

# Aprueba Ifetel alianza entre AT&T y Direct TV; operación de 48.5 mdd

Responde a 8 empresas que iniciaron trámite para licitación

[ ADRIÁN ARIAS ]

■ El Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel) autorizó la compra de Direct TV por parte de la firma estadounidense AT&T en una operación valuada en 48.5 mil millones de dólares. Además, el organismo regulador dio respuesta en materia de competencia a 8 empresas que iniciaron el trámite para la licitación de dos cadenas de televisión abierta.

Durante la pasada sesión extraordinaria del 13 de noviembre, los comisionados resolvieron dos temas relevantes: La solicitud de concentración entre AT&T y Direct TV y un paquete de 8 solicitudes de opinión en materia de competencia econó-

mica para la licitación de de televisión abierta.

Los siete comisionados del instituto votaron a favor de la resolución mediante la cual el pleno autoriza que se realice la concentración radicada bajo el expediente UCE/CNC-003-2014. Así, la empresa estadounidense estará en condiciones de cerrar la compra de Direc TV, la cual es socia minoritaria de Sky, firma de televisión satelital que pertenece a Televisa

A través de esta compra, AT&T planea entrar al mercado del negocio de televisión satelital en México, pues el pasado 23 de octubre los directivos de la empresa sostuvieron una reunión con los co-

misionados del instituto para presentarle sus perspectivas sobre el mercado satelital en México.

Por otro lado, en la misma sesión del pleno los comisionados emitieron 8 opiniones en materia de competencia económica como resultado de la solicitud que formularon las empresas interesadas en el concurso. El Ifetel no reveló el nombre de las compañías interesadas.

La opinión favorable en materia de competencia es un requisito que deben cumplir las empresas. Mediante este trámite el Ifetel evalúa el impacto que tendrá en la competencia la posible entrada de los interesados al mercado de la televisión abierta.

