

Adquiere el 8.4% de la participación

AT&T ajusta mercado de telecom en México

ANALISTA SOSTIENE que la telefónica de EU apuesta por nuevas transacciones mexicanas en el sector; ocupa el tercer lugar en volumen de ingresos por estos servicios

Redacción > La Razón

Si bien la compra de Iusacell le da a AT&T el 8.4 por ciento del mercado mexicano de la telefonía móvil, la firma estadounidense podría apostar por nuevas adquisiciones que, aunadas a los cambios regulatorios en el sector, contribuirían a una de las mayores reconfiguraciones del sector.

Para el director de la firma de consultoría The Competitive Intelligence Unit (CIU), Ernesto Piedras, la adquisición de Iusacell por dos mil 500 millones de dólares muestra el interés de la firma en este mercado, que en los primeros nueve meses del año generó 180 mil 368 millones de pesos de ingresos.

"El ecosistema va a cambiar radicalmente, el próximo año se concretarán transacciones y a eso hay que sumarle la venta de activos que realizará América Móvil para salir de su condición de agente preponderante y para ello tendrá que deshacerse de al menos casi 20 por ciento de participación", le dijo a Notimex.

Manifestó que AT&T ya tiene 8.4 por ciento del mercado con la compra de Iusacell: "la pregunta es si tiene el plan de crecer a partir de esa participación o buscará comprar alguna empresa como Nextel y con ello sumar su 2.8 por ciento, o incluso si apostará por adquirir parte de los activos que Telcel planea vender".

En el caso de Nextel, dijo, aunque su participación parece mínima en el mercado, es importante considerar que ocupa el tercer lugar en términos de ingresos

debido al alto nivel de Ingreso Promedio por Usuario (ARPU, por sus siglas en inglés) que posee.

Y es que el ARPU de **Nextel** es el más alto del segmento con 445 pesos; **Iusacell** se ubica en 167 pesos; **Telcel**, en 166 pesos; y Movistar en 87 pesos.

En el tercer trimestre del año, refirió, **Nextel** continuó con el ajuste a la baja de su base de líneas para cerrar el trimestre con 2.8 millones, que la ubica con una

participación de 2.8 por ciento.

En tanto **Telcel** suma 70.5 millones de clientes de los 102.5 millones que existen en el país, que representa una participación de mercado de 68.8 por ciento.

"En esa especie de liposucción forzada a la que se someterá **Telcel** podría quedarse con sólo 40 por ciento de participación, que implicaría vender 28.8 por ciento a otro jugador, el cual bien podría ser la propia AT&T, con lo que sumaría

37.2 por ciento, aun lejos de una posible declaración de preponderancia".

"La entrada en nuestro país de un operador fuerte como lo es AT&T en el mercado estadounidense, involucra una redefinición de los jugadores", aseguró.



Fecha 17.11.2014	Sección Negocios	Página 24
----------------------------	----------------------------	---------------------

Reforma en telecomunicaciones impulsa reacomodo

Pese a que en el tercer trimestre de 2014 los ingresos totales sumaron 180 mil 368 millones de pesos, esta industria se contrajo 2.2% en términos anuales.

