

Fecha 24.11.2014	Sección Dinero	Página 7
----------------------------	--------------------------	--------------------

◀ EMPRENDIMIENTO GANA RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL ▶

Ecoproyecto logra un negocio exitoso

POR CLAUDIA OCARANZA
claudia.ocaranza@gimm.com.mx

Las ganas de romper el estigma de que la mercadotecnia sólo sirve para vender mentiras, y un interés en la sustentabilidad, fueron suficientes para que Ulises Navarro y sus socios encontraran la fórmula mágica para crear un detergente que no necesita ser enjuagado de la ropa.

Mercadólogo de profesión y emprendedor de corazón, a sus 26 años es ya reconocido por Coparmex, Greentech Challenge y recientemente WOBI. El uso de 10 mililitros de Newen, el detergente, representa un ahorro de 73 litros de agua en una lavadora grande, pues no se requiere un segundo despliegue de agua para limpiar de la ropa el jabón, explicó Navarro a **Excelsior**.

“Proponemos un ahorro enorme en agua, electricidad y tiempo. En promedio, por una lavadora grande, que necesita 73 litros de agua en una sola carga, en una lavadora para los dos ciclos son más de 140 litros, más de seis garrafones de agua. Cuando lavas con cualquier otro detergente y suavizante se usan alrededor de 200 mililitros de químicos que se tiran al

agua; con Newen se utilizan sólo 30 mililitros de químico, sin ningún suavizante”, dijo Navarro.

El cambio en Newen es que su origen no es alcalino, como los de detergentes convencionales. Por esa propiedad se requiere enjuague para librar la prenda de residuos alcalinos.

Detergente llamativo

Lo que empezó hace año y medio es hoy una opción para aquellos que estén preocupados por el medio ambiente al momento de lavar ropa. Newen ha llamado tanto la atención de inversionistas y consumidores,

que la empresa tiene ya 100 propuestas de distribución nacional y 30 internacionales.

Después de ser nombrado Premio **Coparmex** Jalisco al emprendedor, ser reconocido como Innovación Tecnológica por el Cleantech Challenge México 2014, y ser ganador de 500 mil pesos en el programa El Emprendedor de México deja huella en Jalisco, de World of Business Idea, Navarro ya piensa extender su producto a la industria hotelera y negocios que laven prendas.

“Este producto estandarte fue el inicio, nosotros arranca-

mos el proyecto para venta en el hogar, pero involucrarnos en los concursos nos ha dado una evolución. Primero, incentivarnos para hacer bien nuestra empresa, luego ser reconocidos como un producto verde, y perfeccionar lo que ya tenemos desarrollado”, explicó.

73 LITROS

de agua se ahorran con el uso del detergente en una lavadora grande

