

Fecha 17.11.2014	Sección Empresas y Negocios	Página 28
---------------------	--------------------------------	--------------

## No cerramos la puerta al negocio **móvil**: Azcárraga

**MIAMI, EU.** El presidente del grupo Televisa, Emilio Azcárraga Jean, afirmó que su empresa no descarta volver al negocio de la **telefonía móvil** luego de su salida de Iusacell.

Azcárraga dijo que desde que su abuelo fundó la radio XEW, la visión de su empresa siempre ha sido la de la creación y distribución de contenidos en un proceso que desde entonces ha ido de la televisión a la televisión por cable, al satélite, Internet, las plataformas digitales y ahora los móviles.

“Televisa siempre ha estado, desde su origen en 1930, en la producción y distribución de contenidos y en las tecnologías que lo permitan”, explicó el ejecutivo en entrevista con Notimex.

“El **móvil** es una de ellas y de qué manera participar en una plataforma **móvil** hoy no lo tenemos delineado; sin embargo,

es un medio de distribución que ahí está y que nos interesaría escuchar qué oportunidades tenemos en el presente o en el futuro”.

“No tenemos ningún plan claro de corto o mediano plazo, pero es una cosa en donde evidentemente no cerramos la puerta, porque es una plataforma de distribución muy importante que existe”, dijo el ejecutivo, quien reside en Miami desde hace algunos años.

Grupo Televisa salió de Iusacell con la venta de su 50% de participación accionaria a Ricardo Salinas Pliego por 717 millones de dólares, en septiembre pasado.

Azcárraga Jean ofreció la entrevista durante el fin de semana en la cuarta edición del Continuity Forum, organizado por la fundación Americas Business Council, de la que el mexicano es fundador, y la red para ayuda a emprendedores

sociales Ashoka.

El ejecutivo –de 46 años de edad– destacó la importancia de que la empresa privada adopte como una responsabilidad el beneficio social.

“El emprendedor social es el que piensa en tener un negocio o un proyecto que si bien tiene un beneficio empresarial, también puede ser un agente de cambio para beneficiar a una comunidad”, aseguró.

Sostuvo que este tipo de emprendedores sociales se ve cada vez más en América Latina, pues “las generaciones actuales están mucho más sensibilizadas en realmente devolver al mundo algo y no nada más en la parte económica, sino en el ecosistema y la sociedad en la que vivimos”.

“Creo que esto es porque hoy estamos más cercanos a nuestros problemas a través de las redes sociales”, finalizó.

