

NOMBRES DE CAPITAL



JAIME NUÑEZ

La Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM), que preside **Víctor Gamás Luna**, el Servicio de Administración Tributaria (SAT), bajo la tutela de **Aristóteles Núñez**, y la Secretaría de Economía (SE), que encabeza **Ildefonso Guajardo**, vienen realizando una serie de foros en las ciudades de Monterrey, Tijuana, Ciudad Juárez y el Distrito Federal con el objetivo de informar e impulsar el esquema de certificación en materia de Impuesto al Valor Agregado (IVA) e Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS). Durante el desarrollo de estos encuentros se recuerda que derivado de la adición al artículo 28-A de la Ley del IVA y al artículo 15-A de la Ley del IEPS, las empresas que tengan en orden sus obligaciones fiscales y aduaneras, podrán obtener una certificación, bajo las modalidades A, AA y AAA, para efecto de aplicar un crédito fiscal del cien por ciento en ambos esquemas tributarios por la importación temporal de mercancías. El programa está dirigido a compañías que introduzcan bienes a los regímenes aduaneros de importación temporal para elaboración, transformación o reparación en programas de maquila o de exportación; así como a depósitos fiscales para someterse al proceso de ensamble y fabricación de vehículos; de elaboración, transformación o reparación en recinto fiscalizado, y de recinto fiscalizado estratégico. La certificación permite depurar a aquellos importadores que abusaban del programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) y que en lugar de utilizar los insumos para exportar, los destinaban al mercado interno afectando la planta productiva nacional y generando un factor de competencia desleal a la industria nacional.

En otros temas, le comento que uno de los grandes compromisos que tiene CI Banco que dirige **Mario Maciel Castro**, ha sido con el medioambiente, no por nada se autonombran "El Banco Verde de México", esto pasa del papel a los hechos, y es que la semana pa-

sada nos enteramos que la institución financiera firmó un convenio con la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) que lleva **Guillermo Haro Bélchez**, en el que se contempla el financiamiento a empresas del sector privado que se inscriban dentro del Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA). En este sentido, es importante destacar que las empresas contarán con recursos económicos sólo si cumplen con lo estipulado dentro del plan de acción del PNAA, lo que traerá beneficios y la opción de que empresas operen mecanismos alternativos de financiamiento dentro de un sistema de orden, modernización y competitividad a la industria en el país.



Mario Maciel Castro

Por otra parte, Kantal Worldpanel dio a conocer su estudio que tiene que ver con los consumidores en México durante este 2014. Platificamos con **Rossmey García**, directora de cuenta de la firma y vaya que hay datos que llaman la atención, entre estos se observa que las tiendas de autoservicio perdieron terreno, aún con ofertas y fuertes campañas publicitarias, los productos de la canasta de cuidado personal fueron los que más cayeron entre los favoritos del consumidor, por otra parte, las bebidas azucaradas registraron menor ritmo en el gasto, pero aun así, se incrementó su impacto a los bolsillos familiares, en buena medida, por el gravamen al que fue sujeto dentro de la reforma hacendaria. Otra vertiente que tuvo modificación, es el alimento para mascotas, igualmen-

te impactadas por nuevos impuestos, cabe mencionar que el Valle de México es la zona del país donde se registró una mayor caída en cuanto al gasto del consumidor, en pocas palabras, hoy en día el ticket promedio de compra es más alto con menos productos dentro de nuestros carros del súper, interesante ¿no lo cree?

Buenas cifras reportó Médica Sur, que preside **Misael Uribe**, durante el mes de octubre, los datos indican utilidades netas de 101.9 millones de pesos, 25.9 por ciento más con respecto al mismo periodo de 2013, con ello el grupo muestra un buen desempeño que se ve reflejado en el crecimiento de sus ingresos. Estos resultados impulsarán sus planes para el 2015, le adelantó que el grupo invertirá más de 200 millones de pesos en la adquisición de dos aceleradores lineales, de última generación, para su Centro Oncológico Integral, con ello darán continuidad a su crecimiento y fortalecimiento de los servicios con que ya cuenta porque además concluirán la remodelación de la torre de hospitalización del complejo en Tlalpan, que consta de 121 camas. Y en el aspecto social, en diciembre el Dr. **Farrís Timimi**, Director Médico del Mayo Clinic Center For Social Media, ofrecerá la conferencia titulada "El compromiso con las redes sociales y la evolución de la medicina" buscando liderar la revolución de la comunicación social en la atención médica.



