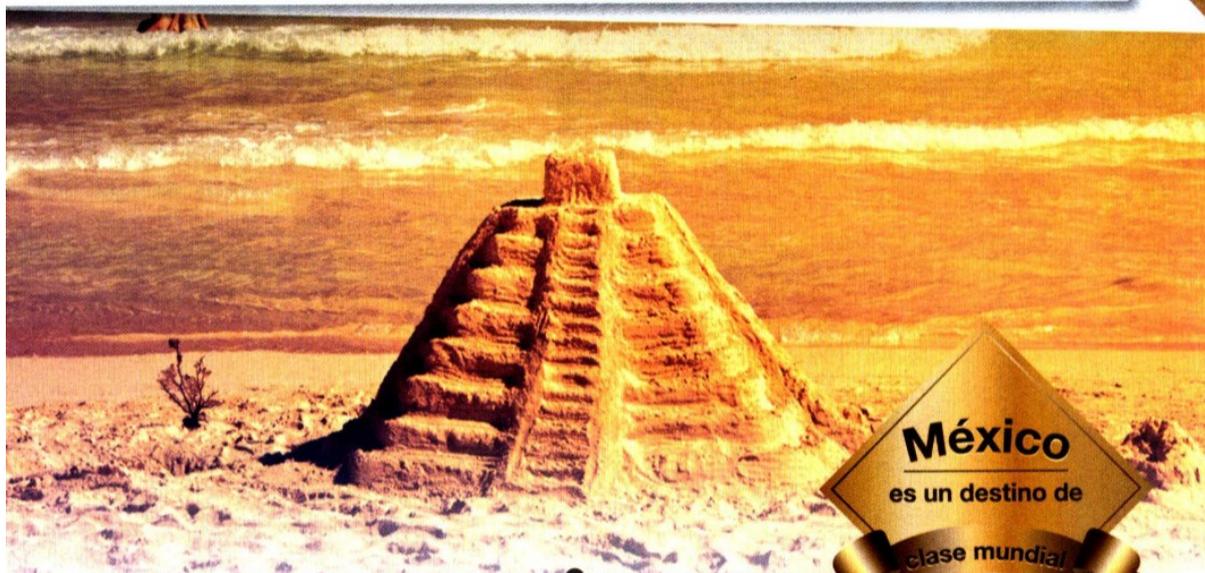


Turismo

sector prioritario para el desarrollo de México



Claudia Ruiz Massieu

Secretaria de Turismo del Gobierno de la República

El turismo es un elemento fundamental para contribuir al desarrollo de una comunidad, de un pueblo o de una ciudad. La tarea de promover el turismo en México busca fortalecer el crecimiento socio-económico del país, respetando su cultura, tradiciones y contribuyendo a la preservación de lo mejor de su patrimonio natural, cultural e histórico para el disfrute de generaciones futuras. Hoy en día el turismo genera 8.4 por ciento de nuestro Producto Interno Bruto y emplea al 6.8 por ciento de la población ocupada del país. También es empleador de más de tres millones de personas de manera directa; es la primera fuente de empleo para jóvenes entre 16 y 24 años, y el segundo sector con mayor participación de las mujeres. Se trata de un sector de rápido crecimiento, que atrae inversiones y detona el desarrollo local y regional, al

Continúa en siguiente hoja



Fecha 22.11.2014	Sección Edición Especial	Página 75-80
----------------------------	------------------------------------	------------------------

tiempo que genera oportunidades de crecimiento.

El turismo es una gran herramienta social que reduce brechas de desigualdad, es un sector prioritario y estratégico en el que estamos trabajando para fortalecer el desarrollo regional de las diferentes zonas del país, diversificar la oferta y consolidar los destinos.

Lo anterior es una muestra del potencial de esta actividad, por eso, el Gobierno de la República ha definido al turismo como un sector de mayor relevancia. Desde los primeros días de la actual Administración, se diseñó una nueva Política Nacional Turística, se conformó el Gabinete Turístico y por primera vez, el Programa Nacional de Infraestructura incluyó al turismo como uno de sus ejes principales de trabajo.

