

OTROS CINCO QUEDARON ELIMINADOS

Van sólo 3 grupos por cadenas de TV abierta

• Grupo Radio Centro, Cadena Tres y CINET son los únicos postores formales por las frecuencias: **IFT**.

• Ya presentaron al **IFT** sus propuestas de cobertura y económicas; antes del 19 de marzo del 2015 se dará el fallo.

CINCO POSTORES QUEDAN FUERA DEL PROCESO

Tres grupos buscan sintonía para nuevas cadenas de TV

Serán los grupos económicos de Francisco Aguirre (Radio Centro), Mario Vázquez Raña (OEM) y Olegario Vázquez Aldir (Grupo Imagen) los que compitan por las frecuencias, al haber sido los únicos con opinión favorable del **IFT** que presentaron propuestas económica y de cobertura

Claudia Juárez Escalona

EL ECONOMISTA

SON TRES los postores en la licitación de frecuencias para formar dos cadenas nacionales de TV abierta: Centro de Información Nacional de Estudios Tepeyac, de Mario Vázquez Raña; Cadena Tres,

de Olegario Vázquez Aldir, y Grupo Radio Centro, de Francisco Aguirre.

El **IFT** informó: “Tras realizar el análisis correspondiente de la documentación presentada, quienes recibieron constancia de participación se consideraron formalmente participantes en el procedimiento”.

Continúa en siguiente hoja

Desde el pasado 18 de noviembre y hasta ayer, 20 de noviembre, se llevó a cabo la presentación de ofertas de cobertura y económicas.

Así, “habiendo concluido el plazo previsto para que los grupos que obtuvieron opinión favorable en materia de competencia económica pudieran presentar la garantía



de seriedad de sobre cerrado con las ofertas de cobertura y económicas, el **IFE** recibió dicha documentación, ante la presencia del fedatario público, Guillermo Villareal Torres, y del testigo social, ONG Contraloría Ciudadana, para la Rendición de Cuentas, de Centro de Información Nacional de Estudios Tepeyac, Cadena Tres y Grupo Radio Centro”.

Finalmente, fueron sólo tres grupos los que buscarán obtener las frecuencias de televisión cuando trascendió que en total fueron ocho las solicitudes de opinión favorable que entregó el Instituto.

El órgano regulador destacó que con la entrega de las opiniones favorables en materia de competencia económica a los tres grupos, se dio inicio a la segunda etapa del proceso licitatorio para asignar nuevas concesiones de frecuencia de TV abierta digital.

En conformidad con las bases de licitación, entre el 9 y 11 de diciembre, el **IFE** podrá requerir a los postores la información y documentación faltante. Posteriormente, del 13 al 15 de enero del 2015, los tres grupos deberán entregar la información que se les haya requerido.

La segunda etapa del proceso concluirá con la notificación de constancias de participación, que se entregarán entre el 5 y 9 de marzo, a quienes hayan cumplido con todos los principios establecidos.

A través de un comunicado, el **IFE** destacó que “ésta es la primera vez que se realiza un procedimiento licitatorio en el país para adjudicar frecuencias de espectro para la prestación del servicio de televisión abierta”, con lo cual se busca promover mayor competencia en este mercado en beneficio de los usuarios.

Los tres grupos debieron presentar una oferta mínima de refe-

rencia de 830 millones de pesos y entregar una garantía de seriedad por 425 millones de pesos.

En principio se habían manejado nombres como los de Germán Larrea, Manuel Arroyo, Ariel Pícker, los hermanos Vázquez Raña, Francisco Aguirre, Luis Maccise y Anuar Maccise.

Los participantes debían presentar una oferta como mínima de 830 millones de pesos, cantidad que fijó el **IFE** como valor mínimo de referencia.

cjescalona@eleconomista.com.mx

RUTA DE ASIGNACIÓN DE FRECUENCIAS

El 13 de noviembre, el **IFE** da las opiniones favorables en materia de competencia.

Del 18 al 20 de noviembre se presentan ofertas de cobertura y económicas.

Entre el 9 y 11 de diciembre, el **IFE** requerirá información faltante a los participantes.

Del 13 al 15 de enero, los grupos económicos deberán entregar la información que se les haya requerido.

Entre el 5 y 9 de marzo del 2015 se entregarán las constancias de participación.

A más tardar el 19 de marzo, el **IFE** dará el fallo de la licitación.

Tiradores a cuadro



Grupo Radio Centro

Francisco Aguirre Gómez

Grupo radiodifusor con orígenes en los años 40, cuenta con 12 estaciones en la ciudad de México (un tercio de las estaciones de radio capitalinas), una en Guadalajara, otra en Monterrey y una más en Los Ángeles, California. Posee además la cadena OIR (Organización Impulsora de Radio), que es una red de emisoras afiliadas en México. De acuerdo con cifras de la propia compañía, ésta posee una participación en audiencia de 53.4% en el Distrito Federal y área metropolitana con sus 12 emisoras.

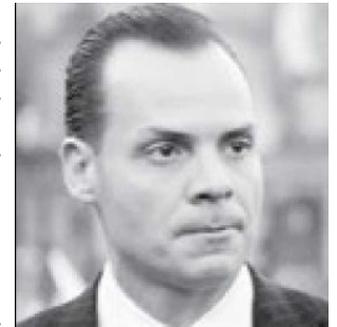


Centro de Estudios Tepeyac

Mario Vázquez Raña

Cabeza de la Organización Editorial Mexicana (OEM), dueña de una agencia de noticias, 70 periódicos, 24 estaciones de radio y 44 sitios de Internet noticiosos. El empresario fue presidente de los almacenes Hermanos Vázquez en la década de los 60 y 70 y es reconocido por su labor como dirigente deportivo, pues ha sido presidente de la Orga-

nización Deportiva Panamericana (Odepa) desde 1975. De acuerdo con su última reelección, lo será hasta el 2016.



Cadena Tres

Olegario Vázquez Aldir

Cabeza de Grupo Imagen Multimedia (GIM), el cual pertenece desde el 2003 a Grupo Empresarial Ángeles (GEA), propiedad de Olegario Vázquez Raña, con negocios en los ramos hospitalario (Hospitales Ángeles), hotelero (Hoteles Camino Real) y servicios financieros (Grupo Financiero Multiva). El grupo surge en los años 60 en el negocio radiofónico con diversas frecuencias en el DF y área metropolitana. Fue adquirido por GEA en el 2003. En el 2006, GIM adquirió el Canal 28 de la ciudad de México y el diario *Excélsior*.