



# De la turbulencia a la guerra en el cielo

■ **Los sindicatos del sector se unirán a la guerra y demandarán a Interjet y Volaris por utilizar de manera ilegal los lugares de despegue y aterrizaje.**

**L**os aviones de pasajeros del sector aéreo mexicano se encuentran en ruta de colisión; esto luego del desafortunado episodio que se dio en la negociación bilateral con Estados Unidos, en donde quedamos como un país poco serio debido a que cancelamos la firma del acuerdo al último minuto, después de tres arduas reuniones de negociación.

Interjet, que lleva **José Luis Garza**, y Volaris, que lleva **Enrique Beltranena**, se opusieron a la cláusula de inmunidad monopólica que en el corto plazo beneficiaba a **Aeroméxico**, que lleva **Andrés Conesa**, y la profundización de la alianza que tiene con Delta; no obstante, en el mediano plazo, las otras **aerolíneas** también podrían establecer alianzas similares.

## Los sindicatos se unen a la guerra

Los sindicatos del sector se unirán a la guerra y de-

mandarán a Interjet y Volaris por utilizar de manera ilegal los lugares de despegue y aterrizaje, conocidos como *slots*, que pertenecen a Mexicana y por los cuales tendrían que haber pagado una renta, dado que son activos que forman parte de la masa concursal de la compañía aérea quebrada. Sin los *slots* de Mexicana la estrategia internacional de ambas compañías aéreas no habría despegado. Además como ha trascendido en las páginas de *Dinero* Interjet y Volaris estarán demandando a **Aeroméxico** ante la Comisión Federal de Competencia Económica, por prácticas monopólicas; y es evidente que esta última responderá en concordancia.

**La presión recae en Argudín** Aunque las guerras comerciales siempre deberían librarse en el mercado, conquistando a los consumidores con servicio y precio, la propia Organización para la Cooperación y el Desa-

rollo Económicos (OCDE) destaca, en un estudio publicado a mediados de este año, que para que exista una mayor competencia en el sector aéreo mexicano tiene que resolverse la concentración aeroportuaria, así como el cuello de botella que implica la gestión de los *slots* en el **Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**, lo que será la principal tarea de **Alejandro Argudín**, que el mes pasado asumió la dirección general de la instalación y que enfrentará la presión de todos los jugadores.

## Vocación de volar

Las luchas en el sector no podrán retrasar por mucho tiempo el objetivo del gobierno federal, que es aumentar la oferta aeronáutica del país para que sea uno de los motores que impulse

aún más al sector turístico internacional y doméstico. Las principales **aerolíneas** se beneficiarán más de una



Fecha <b>19.11.2014</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>6</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

visión estratégica que les permitiera negociar, de manera unificada, presentando un sector fuerte y articulado en un momento de relativa calma en lo financiero ante el impacto positivo y el margen que permite la caída en los precios de los hidrocarburos.

#### **Geely no se desanima**

La compañía automotriz china Geely Motors no se ha desanimado con respecto a México; a principios del próximo año mandará

una delegación a nuestro país, con la finalidad de explorar qué entidad es la más atractiva para realizar su inversión, a la que se podría sumar la de otras dos empresas de autopartes de ese país. La automotriz, que pertenece a la lista de las *Fortune 500*, se tomará

su tiempo para dar los primeros pasos en México, ya que como otras firmas globales será la punta de lanza para llegar a la región Norteamérica que, junto con Oceanía, es la única en donde no tiene presencia.

#### **Cambios en Procter**

Los cambios que se dieron en Procter & Gamble, luego de la salida de **Robert McDonald**, el año pasado, y con el regreso **A.G. Lafley**, como CEO, han comenzado a tomar forma. En agosto de este año, **Lafley** anunció que vendería la mitad de las 160 marcas que tiene Procter en un afán de concentrarse en las que generan mayores márgenes de utilidad y, de esta forma, enfrentar lo que Wall Street veía como una crisis en la compañía. Una de las ventas más re-

cientes fue la de las baterías Duracell, que fue adquirida por el oráculo de Omaha, **Warren Buffett**, por dos mil 900 millones de dólares. En México un mercado relativamente maduro para Procter ha nombrado a un ejecutivo que está acostumbrado a operar en momentos de crisis, se trata de **Marclo Andreazzi**, quien será el nuevo CEO de la compañía en nuestro país a partir de 2015. De **Andreazzi** destaca el hecho de que encabezó las operaciones en Venezuela, un país en el que Procter, al igual que muchas otras empresas, ha sufrido y debe ser la prueba de fuego para cualquier ejecutivo. Es de esperar que, a partir de ahora, se observe una P&G más audaz y alineada con la nueva estrategia trazada desde Cincinnati.

Las luchas en el sector no podrán retrasar el objetivo del gobierno que es aumentar la oferta aeronáutica.