

Campaña. Estudiantes a favor de niños autistas

Proyecto Abby, una compañía fundada por estudiantes del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), campus Guadalajara, lanzó una campaña de recaudación en la plataforma Indiegogo con el objetivo de regalar juguetes en Navidad a 500 familias de niños con autismo, cuya situación económica no les permite adquirirlos.

La empresa de los alumnos del Tec se dedica a la manufactura de herramientas y juguetes diseñados especialmente para menores de edad con autismo, una condición que afecta a más de cuatro mil menores mexicanos.

Los estudiantes crearon una lista de 500 familias mexicanas en desventaja económica que podrían beneficiarse con sus productos.

Con el dinero recaudado, la compañía entregará estos juguetes a las familias y se asegurará que un grupo de profesionales dé seguimiento puntual al proceso de aprendizaje de cada niño durante tres meses para su uso óptimo.

Con una aportación de más de 25 dólares, Abby le hará llegar al donador fotografías de los pequeños con los juguetes obsequiados y si la aportación es mayor a 65 dólares, se recibirá un video de los beneficiados. **EDUCACIÓN Y EMPLEO**



Cifra

57,600

dólares se busca recaudar con esta campaña

Autismo

Esta enfermedad afecta a uno de cada 160 nacimientos.

