

Fecha 17.11.2014	Sección Negocios	Página 23
---------------------	---------------------	--------------

NEXTEL, OBJETIVO

AT&T en busca de oportunidades para crecer en México: CIU

[NOTIMEX]

■ Si bien la compra de Iusacel le da a AT&T 8.4 por ciento del mercado mexicano de la telefonía móvil, la firma estadounidense podría apostar por nuevas adquisiciones que, aunadas a los cambios regulatorios en el sector, contribuirían a una de las mayores reconfiguraciones del sector.

En opinión del director de la firma de consultoría The Competitive Intelligence Unit (CIU), Ernesto Piedras, la adquisición de Iusacel por dos mil 500 millones de dólares muestra el interés que la firma tiene en este mercado que en los primeros nueve meses del año representó para los operadores 180 mil 368 millones de pesos en ingresos.

"AT&T ya tiene 8.4 por ciento del mercado con la compra de Iusacel; la pregunta es si tiene el plan de crecer a partir de esa participación o buscará comprar alguna empresa como por ejemplo Nexte y con ello sumar su 2.8 por ciento, o incluso, si apostará por adquirir parte de los activos que Telcel planea vender".

En el caso de Nexte, puntualizó, aunque su participación parece mínima en el mercado, es importante considerar que ocupa el tercer lugar en términos de ingresos debido al alto nivel de Ingreso Promedio por Usuario (ARPU, por sus siglas en inglés) que posee.