En este propósito, se prevé una inversión público-privada superior a los 181 mil millones de pesos para el desarrollo de importantes proyectos, entre los que destacan: la creación de nuevas rutas turísticas, la recuperación de playas y andadores, la construcción de centros culturales, de convenciones, hoteles, parques y mercados, diseño e implementación de lineamientos y acciones homogéneas de señalización turística a nivel nacional, rehabilitación de centros históricos de ciudades coloniales y desarrollo de centros turísticos sustentables, así como el mejoramiento de la imagen urbana de nuestros destinos turísticos.

Además, se realizan otros importantes proyectos de comunicaciones y transportes, que tendrán un impacto positivo para el turismo, ya que es una actividad que hace converger esfuerzos transversales de distintas dependencias gubernamentales.

Entre los objetivos de esta política se proyecta ampliar la capacidad de los puertos, concretar trenes de pasajeros, ampliar y modernizar la red carretera y autopistas y, como lo anunció el Presidente Enrique Peña Nieto, hace unas semanas, la construcción del **nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**, un proyecto de orden transexenal, que prevé, en su máxima capacidad de operación, transportar a más de 120 millones de pasajeros anuales.

Por otro lado, con el objetivo de fortalecer la planeación estratégica del sector turístico, se elaboraron 44 agendas de competitividad, con ellas se podrán modernizar y revitalizar los principales destinos turísticos del país, ampliar su oferta y mejorar la calidad de los servicios en las 32 entidades federativas.

También se han sumado esfuerzos con los gobiernos locales para proyectar a México y a cada uno de sus estados en la Campaña de Promoción Turística: Vívelo para Creerlo.

Recientemente, en el marco del Día Mundial del Turismo, se relanzó el Programa de Pueblos Mágicos, por ser éste un instrumento efectivo que conjunta desarrollo turístico con desarrollo comunitario. El objetivo es asegurar que el reconocimiento de una localidad como Pueblo Mágico sea una garantía de sustentabilidad y desarrollo de largo plazo para su comunidad.

La magia de México y sus distintos pueblos, está realmente en la capacidad de propiciar desarrollo comunitario, embellecer su imagen urbana y sobre todo, hacer de cada pueblo, de cada rincón de la geografía nacional un bello lugar en el que pueda ser visitado por connacionales y turistas extranjeros.

Además, recientemente, la Secretaría de Turismo concluyó las 83 Agendas de Competitividad y Sustentabilidad para cada uno de los Pueblos Mágicos. Estos instrumentos de planeación se entregarán a los gobiernos estatales y municipales correspondientes, con la finalidad de impulsar la capacidad internacional y el desarrollo social de estos destinos únicos.

Así mismo, por instrucción del Presidente de la República, se ha encargado a la Secretaría de Turismo establecer un acuerdo con la Comisión Federal de Electricidad para que se instale cableado subterráneo en los distintos Pueblos Mágicos. Así se permitirá la modernización, cambio y mejora de la imagen urbana.

Otra indicación muy puntual es que los Pueblos Mágicos de nuestro país, cuenten con acceso a internet de manera gratuita en sus plazas públicas, proyecto que se deberá de trabajar la Secretaría de Turismo con la de Comunicaciones y Transportes.

México está generando un gran entusiasmo en el mundo, y ello se refleja en una mayor actividad turística: 2013 fue el año más exitoso para el turismo de nuestro país al registrar 24.2 millones de visitantes, cifra récord en el número de turistas internacionales.

Con ello, nuestro país se consolidó como el segundo destino turístico más importante de toda América, al recibir más visitantes internacionales que Brasil, Egipto y la India, juntos. Esto ejemplifica la importancia que tiene hoy nuestro país y cómo se observa a México para aquellos que quieren conocerlo.

