

Prevén llegada de un sinnúmero de operadores virtuales

Reconfigurarán mercado celular

Analistas esperan que Telcel, Telefónica y AT&T dominen en 2 años

RAFAEL ACEVES

En 2 años, la competencia de servicios móviles en México la darán tres operadores tradicionales -con red propia-, y un sinnúmero de operadoras virtuales, cuya estrategia estará dirigida al servicio de datos para un mercado de clases media y alta, según analistas.

La entrada de AT&T al mercado **móvi** de México cambiará radicalmente la integración de los grandes operadores de este sector: se reducirá de cuatro a tres los jugadores, y difícilmente se esperaría, en el mediano plazo, la llegada de un competidor de talla mundial, explicaron.

“En el mediano plazo, AT&T buscará consolidar su posición en México para competir por el segundo lugar, con la eventual compra de **Nextel**, con lo que obtendría 11 por ciento del mercado.

“Tendría una importan-

te cantidad de espectro (476.8 MHz de espectro radioeléctrico sumado en las 9 regiones del país, con la adquisición de **Iusacel**) y un ARPU (ingresos por usuario) de los más altos”, dijo Jorge Fernando Negrete, director de Mediatelecom Policy and Law.

Además, Gerardo Copca, director de la consultora MetAnálisis, consideró que la presencia en México de tres de las operadoras de telecomunicaciones más grandes de mundo, limitarían la entrada de otras grandes telefónicas a un mercado maduro, y cuyo principal jugador busca reducir de 70 a 49 por ciento, al menos, su presencia en el mercado.

América Móvil, a través de **Telcel**, seguirá siendo el líder, y la venta de parte de sus activos tampoco hará mucha diferencia para quitarle presencia.

Además a las inversiones extranjeras en telecomunicaciones que han llegado al país les ha costado trabajo crecer, y algunas se han tenido que ir”, dijo Copca

Del ranking de las 10 em-

presas de telecomunicaciones internacionales más importantes por su facturación, México tiene a la número uno, AT&T que en los últimos 12 meses facturó 131.17 mil millones de dólares; a Telefónica en el séptimo lugar con 72.49 mil millones de dólares, y **América Móvil**

en el noveno lugar con 62.75 mil millones de dólares, de acuerdo con información pública de las firmas.

Los analistas coincidieron además que la oferta en el país se complementará con un sinnúmero de operadoras móviles virtuales, que se dirigirán a nichos específicos, con baja participación en el mercado (de 2 a 3 por ciento del mercado total), pero cuya presencia será volátil.

El director de Mediatelecom Policy and Law agregó que la oferta atractiva de servicios será sobre todo en datos y video, aprovechando la cantidad de espectro, y dirigida a estratos medio y alto de la población, dejando al margen a casi 60 millones de mexicanos que forman parte de una cobertura social que requiere tarifas accesibles.



Negocio acotado

De acuerdo con la cantidad de clientes y la suma de espectro asignado en las 9 regiones de servicio local móvil, Telcel tiene la mayor saturación.

■ ESPECTRO (Total en MHz) ■ CLIENTES (En millones)



Fuente: Datos de SCT y ex Cofotel y operadoras a primer semestre de 2014.

Bloomberg