

Ventas en el Buen Fin repuntan 15%

Según las primeras estimaciones de la Concanaco Servytur, los mexicanos erogaron cerca de 200 mil millones de pesos en esta iniciativa, lo que equivale al gasto en conjunto de salud y defensa nacional.

Ventas del Buen Fin aportan 1.2% del PIB

Datos. El 70% de los adultos compraron algún producto o servicio; las ventas rondaron los 200 mil millones de pesos

Las operaciones comerciales del Buen Fin 2014 rebasaron el nivel observado el año pasado e, incluso, las primeras estimaciones apuntan a un crecimiento superior a 15% en el monto facturado por las tiendas, empresas y marcas participantes.

El presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), **Enrique Solana Senties**, indicó que los mexicanos gastaron alrededor de 200 mil millones de pesos del 14 al 17 de noviembre, aunque la cifra oficial será presentada al final de la próxima semana.

Tal cantidad de dinero es equivalente a 1.2% del Producto Interno Bruto (PIB) y representa un monto superior al presupuesto conjunto (gasto total) ejercido por el Gobierno federal en materia de Salud y Defensa Nacional, que este año suman 130 mil 264 millones y 65 mil 236 millones de pesos, respectivamente.

En una entrevista con *Pu-*

blimetro, el dirigente de la Concanaco-Servytur explicó que 80% de las cámaras afiliadas al organismo reportan que sus ventas superaron el nivel registrado el año pasado; 10%, "muy arriba"; 6%, igual; y sólo 4% menor a dicho periodo.

Pese a dichos resultados, reconoció que los pequeños negocios no participaron de todos los beneficios del programa, debido a que los grandes centros comerciales acapararon la mayor actividad.

Por lo que el próximo año se organizarán ferias y campañas de promoción para tal sector, sobre todo en el centro de las principales ciudades del país, donde se ubican miles de locales.



MARIO MENDOZA
Twitter.com / @MarioFinanzas

Datos clave y curiosos

250,000

empresas, 20 estados y 55 municipios participaron en la campaña de ofertas, descuentos y promociones de este año.

40%

de los consumidores realizaron compras por impulso y de última hora, debido "a las oportunidades" presentadas por los establecimientos afiliados al programa, indicó la Concanaco.

800

trabajadores de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) vigilaron la actividad comercial del Buen Fin 2014, llevando a cabo operativos itinerantes en alrededor de 550 centros comerciales del territorio nacional.





Los consumidores hicieron filas por más de una hora para pagar y salir de las tiendas. / CUARTOSCURO

Consumidores en cifras

Una encuesta publicada por Scotiabank reportó que:

- **El 69% de los mexicanos.** Tenía previsto e incluso planeó hacer compras durante la cuarta edición del Buen Fin.
- **El 74%.** Adquirió un producto o servicios en las ediciones anteriores.
- **Seis de cada 10.** Fijaron un presupuesto para aprovechar las ofertas y promociones de este año.
- **El 51%.** De las compras fueron motivadas por los descuentos y 42% por las promociones como los meses sin intereses.
- **Los productos más buscados.** Pantallas, aparatos electrónicos, muebles y *gadgets*.

Destacado

“Este año, los consumidores obtuvieron un descuento promedio de 35%; las tiendas ofrecieron planes de pago desde tres, hasta 20 meses sin intereses”.

Organizadores