que lidera **Stephenson Randall**, aplicará un ambicioso plan para desarrollo estratégico de red, con una inversión adicional de 1,000 millones de dólares... además de buscar adquirir Nextel y el 20% de los activos de América Móvil.

En el diseño estratégico de esos planes, apoyados por Ernst & Young, aquí dirigido por **Francisco Álvarez**, la adquisición de Nextel implicará tomar un segmento de marca pero que requiere de un relanzamiento como servicio especializado. Y además de comprar, de la hoy trastabillante empresa (que dirige **John McMahon**), el gigante de telecomunicaciones buscaría comprar el 20% de los activos de América Móvil, cuando eventualmente la empresa de **Carlos Slim** opte por concretar la desincorporación que anunció (y que por el sólo anuncio, su valor de mercado se elevó 6 mil millones de dólares), a fin de salir del estatus de "operador preponderante", obligado a cumplir reglas asimétricas de competencia. Hasta el momento, la compañía no ha entregado oficialmente un plan para venta de activos.

En suma, AT&T ya tiene un plan bien definido para ser el contrapeso competitivo de América Móvil en Mé-

xico y América Latina.

↙ **NAICM, listo primer crédito.** La nueva es que el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, dirigido por Manuel Ángel Núñez, cerró la semana pasada el primer crédito de mil millones de dólares, contratado por el director financiero Federico Patiño, obtenido de HSBC, Inbursa, Banamex y BBVA-Bancomer. Y aprobado el presupuesto 2015, el proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de México, contará con otros 16 mil millones de pesos para ejecutar las primeras obras cuyos proyectos ejecutivos se encuentran en pleno concurso por invitación.

↙ **Movistar, vitaminas.** Luego de la nueva estructura de Televisa, al mando de Emilio Azcárraga, en Telecomunicaciones bajo la marca IZZI, la venta de Iusacell y el posicionamiento estratégico de AT&T, el que parece ser "el rival más débil" es Movistar, que dirige Francisco Gil, pese al notable esfuerzo de inversión sostenida durante lustros. La nueva es que **Luis Mancera** sale de Televisa y entra a Movistar en calidad de urgente.

↙ **Gruma, estrellita.** Y la harinera que comanda Juan González, obtuvo de Fitch Ratings una mejora de calificación desde +BB a -BBB, debido al manejo eficaz de la estructura productiva, de flujos y liquidez y su compromiso para reforzar su nivel de capital y acotar deuda. De hecho, la calificadora prevé que Gruma usará los 200 millones de dólares obtenidos de la venta de harinera Trimex para reducir pasivos. **Don Maseco** estaría orgulloso.

Twitter: @mfloresarellano

