

Fecha 18.11.2014	Sección Cartera / Falla de Origen	Página 1-3
----------------------------	---	----------------------

**NOMBRES, NOMBRES Y...
NOMBRES**



Alberto
Aguilar

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



Alberto Aguilar

Aires de Campo de Herdez por 10 veces su tamaño al 2025, mercado interno de orgánicos foco y con Nutrisa por todo el país

*Notificó el viernes Germán Larrea al IFT su desistimiento por cadenas de TV; IP exige a Segob y Osorio pide confianza; que HIGA ya no va por el México-Querétaro y delinear reclamo; CAF rechaza adeudos con IMSS en lío con METRO

UNA CATEGORIA QUE en materia de alimentos está de moda en el mundo, es la de productos orgánicos, básicamente por la mayor conciencia que hay en torno a la necesidad de cuidar el planeta.

En EU, líder indiscutible en ese terreno, 78% de los hogares consumen esos productos, porcentaje elevado si se consideran los altos precios. Se habla de un mercado de 30 mil millones de dólares.

En México el principal detonador del consumo de alimentos orgánicos es la buena salud, pero hay todo por crecer dado que su penetración apenas alcanza 2% de los hogares.

El principal problema es el poder de compra, ya que un carrito del "súper" con productos orgánicos resulta hasta 2 y 3 veces más caro que el tradicional.

Aún así hay la confianza de que se repita la historia de EU para llegar en 15 años a al menos el 25% de las familias.

Por lo pronto en los últimos años se ha crecido a ritmos del 40%, aunque hay que

precisar que el principal impulsor es la exportación; 90% de lo que se produce se orienta a ese propósito.

De las estrellas en este negocio es Aires de Campo, propiedad en 50% de Grupo Herdez.

En este caso conforme a sus planes se prevé crecer su tamaño 10 veces al 2025.

Es una de las pioneras aquí en productos orgánicos, puesto que se fundó en 2001. Llegó a tener vínculos con más de 350 distintos productores.

Herdez que preside **Héctor Hernández Pons-Torres** se asoció con el grupo fundador de Aires de Campo encabezado por **Guadalupe Latapí**. No es nada extraño para esa firma este tipo de alianzas, si consideramos las que tiene desde hace años con McCormick y Barilla.

Sin embargo Aires de Campo se maneja por separado y es encabezada desde hace un año por un representante de la tercera generación de esta firma familiar, en este caso **Enrique Hernández Pons Méndez** de 36 años, hijo de **Enrique Hernández Pons-Torres**.



Fecha 18.11.2014	Sección Cartera / Falla de Origen	Página 1-3
----------------------------	---	----------------------

La compañía viene de grandes cambios, en los que de entrada su enfoque se redujo a un menor número de líneas de producción como es el caso de jugos, yoghurts, quesos, mermeladas, aceites, cereales, miel, pollo y huevo.

Su base de productores se redujo a 80. Con algunos hay sociedad, en tanto que a otros sólo se les compra.

El trabajo en el campo es básico, puesto que los alimentos orgánicos se cosechan sin utilizar ningún residuo químico como por ejemplo plaguicidas u hormonas. Además deben certificarse por un tercero.

Aires de Campo es de las más interesadas en empujar un sello gubernamental que avale sus procesos. Ya hay pláticas muy avanzadas con Sagarpa de **Enrique Martínez y Martínez**.

Fruto del replanteamiento estratégico en el que también se ajustó el costo operativo y se apuntalaron los sistemas, en octubre ya se logró el primer mes de utilidades. Se espera que esa sea la tendencia con ventas que andarían en 80 millones de pesos y que crezcan 70% para 2015.

Amén de una tienda propia en el DF, ahora mismo se realiza una prueba piloto en 34 unidades de las 400 que posee Nutrisa, otra subsidiaria de Herdez que comanda **Luis Zubieta**, para acrecentar la presencia de Aires de Campo en otras ciudades, ya que a diferencia de su competencia su enfoque no sólo está en exportar.

