

Espera *El Buen Fin* cerrar ventas por 200 mil mdp

Este lunes concluyó *El Buen Fin*, que durante cuatro días cubrió de promociones, ofertas y descuentos los comercios del país y del cual el sector privado confía alcanzar ventas por 200 mil millones de pesos.

En la cuarta edición de esta iniciativa, el número de participantes (empresas, marcas y establecimientos comerciales) se calculó en más de 60 mil, cifra que representó un crecimiento importante respecto a los 40 mil reportados en noviembre de 2013.

Representantes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco) estimaron que los 175 mil millones de pesos reportados en la tercera edición de *El Buen Fin* podrían tener un crecimiento de 14.2 por ciento en la celebración de este año.

La contribución del gobierno federal, a través de la Secretaría de Hacienda para impulsar las ventas del retail en el mercado interno, consistió en aumentar a 150 mil el número de consumidores premiados con sorteos fiscales, que esta vez ascendería a 500 millones de pesos.

En 2013, los consumidores beneficiados con premios fiscales sumaron 75 mil y los recursos destinados a este programa fueron de 250 millones de pesos.

Amonestación a 53 establecimientos

En tanto, la Procuraduría Federal del

Consumidor (Profeco) también hizo su labor con operativos de vigilancia y verificación, los cuales fueron mucho más estrictos para *El Buen Fin* 2014.

La titular del organismo, Lorena Martínez Rodríguez, reportó que en el primer día de esta iniciativa fueron atendidas 339 denuncias contra prestadores de servicios, sobre todo las relacionadas con publicidad engañosa e incumplimiento en promociones y ofertas.

Las quejas estuvieron relacionadas con incumplir con los términos y condiciones de las ventas, condicionar la comercialización de productos y el anuncio de mercancías inexistentes en algunos establecimientos.

La Profeco precisó que las ciudades donde se detectaron estas anomalías fueron en Puebla y Jalisco, principalmente, aunque las acciones de protección al consumidor también se reflejaron en suspensiones de actividad comercial en cinco tiendas de la cadena comercial Coppel, ubicadas en Quintana Roo, por prácticas abusivas, publicidad engañosa e información confusa al consumidor.

Durante los cuatro días que duró *El Buen Fin* 2014, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) suspendió la actividad comercial en 53 establecimientos.

En un comunicado señaló que fueron colocados sellos de suspensión en tiendas de cadenas comerciales como Coppel, Elektra, Chedraui, Comercial Mexicana, Famsa, Salinas y Rocha, Walmart y Soriana.

Esos establecimientos comerciales están ubicados en el Distrito Federal y los estados de México, Zacatecas, Durango, Aguascalientes, Tlaxcala, Coahuila, Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Quintana Roo, Querétaro y Guerrero.

La suspensión de actividad se debió a prácticas como incumplir promociones, ofertas y tarjetas de descuento, publicidad engañosa, no informar ni respetar términos y condiciones, condicionar la venta de productos y anunciar productos inexistentes en tienda, entre otros.

La procuraduría precisó que del 14 al 17 de noviembre recibió 458 inconformidades contra proveedores, pero logró la conciliación inmediata y a favor de los consumidores en 345 casos, con una efectividad de 75 por ciento.

Las entidades donde se presentó el mayor número de inconformidades fueron Puebla, Jalisco, Nuevo León, Coahuila, Sonora y Guerrero, así como el Distrito Federal y su zona metropolitana.

Por otra parte, a través de visitas a tiendas inscritas, personal de Profeco verificó el precio de 31 mil 326 productos en 437 establecimientos de 53 ciudades en todo el país.

En dicho procesos de verificación y vigilancia se detectó la variación de precios a la alza en 991 artículos, a la baja en nueve mil 872 artículos, 13 mil 462 se mantuvieron sin variación y se incorporaron al catálogo siete mil 201 nuevos artículos.



Fecha 18.11.2014	Sección Nacional	Página 7
----------------------------	----------------------------	--------------------

EXCELENTE INVERSION



GUADALAJARA, Jal.- El Buen Fin llegó también al mercado de las funerarias y el fin de semana se obtuvieron grandes descuentos en una variedad de productos, como capillas ardientes o planes de previsión a futuro.