Fecha 22.11.2014	Sección Edición Especial	Página 75-80
----------------------------	------------------------------------	------------------------

En 2014 esta tendencia positiva continua. En los primeros ocho meses del año el flujo de turistas internacionales fue de 19.3 millones de personas, es decir, 19 por ciento mayor al mismo periodo del año pasado.

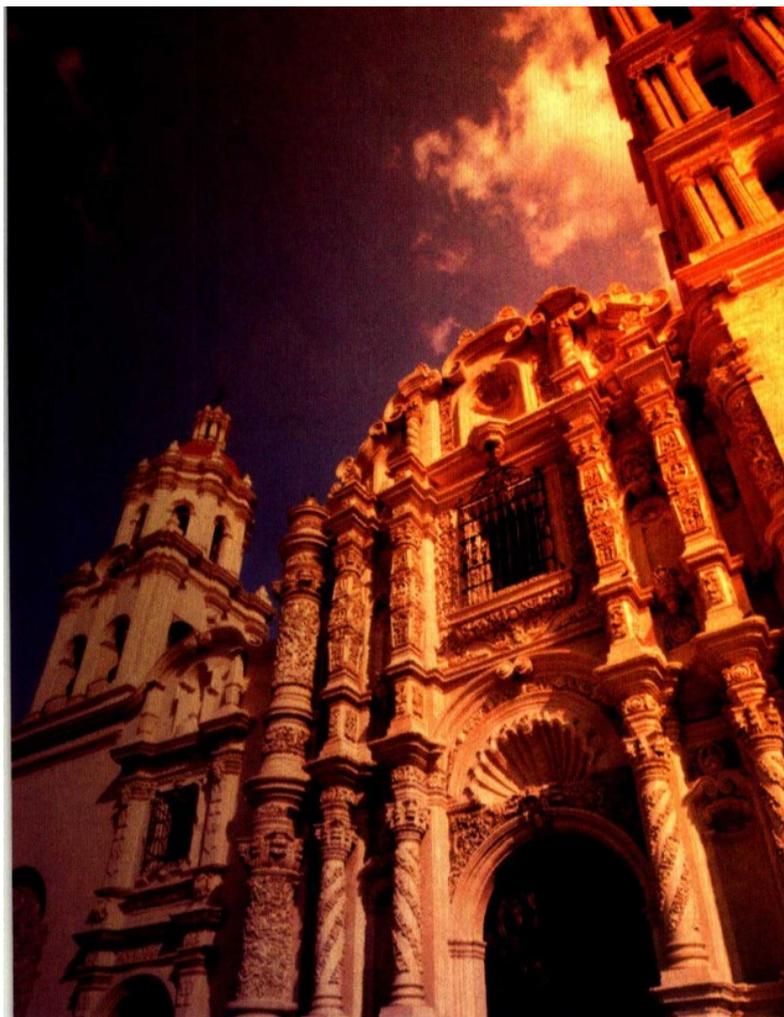
El Gobierno de la República refrenda su compromiso con los miles de prestadores de servicios, hoteleros, guías turísticos, artesanos, transportistas y empresarios ligados al sector. Se seguirá transformando a México para que sus actividades crezcan y contribuyan a generar prosperidad para los mexicanos, sumando lo positivo de cada una de nuestras localidades, de cada región y nos convoca a promocionar con orgullo todo aquello que forma parte de nuestra identidad.

México es un país sofisticado y moderno, además cuenta con un patrimonio cultural espectacular y con una diversidad natural incomparable que, junto con una industria sólida de servicios, lo convierte en un destino de clase mundial.

“El turismo es un sector prioritario y estratégico que reduce brechas de desigualdad”.

“Se trata de un sector de rápido crecimiento, que atrae inversiones y detona el desarrollo local y regional, al tiempo que genera oportunidades de crecimiento”.

“El turismo es una actividad que hace converger esfuerzos transversales de distintas dependencias gubernamentales”.



