

RIESGOS Y RENDIMIENTOS



- * Mazda, la estrella del AutoShow en Los Angeles
- * La crossover CX-3 debutará en el II trimestre
- * Despidos masivos en Ifetel; llega gente joven



JULIO BRITO A.

julio Brito@cronica.com.mx

julio Brito@visionautomotriz.com.mx

Terminaron las presentaciones de prensa del AutoShow de Los Angeles y quien se llevó la medalla de oro fue Mazda, que dirige en México **Miguel Barbeyto**, al presentar la nueva CX-3, una crossover, que vendrá a competir directamente en el segmento de la Chevrolet Trax, Ford EcoSport y Renault Duster.

El mercado mexicano ha evolucionado de manera importante hacia el segmento de las llamadas crossover o SUV. Vemos marcas que tienen un escuadrón como General Motors, Chrysler y Volkswagen. Es el sector más dinámico y poco a poco se especializa, desde unidades todoterreno, como es el caso de Jeep o muy para ciudad, como la familia Ford.

El mismo Mazda cuenta la historia de éxito en México por sus crossover. Anteriormente la CX-7 –actualmente CX-5- y la poderosa CX-9 de tres líneas de asientos se ubican entre las líderes del mercado. Ahora, con la CX-3, que se presentó en Los Angeles y que llega a México en el segundo trimestre, hace un equipo de respeto.

Pero además Mazda no se duerme en sus laureles. Para el primer trimestre del año, empezaron cambios estéticos en la CX-5 y su sedán de lujo Mazda 6. La idea que al cierre del próximo año Mazda tenga un portafolio de productos renovados al cien por ciento, porque los cambios también tocarán al Mazda3, que actualmente se produce en Guanajuato, México.

Con estos argumentos Mazda, bajo la dirección de Miguel Barbeyto, enfrentará un mercado muy competido, en donde ellos son uno de los favoritos para lograr crecimientos por arriba del promedio de la industria, porque tendrán “tela de dónde cortar”.

DESPIDOS.- A las instalaciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones le dicen el hipódromo, porque están corriendo a gente al por mayor. Lo único que se requiere es haber trabajado en el anterior instituto para convertirse en candidato. Lo malo es que la experiencia acumulada va como agua entre las manos. Nos comentan la llegada de muchos jóvenes, que sin duda deberán pasar por el duro periodo de

aprendizaje. Para muestra un botón. La salida de **Enrique Sclair**, quien fuera director de Licitaciones, **Carlos Hernández Ojeda**, que estaba en el área satelital. **Francisco Bautista**, quien se le identifica con el ex Comisionado Ernesto Gil. Por los despedidos, ni se preocupen, seguramente tendrán cobijo en muchas de las empresas que entrarán en el sector de telecomunicaciones, a raíz de la reformas.

EXPO.- La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones –ANPACT-, que dirige **Miguel Elizalde**, anunció que a un año de la **Expo Transporte ANPACT 2015**, a celebrarse en el Centro de Exposiciones Expo Guadalajara, del 18 al 20 de noviembre de 2015, el 86% del área de exhibición en la Expo Guadalajara se encuentra vendida.