Misael Uribe



Fecha 24.11.2014	Sección Primera	Página 6
----------------------------	---------------------------	--------------------

Pese al difícil entorno económico la cuarta edición de El Buen Fin, resultó un éxito, así lo dio a conocer el Consejo Coordinador Empresarial, que preside Gerardo Gutiérrez Candiani, ya que dentro de sus primeras estimaciones se logró un incremento del 13.7 por ciento en cuanto a las ventas totales, por su parte la Asociación de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, que lleva Vicente Yáñez, vio un incremento dentro de sus montos de ventas en el orden del 4.6 por ciento. Otro dato que llama la atención es el de la facturación mediante el uso de tarjetas de crédito y débito, ya que en promedio se incrementó un 38 por ciento en comparación con la edición anterior, este resultado en buena medida se le puede adjudicar a los incrementos que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) de Luis Videgaray, le brindó al sorteo que realizó para quienes utilizaron ese modo de pago.



Gerardo Gutiérrez Candiani

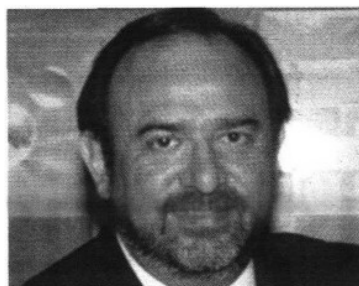
En otro orden de ideas, la Secretaría de Economía (SE), a cargo de Ildefonso Guajardo, a través de la Subsecretaría de Competitividad que encabeza Rocío Ruiz Chávez, otorgó en diciembre del año pasado, la autorización a la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) de José Anto-

nio Cifrián, como organismo independiente delegado ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), para evaluar y certificar el cumplimiento de los principios de Buenas Prácticas de Laboratorio (BPL) para pruebas no clínicas en territorio nacional. Así, en días pasados y después de una profunda evaluación, se otorgó el primer reconocimiento a un laboratorio en buenas prácticas en el área de pruebas Físico-Químicas de agroquímicos en México. Este primer avance será informado al grupo de trabajo de "Buenas Prácticas de Laboratorio" de la OCDE, a fin de iniciar el procedimiento ante esta Organización para recibir la evaluación internacional y formar parte del Acuerdo de Aceptación Mutua de Datos (MDA), lo que permitirá que los estudios hechos en México bajo el esquema de BPL sean aceptados por las autoridades reguladoras en los 34 países miembros y seis adherentes que forman parte del grupo de trabajo de la OCDE, entre las que se encuentran la Food and Drugs Administration (FDA), o la Environment Protection Association (EPA) de Estados Unidos, entre otros.

En tanto, le comento que la firma mexicana Toka Investment, que comanda Hugo Villanueva, acaba de sumar a la firma MasterCard, de Antonio Junco, a su portafolio de servicios,

con lo que garantiza la vanguardia y el acceso a nuevos establecimientos para el pago electrónico de diversos productos, acción con la que esperan repetir como la Valera que más licitaciones ganó dentro del sector público el año pasado. Además, Villanueva Cantón fue el invitado de honor el pasado jueves de MasterCard, quien celebró su Symposium titulado "The Payment Revolution" en la ciudad de Miami, Florida, foro en donde se dieron a conocer las diversas innovaciones y proyectos que vienen para

el próximo año en las tecnologías de forma de pago electrónico.



Hugo Villanueva

Por último, le comento que una alternativa de negocios que durante los últimos años se ha desarrollado de buena manera en nuestro país es el del mercado del entretenimiento, viéndose como una opción de crecimiento y espacio de innovación. El mercado cinematográfico nacional ha recobrado nuevos bríos, posicionando a México como el principal país en América Latina en cuanto a producción de películas. Cifras del Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) que dirige Jorge Sánchez Sosa, revelan que durante el 2013 la asistencia a largometrajes mexicanos fue de 30.1 millones de personas, lo que abre un abanico de posibilidades a empresarios, productores, actores y personas vinculadas al sector. Otro de los rubros del entretenimiento que ha observado mayor dinamismo es el de las series televisivas, mismas que requieren en algunas ocasiones mayor inversión y tiempo que una cinta. A esto, sumemos que existe una nueva realidad dentro de los canales de distribución, sin duda se puede observar que vienen buenos tiempos para este negocio.

jaime_np@yahoo.com.mx
@janupi