



Lanza la **Concanaco** plataforma tecnológica por la competitividad

POR JUAN GARCIAHEREDIA

Al señalar que en los últimos 30 años “México ha estado perdiendo en términos de competitividad”, el presidente del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), Enrique Jacob Rocha, consideró que las recientes reformas estructurales, entre ellas la energética, en telecomunicaciones, financiera y educativa, buscan generar mejores condiciones de competencia entre los pequeños empresarios.

Durante su participación en el lanzamiento de la plataforma tecnológica de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo (**Concanaco Servytur**), el funcionario explicó que en el caso de la energía “un empresario mexicano puede estar enfrentando costos de energía por kilowatt-hora 80 por ciento superiores, por ejemplo, de los que es un empresario de iguales condiciones del otro lado de la frontera”.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 21.11.2014	Sección Finanzas	Página 1-3
---------------------	---------------------	---------------

“En la medida que las reformas estructurales vayan avanzando, la economía mexicana también irá mejorando en los términos de productividad”, opinó Jacob Rocha en el evento efectuado en la sede de la **Concanaco** en la capital mexicana, donde fue anunciado el lanzamiento de ConcanacoTV; además, se anunció un proyecto referente a la “tableta **Concanaco**” para apoyar a las micro y pequeños comercios, pues permite controlar las ventas, además de realizar venta de tiempo aire y cobros a través de tarjetas de crédito, entre otras acciones.

Por otra parte, tras referirse a la “economía de la baja productividad, la economía de las microempresas”, Jacob Rocha explicó que en los últimos 10 años esa economía pierde, año con año, más del 6 por ciento en términos de productividad en el país.

En cuanto a los resultados en ventas por el “Buen Fin”, trascendió que la **Concanaco** espera que hayan superado la meta propuesta.

FOTO: MAURICIO HUIZAR



» EL PRESIDENTE del Inadem, Enrique Jacob Rocha, y el líder de la Concanaco, Enrique Solana, durante la presentación de la estrategia para impulsar al sector.