



Crece maquila, retos y certificación atrasada

» **Punto y Aparte** | Por Ángeles Aguilar

aguilar.thomas.3@gmail.com

S alió el Sol... y es que a pesar de que este año no ha sido el mejor en materia económica, la realidad es que por lo menos en lo que hace a nuestros vecinos del norte, **el hielo comienza a descongelarse** para dar paso a una mayor actividad.

En este escenario, uno de los principales **ganones** es la manufactura de exportación. Buena parte se agrupa en el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), que encabeza **Emilio Cadena** y que por lo pronto de enero a junio reportó un alza en sus ventas del 11% anual.

No se descarta que en el último tramo del año, **las máquinas puedan calentarse más** para dar un empujón de un punto porcentual adicional y así **seller** el 2014 con un crecimiento del 12%...

↙ **No todo es miel sobre hojuelas...** Pero más allá de lo anterior, en el panorama persisten riesgos que preocupan. Mañana

mismo arranca la 41 Convención Nacional Index, donde se darán cita autoridades y empresarios para analizar el contexto y los retos que enfrenta ese negocio.

Entre los temas de mayor peso están la falta de mano de obra ingenieril y la proveeduría nacional, áreas en las que **nos hemos quedado cortos** para hacer frente al crecimiento que se espera en los próximos años.

Sólo en este 2014, la contratación en este rubro aumento 6% y se estima que en 2015 podría crecer en el mismo nivel, lo que deja ver la **imperiosa necesidad** de contar con mano de obra calificada.

Además, en lo que hace a proveedores locales, **mejor ni hablamos**. En promedio, 80% de los componentes de la industria automotriz, **aeroespacial**, textil y de joyería son importados, es decir que existe una oportunidad de 140 mil millones de dólares anuales para proveedores nacionales que busquen formar parte de la cadena de manufactura.

Aunque el reto será la calidad, los

tiempos de entrega y la capacidad tecnológica que son lo que actualmente frena a las empresas mexicanas...

↘ **El tiempo corre...** Por si fuera poco, el programa de las certificaciones para exentar el pago de impuestos sobre importaciones temporales, que estableció el SAT de Aristóteles Núñez, sigue inconcluso.

A la fecha, de las 6 mil empresas inscritas al programa IMMEX, sólo 3 mil han solicitado su certificación y de éstas sólo mil 500 lo han recibido puntualmente.

A pesar de ello se mantiene la promesa de que para el 31 de diciembre, por lo menos las 3 mil que presentaron sus papeles podrían contar con el certificado pero **el tiempo corre** y en este **espinoso expediente no vamos ni a la mitad...**

BUEN FIN PARA ELECTRODOMÉSTICOS

↘ **Como niños en juguetería...** Apenas ayer concluyó el Buen Fin, promoción que atrajo hordas de compradores en la búsqueda de las mejores opciones de compra.

En este año una vez más los favoritos fueron las tablets y smartphones. Sin embargo, la empresa de análisis Nielsen que comanda **Germán Gutiérrez** destaca que los electrodomésticos no se habrían quedado atrás al contribuir con **nada más y nada menos** que el 51% del incremento de las ventas. Según esto, los enseres que más se vendieron fueron refrigeradores y lavadoras. Como quiera habrá que esperar los

datos definitivos...

@AngelesAguilar3

