Sección 18.11.2014 Nacional

Espera El Buen Fin cerrar ventas por 200 mil mdp

Este lunes concluyó El Buen Fin, que Consumidor (Profeco) también hizo privado confía alcanzar ventas por 200 mil millones de pesos.

miento importante respecto a los 40 ofertas. mil reportados en noviembre de 2013.

(Concanaco) estimaron que los 175 mil millones de pesos reportados en la en la celebración de este año.

fiscales, que esta vez ascendería a 500 confusa al consumidor. millones de pesos.

programa fueron de 250 millones de establecimientos. pesos.

Amonestación a 53 establecimientos

En tanto, la Procuraduría Federal del Walmart y Soriana.

durante cuatro días cubrió de pro- su labor con operativos de vigilancia y mociones, ofertas y descuentos los verificación, los cuales fueron mucho y los estados de México, Zacatecas, comercios del país y del cual el sector más estrictos para El Buen Fin 2014.

En la cuarta edición de esta ini- el primer día de esta iniciativa fueron ciativa, el número de participantes atendidas 339 denuncias contra pres-(empresas, marcas y establecimien- tadores de servicios, sobre todo las tos comerciales) se calculó en más de relacionadas con publicidad engañosa 60 mil, cifra que representó un creci- e incumplimiento en promociones y

Las quejas estuvieron relaciona-Representantes del Consejo Coordas con incumplir con los términos y dinador Empresarial (CCE) y de la condiciones de las ventas, condicionar tienda, entre otros. Confederación de Cámaras Naciona- la comercialización de productos y el les de Comercio, Servicios y Turismo anuncio de mercancías inexistentes en algunos establecimientos.

La Profeco precisó que las ciudatercera edición de El Buen Fin podrían des donde se detectaron estas anoprincipalmente, aunque las acciones ciento. La contribución del gobierno de protección al consumidor también Hacienda para impulsar las ventas del vidad comercial en cinco tiendas de la retail en el mercado interno, consistió cadena comercial Coppel, ubicadas en en aumentar a 150 mil el número de Quintana Roo, por prácticas abusivas, consumidores premiados con sorteos publicidad engañosa e información

En 2013, los consumidores benefi- El Buen Fin 2014, la Procuraduría ciados con premios fiscales sumaron Federal del Consumidor (Profeco) sus-75 mil y los recursos destinados a este pendió la actividad comercial en 53

> ron colocados sellos de suspensión en tiendas de cadenas comerciales como Coppel, Elektra, Chedraui, Comercial Mexicana, Famsa, Salinas y Rocha, incorporaron al catálogo siete mil 201

> Esos establecimientos comerciales están ubicados en el Distrito Federal Durango, Aguascalientes, Tlaxcala, La titular del organismo, Lorena Coahuila, Baja California, Baja Cali-Martínez Rodríguez, reportó que en fornia Sur, Chihuahua, Quintana Roo, Querétaro y Guerrero.

> > La suspensión de actividad se debió a prácticas como incumplir promociones, ofertas y tarjetas de descuento, publicidad engañosa, no informar ni respetar términos y condiciones, condicionar la venta de productos y anunciar productos inexistentes en

La procuraduría precisó que del 14 al 17 de noviembre recibió 458 inconformidades contra proveedores. pero logró la conciliación inmediata y a favor de los consumidores en 345 tener un crecimiento de 14.2 por ciento malías fueron en Puebla y Jalisco, casos, con una efectividad de 75 por

Las entidades donde se presentó federal, a través de la Secretaría de se reflejaron en suspensiones de acti- el mayor número de inconformidades fueron Puebla, Jalisco, Nuevo León, Coahuila, Sonora y Guerrero, así como el Distrito Federal y su zona metro-

> Por otra parte, a través de visitas a Durante los cuatro días que duró tiendas inscritas, personal de Profeco verificó el precio de 31 mil 326 productos en 437 establecimientos de 53 ciudades en todo el país.

> En dicho procesos de verificación En un comunicado señaló que fue- y vigilancia se detectó la variación de precios a la alza en 991 artículos, a la baja en nueve mil 672 artículos, 13 mil 462 se mantuvieron sin variación y se nuevos artículos.

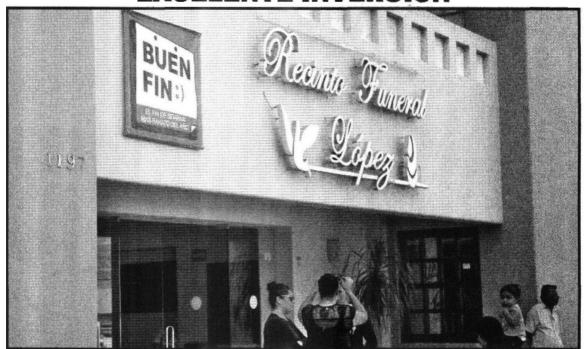


Página 1 de 2 \$ 22936.00 Tam: 488 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha Sección Página 7

EXCELENTE INVERSION



GUADALAJARA, Jal.- El Buen Fin llegó también al mercado de las funerarias y el fin de semana se obtuvieron grandes descuentos en una variedad de productos, como capillas ardientes o planes de previsión a futuro.