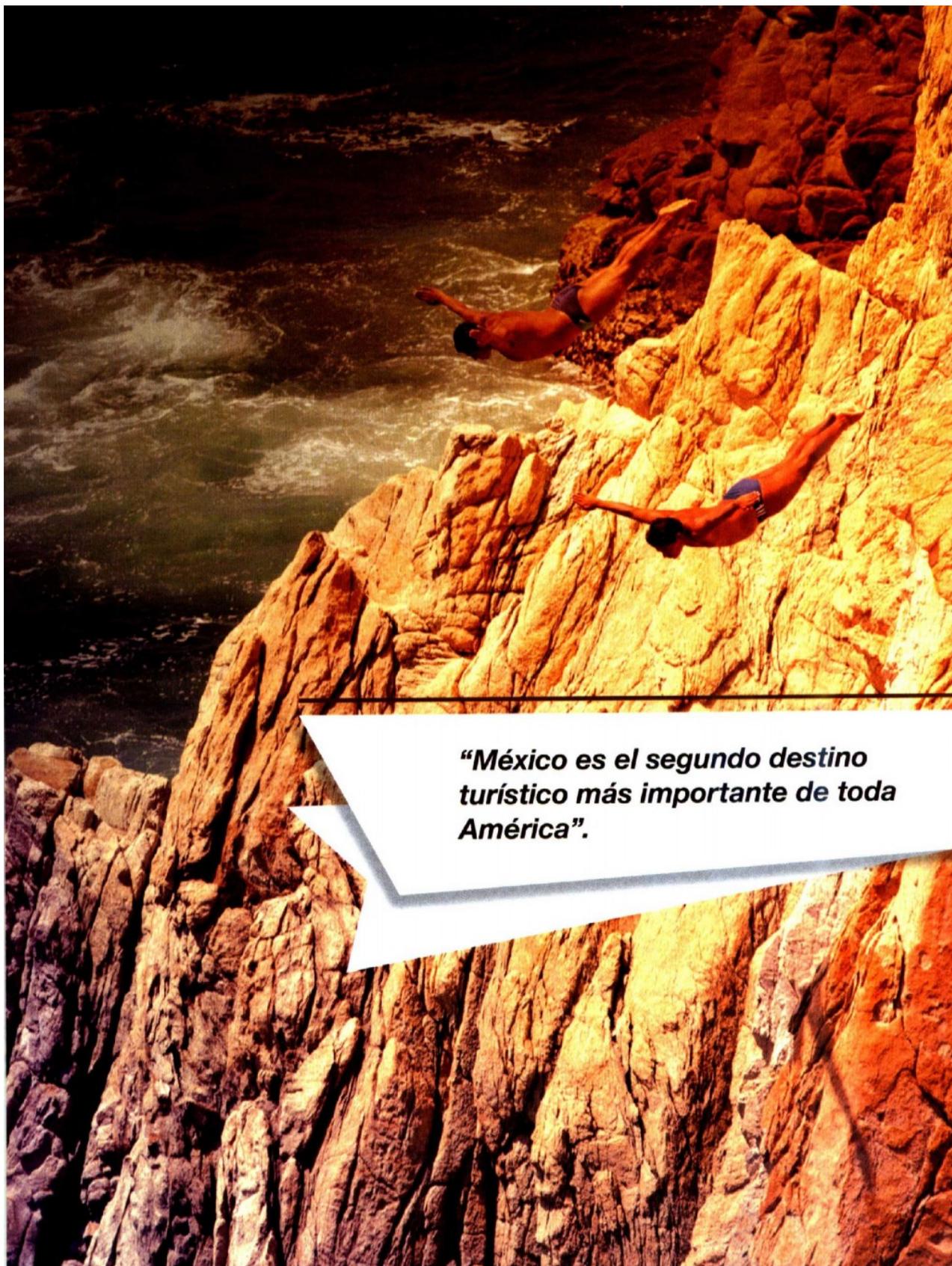
Continúa en siguiente hoja

Fecha 22.11.2014	Sección Edición Especial	Página 75-80
----------------------------	------------------------------------	------------------------



Continúa en siguiente hoja





“México es el segundo destino turístico más importante de toda América”.

Continúa en siguiente hoja

8
de

