



## :: El uno-dos de Salinas Pliego

Si alguien ve por ahí a **Ricardo Salinas Pliego**, por favor, aplíqueme un efusivo abrazo de felicitaciones. Si fuera boxeador, el empresario aplicó en pocos días un uno-dos muy redituable. Con el primero se deshizo de Iusacell, lo que le dejará una buena carretada de millones en líquido, ya que AT&T pagó a Grupo Salinas 2

mil 500 millones de dólares. El segundo consistió en que la agencia financiera Bloomberg reportó que Salinas ganó la semana pasada 2 mil mdd en la bolsa, gracias al repunte de Elektra, luego de que las autoridades permitieron que la empresa siguiera siendo parte del IPC. Este noviembre, la Revolución sí le ha hecho justicia a Salinas Pliego.

## :: Juan Antonio y su colección de arte

Si usted va estos días a Londres será testigo de uno de los eventos más relevantes del mundillo del arte: la exhibición de una mínima parte de la colección de **Juan Antonio Pérez Simón**, en la Leighton House. Inaugurada este fin de semana, se trata de 50 piezas del periodo victoriano; algunas no han sido vistas en Reino

Unido en varias décadas. Vaya que un socio de **Carlos Slim** tiene todo para ser uno de los mayores coleccionistas de arte del mundo. Igual y le da por rivalizar con Slim o con los dueños de jugos Del Valle y poner su propio museo.

## :: McDonald's vestirá de azul

Se dice que con las adquisiciones en Brasil de la cadena de restaurantes de comida rápida McDonald's, algunos de sus socios en Europa, Estados Unidos y Canadá podrán ofrecer a los consumidores solo productos del mar con certificación MSC en su sándwich conocido como McFish —combinación de filete de merluza de cola panada, queso, salsa y pan—. Y es que

la preocupación por ofrecer productos saludables tiene también relación con mejorar sus prácticas en cuanto a la calidad de sus productos, por lo que ahora las cajas de este producto llevarán una ecoetiqueta azul otorgada por Marine Stewardship Council, en espera de atraer más consumidores.

