

Entrevista

JOSÉ NAVARRO

SEMBLANZA PROFESIONAL: José Navarro, director general de E.J. Krause México. Con más de 20 años de experiencia en la industria de las expos.
PREPARACIÓN ACADÉMICA: Licenciado en Diseño Industrial de la UIA.

La industria en el país aporta 18 mdd

“Sólo 5 ciudades son aptas para mega expos”

MONTAR UNA CONVENCIÓN en 5 mil m² cuesta cerca de 5 mdp; realizar grandes eventos requieren más de 25 mil m²

Por Ericka Pedrero >
ericka.pedrero@razon.mx

La industria de los congresos, convenciones y exposiciones, que aporta a la economía mexicana 1.4 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), unos 18 millones de dólares, se enfrenta a varias limitantes para organizar mega congresos o expos nacionales o internacionales ya que solamente ciudades como el Distrito Federal, Cancún, Acapulco, Monterrey y Guadalajara cuentan con la infraestructura necesaria para realizarlas, sostuvo el director de EJ Krause México, José Navarro.

Navarro, quien dirige una de las cinco empresas más importantes a nivel nacional en la organización de expos, indicó que hay factores que contribuyen o frenan su crecimiento, como una insuficiente conectividad aérea o carretera, capacidad hotelera, proveeduría, servicios y la seguridad, que es fundamental.

Indicó que este sector, llamado también turismo de reuniones, representa casi un 20 por ciento de las ganancias

generales de la industria de los viajes y esperan cerrar 2014 con ingresos superiores a 19 millones de dólares.

Actualmente, México capta el dos por ciento de los congresos y exposiciones internacionales que hay en el mundo; de los eventos que llegan al país uno de cada tres proviene de Estados Uni-

dos, manifestó.

Para realizar este tipo de mega convenciones se necesita contar con superficies de más de 25 mil metros cuadrados y esos espacios sólo se encuentran en cinco ciudades en México.

¿Un monto aproximado para montar una Expo? Una exposición de alrededor de unos 5 mil metros cuadrados brutos debe costar alrededor de cuatro a cinco millones de pesos. Ingresos dependen de muchas cosas, porque se puede vender la participación en un espacio, las participaciones a través de patrocinios, conferencias, entre otros.

¿Qué lugar tiene México ante el mundo en esta industria? México no llega a captar ni el dos por ciento del mercado de los congresos. Sin embargo, están haciendo mucho trabajo la Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones (Amprofec) y la International Congress and Convention Association (ICCA) para hacer crecer al sector y tener más participación.

¿Qué es lo que esperan para el segmento de congresos, convenciones y expos ahora que el gobierno federal les da más impulso? La industria de exposiciones reacciona a la situación económica de un país. México, dado que está en una situación privilegiada en términos económicos y de interés



| | | |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| Fecha 18.11.2014 | Sección Negocios | Página 23 |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|

en términos económicos y de otros países para invertir, le va a generar crecimiento directo a la industria de las expos y convenciones.

Esperaremos estar por arriba del seis por ciento para la industria conocida como turismo de reuniones. Yo diría mal llamado turismo de reuniones porque no es turismo como tal sino flujos de negocio, entonces yo lo llamaría una actividad de flujos de negocio o algo así

¿México tiene la capacidad para recibir grandes eventos?

Para los grandes congresos hay pocos lugares en el país. Sólo tenemos ciudades

como el Distrito Federal, Cancún y Monterrey. Algunas otras ciudades como Guadalajara, León y Guanajuato están desarrollando hotelería porque se requiere de mucha infraestructura. Pero también tenemos muchos tamaños de congresos para ciudades más pequeñas.

Sobre todo la parte de hotelería es muy importante porque eso se requiere tener la suficiente oferta, estamos hablando que la Riviera Maya tiene más de 70 mil habitaciones, es un lugar idóneo para hacer los congresos y aparte los escenarios son maravillosos.

¿Qué factores influyen aparte de la capacidad hotelera

para la seleccionar los lugares de una expo?

Es importante la comunicación de la ciudad, la calidad del aeropuerto, si es internacional o no, si tiene rutas terrestres para llegar, si tiene una cadena de proveeduría para que se puedan hacer eventos y la extensión del centro de convenciones, entre otros. Tiene que ver más con la infraestructura de la ciudad.

Si un organizador hace un check list pone capacidad hotelera, aeropuertos, transporte, carreteras, toda la comunicación y toda la parte de infraestructura en tecnología porque ahora no puede haber un congreso que no esté conectado al mundo. Si no hay un lugar donde

exista una banda ancha y toda la tecnología que se requiere para estar conectados, no se puede realizar este evento. Solamente ciertos recintos y algunas ciudades cumplen las características idóneas para llevar a cabo este tipo de eventos en el país.

Acapulco es un lugar excelente para llevar congresos y ojalá todos los temas políticos alrededor del estado de Guerrero se puedan solucionar porque sí es un destino primordial.

¿Qué países son mayormente atraídos para hacer sus congresos en México?

Estados Unidos sin duda.

18
Millones de dólares
al año genera esta
industria

Los sectores médico, religioso y de tecnología son de los que más expos realizan

EJ Krause
México tiene 19
años operando en
el país y 22 años
a nivel
internacional

| | | |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| Fecha 18.11.2014 | Sección Negocios | Página 23 |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|

