

En septiembre disminuyeron 0.68% Caída en ventas minoristas refleja debilidad en consumo

Silvia Rodríguez/**México**

En septiembre, las ventas minoristas cayeron 0.68 por ciento respecto a agosto, según cifras ajustadas por estacionalidad, lo que representa el mayor retroceso en nueve meses.

Analistas del mercado atribuyen el mal comportamiento a la debilidad del consumo que persiste en el país.

De acuerdo con el reporte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (**Inegi**), también las ventas en los establecimientos mayoristas presentaron descensos de 1.13 por ciento con relación al

mes previo. Esta caída es la mayor desde junio pasado, cuando fue de 3.55 por ciento.

Analistas del Grupo Financiero Invex señalaron que el comparativo mensual de ambos sectores mostró contracciones notables, lo que evidencia la debilidad del consumo.

En días pasados, el gobernador del Banco de México, Agustín Carstens, dijo que en el tercer trimestre del año se observó una continuidad en la reactivación de la economía, pero a un paso más moderado respecto al periodo anterior, y que factores internos limitan un crecimiento

más vigoroso.

Desde un comparativo anual, las ventas minoristas aumentaron 4.5 por ciento en septiembre con relación al mismo mes de 2013, por arriba de 3.2 por ciento estimado por los expertos; mientras que las ventas al mayoreo se elevaron 5.1 por ciento. Desde esa perspectiva, Invex explicó que los datos muestran un mejor desempeño, debido a una base de comparación más baja en el mismo periodo del año anterior.

Para los próximos meses, expertos de Ve por Más esperan que las ventas minoristas continúen su recuperación. **M**

RENÉ SOTO | ARCHIVO



Baja actividad interna.

