MILENIO

Fecha	Sección	Página
21.11.2014	Negocios	30

In versiones

:: Comprar un circo

Hay empresarios que compran caros *tickets* para ver el Cirque du Soleil y hay otros que directamente compran el propio circo. Es el caso de **Daniel Chávez Morán**, de Grupo Vidanta –hoteles Mayan, entre otros–, que inaugura esta noche, en uno de sus predios de Playa del Carmen, su propio *show* Joya, en asociación con el circo canadiense. Esta es la primera vez que la empresa, fundada por **Guy Laliberté**, monta un espectáculo fijo que incluye cena. "Será una experiencia inédita", decía hace unos meses **Daniel Lamarre**, CEO de Cirque du Soleil. ¿La inversión? Unos 20 millones de dólares para el teatro de 600 personas y la infraestructura. La sociedad se completa con Ocesa, que lleva en exclusiva la venta de los boletos.

:: Concanaco Tv Show

Ayer la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (Concanaco) dio a conocer su nuevo canal de televisión, Concanaco Tv. El contenido de las transmisiones será de capacitación sobre servicios de las cámaras afiliadas, así como reuniones plenarias. El Instituto Nacional del Emprendedor y el Servicio de Administración Tributaria se sumaron a la iniciativa para ayudar en la generación de contenidos.

:: ¡A correr!

La nueva Fundación Copar-mex, que se dio a conocer ayer, realizará una carrera con el fin de recaudar fondos para la construcción de un instituto de atención a niños de escasos recursos; la justa deportiva se realizará el 7 de diciembre próximo en la Ciudad de México, en dos modalidades, de 5 y 10 kilómetros; la competencia se hará en coordinación con la fundación Christel House México, asociación civil que atiende a niños de colonias populares, así que ¡a correr!

:: Más vale...

La cadena de tiendas Wal-mart continúa con el reporte de cierres temporales debido a manifestaciones, principalmente en Guerrero y Chiapas; solo ayer jueves seis tiendas suspendieron su operación.