



CONCLUYÓ
el *Buen Fin*; se
estiman 14.2% más
ventas que en 2013

Concluyó la cuarta edición del *Buen Fin*

■ Ventas podrían registrar crecimiento de 14.2% respecto a la anterior

Este lunes concluyó el *Buen Fin*, que durante cuatro días cubrió de promociones, ofertas y descuentos los comercios del país y del cual el sector privado confía alcanzar ventas por 200 mil millones de pesos.

En la cuarta edición de esta iniciativa, el número de participantes (empresas, marcas y establecimientos comerciales) se calculó en más de 60 mil, cifra que representó un crecimiento importante respecto a los 40 mil reportados en noviembre de 2013.

Representantes del Consejo Coor-

dinador Empresarial (CCE) y de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco) estimaron que los 175 mil millones de pesos reportados en la tercera edición del *Buen Fin* podrían tener un crecimiento de 14.2 por ciento en la celebración de este año.

La contribución del Gobierno federal, a través de la Secretaría de Hacienda para impulsar las ventas del retail en el mercado interno consistió en aumentar a 150 mil el número de consumidores premiados con sorteos fiscales, que esta vez ascendería a 500 millones de pesos.

En 2013, los consumidores benefi-
Continúa en siguiente hoja



Fecha 18.11.2014	Sección Finanzas	Página 1-2
----------------------------	----------------------------	----------------------

ciados con premios fiscales sumaron 75 mil y los recursos destinados a este programa fueron de 250 millones de pesos. (Notimex)