La estrategia de Aires de Campo es a largo plazo. Simplemente para ofrecer huevo, se ha tenido que arrancar por ejemplo con producir sorgo orgánico. El año que viene también se va a incursionar en leche.

Los alimentos orgánicos comenzaron a producirse en los 90's, pero han crecido en la última década. Aquí de 21 mil hectáreas que había en 1996 hoy se está en 512 mil con más de 170 mil productores involucrados.

Así que habrá que seguir la pista a Aires de Campo que va muy en serio para aprovechar la consolidación de este mercado con el soporte de Herdez, firma líder en alimentos.

EL VIERNES GERMAN Larrea ya envió al IFT que comanda **Gabriel Contreras** su desistimiento para participar en la licitación de las dos cadenas de TV abierta. Le había platicado de dicha decisión por parte de éste que es uno de los actores que aparecían con mayor fortaleza financiera para enarbolar un proyecto competitivo de cara a Televisa de **Emilio Azcárraga**. Una fuente del grupo señaló que faltó tiempo para realizar un análisis

a fondo, aunque no se descarta que el empresario pueda incorporarse a ese sector a futuro, utilizando otro tipo de plataformas. Larrea es propietario de la cadena Cinemex.

LE ADELANTABA DE la reunión que tuvo el viernes **Miguel Ángel Osorio Chong**, titular de Segob, con el CCE que comanda **Gerardo Gutiérrez Candiani**. Nutrida concurrencia: 60 consejeros nacionales, 12 presidentes de organismos y varias cabezas de las grandes firmas del país: **Daniel Servitje** de Bimbo, **Miguel Alemán Magnani** de Interjet, **Victor Gavito** de Alpura, **Juan Gallardo** de GAM, **Álvaro Fernández Garza** de Alfa, **Alfredo Santos** de Ópticas Lux, **Eduardo Bours** de Bachoco, entre otros. El común denominador fue la preocupación de la IP por los últimos actos vandálicos. Se planteó la reflexión de que hay una línea muy delgada entre la prudencia política y la omisión o falta de aplicación de la ley. Osorio pidió confianza y aseguró que no se tolerarán más actos como los que han afectado a Walmart.

TRAS LAS GESTIONES realizadas en China para establecer una estrategia frente a SCT de **Gerardo Ruiz Esparza**, esta semana ya están aquí los representantes de GIA de Hipólito Gerard, HIGA de **Juan Armando Hinojosa** y Prodemex de **Olegario Vázquez Raña**. Le platicaba que con su aliada China Railway Construction Corporation (CRCC) hay la intención de realizar un millonario reclamo por la inédita revocación del presidente **Enrique Peña Nieto**, del fallo para construir el tren México-Querétaro. Incluso se buscaría que se resarzan las pérdidas bursátiles. El asunto está por verse, ya que no se descarta que ese consorcio vuelva a concursar, aunque extraoficialmente se asegura que ya no se presentaría HIGA de Hinojosa. Se lo transmito al costo.

AHORA SE SABE que los documentos por los que CAF de **Maximiliano Zurita** fue descalificada en la licitación para el mantenimiento mayor a 45 trenes de la Línea 2 del METRO que lleva **Joel Ortega**, tienen que ver con el registro patronal ante el IMSS, su relación de personal asegurado y su constancia de no adeudos. Según esto la española sólo presentó un escrito bajo protesta de decir verdad, en el que supuestamente aseguró que no dispone de registro patronal ante el IMSS y ninguna obligación de esa índole. Sin

Continúa en siguiente hoja

Fecha 18.11.2014	Sección Cartera / Falla de Origen	Página 1-3
----------------------------	---	----------------------

embargo una fuente de la constructora hace ver que todos sus empleados están afiliados y que se está al corriente de todas sus obligaciones con el instituto a cargo de **José Antonio González Anaya**. Le adelantaba que esta firma interpuso un recurso de inconformidad.

aguillalarberto@prodigy.net.mx