

Fecha 18.11.2014	Sección Los políticos	Página 15
---------------------	--------------------------	--------------

Martín  Martín J. Romero Corona
Romero  @romerocorona

La expresión juvenil debe ser pacífica

Deben hacer propuestas ordenadas e inteligentes para que sean escuchadas, afirma el empresario

Por Lidia Arista
lidia.arista@eleconomista.mx

En México ser un empresario joven es un verdadero desafío porque no existen los apoyos suficientes por parte del gobierno federal para emprender, afirmó tajante Martín Romero Corona.

En entrevista, el presidente nacional de la Comisión de Jóvenes Empresarios de Coparmex refirió que con la aprobación de la reforma hacendaria se obstaculizó la creación de nuevas empresas, sobre todo por el incremento de impuestos del que han sido objeto los empresarios en el país. Dijo que los emprendedores también fueron afectados con la sustitución del Régimen del Pequeño Contribuyente (Repecos) por el de incorporación fiscal, pues éste último genera más gastos para aquellos que apuestan a emprender un negocio en la formalidad.

“Con los Repecos sólo pagabas una cuota mensual, y ahora tienes que facturar cada dos meses, tener contratado el servicio de contadores que te ayuden a hacer declaraciones de IVA y ISR. Lo compli-

cado es que los primeros años son los más peligrosos para las Pymes porque si no se les estimula de manera adecuada no van a crecer, pueden desaparecer”.

En ese sentido, mencionó que el gobierno federal no ha impulsado lo suficiente la creación de nuevas empresas. Dijo que si bien hace dos años se creó el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) para apoyar a los jóvenes, con el nuevo régimen fiscal se desincentiva a crear tu propia empresa.

“No creo que se esté apoyando la creación de empresas porque con esta nueva tributación se afecta sobre todo a las Pymes. Se necesita otra reforma o modificar la actual para que sí vaya enfocado al fortalecimiento y apoyo de las pequeñas y medianas empresas.

Romero, quien es cofundador de Berrylicious Frozen Yogurt, una empresa de Tijuana, aseguró que los pequeños empresarios están resintiendo los efectos de ese nuevo régimen fiscal, pues si bien el primer año se les realiza un descuento de 100% en el pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR), los impuestos a pagar son más. En su experiencia, planteó, antes pagaba 5,000 pesos al año, pero ahora prevé pagar más de 20,000 pesos.

Asimismo, planteó que no existen suficientes apoyos por parte del gobierno federal respecto a hacer accesibles los financiamientos para los empresarios. Consideró

que debería brindarse capacitación, herramientas y seguimiento a quienes deciden emprender.

PROPONEN LEY DE IMPULSO AL EMPRENDEDOR

El líder empresarial explicó que desde el 2012 Coparmex propuso la creación de la Ley para el Impulso Emprendedor, la cual busca promover acciones para que los jóvenes creen nuevos negocios y logren consolidarlos.

La iniciativa, que se impulsa en cada una de las 30 ciudades en las que está activa la Comisión de Jóvenes Empresarios de Coparmex, se concentra en atender a personas de 6 a 29 años de edad para crear un ecosistema de negocios que, a través de centros en todo el país, desarrolle las competencias empresariales de los jóvenes y los fortalezca como emprendedores.

Aseguró que ya que en México hay más de 30 millones de jóvenes, este bono demográfico debería ser aprovechado para impulsar el crecimiento económico del país.

HAY QUE FORTALECER RELACIÓN JÓVENES Y GOBIERNO

Si bien las manifestaciones de las últimas semanas por parte de jóvenes para exigir justicia por los hechos de la escuela rural de Ayotzinapa, donde seis personas murieron y 43 más continúan en calidad de desaparecidas, están justificados, no debería recurrirse



Continúa en siguiente hoja

Fecha 18.11.2014	Sección Los políticos	Página 15
-----------------------------------	--	----------------------------

a actos violentos, señaló Romero. “Estoy de acuerdo en que se manifiesten, pero de manera ordenada, pacífica y no como lo hemos visto recientemente. No es correcto, los jóvenes debemos poner el ejemplo y hacer propuestas ordenadas, inteligentes para que se escuche nuestra voz”.

Desde su perspectiva, es la frustración de los jóvenes al no ser satisfechas sus necesidades lo que los lleva a inconformarse de manera violenta. Por lo cual, enfatizó, el

gobierno debería buscar fortalecer su relación con la juventud. “El problema es que no se toma en cuenta la opinión de los jóvenes”.

La forma de combatir esta situación, agregó, es fortalecer la relación con los jóvenes y crear empleos a través del emprendimiento.

“Debemos trabajar en conjunto gobierno, Iniciativa Privada y emprendedores”, manifestó.

• **Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas** por el Instituto Tecno-

lógico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Se ha desempeñado como:

- Presidente de la Comisión de Empresarios Jóvenes Tijuana.
- Coordinador general del Congreso Nacional de Empresarios Jóvenes 2012.



El gobierno debería buscar fortalecer su relación con la juventud”.

Fecha 18.11.2014	Sección Los políticos	Página 15
----------------------------	---------------------------------	---------------------



FOTO: ADRIÁN LÓPEZ