

CORPORATIVOS

BANCOMEXT puso en operación su oficina en Beijing, la cual busca aumentar la presencia comercial de México en Asia, así como apoyar a empresarios mexicanos a lograr un mayor intercambio de productos. El director general del banco de desarrollo, Enrique de la Madrid, comentó que esta oficina responde al interés del gobierno de la República de enriquecer la relación comercial con China.

PROCTER & Gamble (P&G) anunció el nombramiento de Marcio Andreazzi como nuevo presidente y director general de la firma en México, con el propósito de implementar estrategias específicas dirigidas a mejorar todas sus áreas.

VOLARIS inauguró una nueva ruta que conecta Guadalajara, Jalisco, con Orlando, Florida, con lo que busca impulsar el mercado de personas que visitan familiares y amigos en ambos lados de la frontera.

ENEL Green Power SpA, través de su filial Energía Limpia, signó un acuerdo de préstamo por 104 millones de dólares con Banco Santander, para desarrollar energía eólica en México.

SARE, que en los últimos 36 meses atravesó por una crisis financiera que la dejó prácticamente inactiva, anunció el resurgimiento de sus opera-

ciones tras recibir una inyección de capital de 1,500 millones de pesos por parte de nuevos inversionistas.

NOKIA lanzó su nueva tableta NN1, que busca rivalizar con el iPad Mini de su rival Apple, justo seis meses después de que la compañía finlandesa vendió su atribulado negocio de dispositivos móviles a Microsoft por unos 7,000 millones de dólares.

IBM ganó un contrato de externalización de Lufthansa valorado en 1,000 millones de euros, con el que la compañía tecnológica estadounidense asumirá la división y el personal de servicios de infraestructura de tecnologías de la información (TI) de la aerolínea alemana.

HYUNDAI abrirá una fábrica para construir trenes en Brasil con una inversión de unos 40 millones de dólares, anunció el gobierno el martes. La planta sería la primera en el país de Hyundai Rotem, un brazo del Grupo Hyundai, y generará unos 300 empleos en Araraquara, una ciudad a 270 kilómetros de Sao Paulo.

FORD llamó a reparar dos mil 342 vehículos que vendió en México, como parte de un anuncio para arreglar casi 65 mil de sus productos comercializados en América del Norte, por un defecto relacionado con el sistema de ignición.

