



# ¿Si WhatsApp, Twitter o Facebook fallan?

■ *Ésta es la batalla mundial que se está dando. Por un lado las apps, o empresas que brindan servicios, y por el otro, las que tienen los cables.*

**L**as compañías telefónicas en México mantienen una fuerte cruzada en contra de las apps, las aplicaciones de internet que todos bajamos en los teléfonos celulares.

¿Por qué no las regulan cómo a nosotros?, cuestiona **Carlos López Blanco**, director Internacional de Regulación de Telefónica. A nosotros nos imponen toda clase de reglas, y si fallamos, ahí van a estar las autoridades (en nuestro caso la Profeco), dice el directivo telefónico.

Pero ¿y si las aplicaciones, como WhatsApp, Twitter o Facebook son las que fallan? El consumidor no tiene una autoridad adónde acudir.

**Telefónica, Telmex, Nextel, AT&T, cableras: nosotros pagamos otros disfrutan**

Ésta es la batalla mundial que se está dando. Por un lado se encuentran las aplicaciones y empresas que brindan servicios en internet, y que van desde Google pasando por Twitter hasta Facebook.

En el lado opuesto se encuentran las compañías que tienen los cables o banda ancha por los que se transmite internet. En México son Telefónica,

Telmex-Telcel, Iusacell ahora con AT&T, Nextel en México. O también las cableras, que tienen “el tubo” de banda ancha por el cual se transmite la información de internet.

En nuestro país todavía no tenemos definida la relación entre ambos bandos.

**Google, Facebook: que sea accesible para todos**

Las compañías de servicios de internet, como Google, Facebook o Twitter, dicen que debe existir neutralidad de la red, es decir, que no se les cobre por el uso de internet, para permitir que los contenidos sean accesibles para todos.

El problema es para las compañías telefónicas o cableras, que dicen que no tienen incentivos para ampliar la banda ancha, fibra óptica, o el acceso a internet, ya que ellas ponen la inversión, los gastos, para permitir un mayor uso de la red, pero no reciben ninguna retribución a cambio.

**Obama al desnudo por neutralidad de red**

En Estados Unidos el presidente **Obama** tomó una decisión: apoyar la neutralidad de la red, es decir, a las compañías proveedoras de aplicaciones o ser-

vicios por la red.

La explicación es fácil: **Obama** considera que es la mejor forma de favorecer al consumidor final.

Incluso el sitio humorístico Funy or Die expuso la neutralidad de la red a través de tres actrices porno, que salen como vinieron al mundo, donde argumentan que la neutralidad debe permanecer, pues permite que todos tengan internet con quien quieran, al igual que hoy puedes elegir tener sexo con quien quieras. En torno burlón señalan que **Obama** ha sido duro con la decisión.

**¿Y la publicidad quién la paga? o ¿quieren hacer el tista a Internet?**

El director de Regulación de Telefónica pone sobre la mesa el tema: ¿Por qué nos van a seguir sobre-regulando cuando a otras industrias ni siquiera las tocan?

Para la compañía española, número dos en México, el potencial riesgo es de una sobre-regulación del sector para las compañías que ponen los tubos o la banda ancha para internet, pero sin tocar a las demás proveedoras del servicio.

Desde luego se queja del modelo de negocio de las apps, sobre todo basado en la publicidad, pero que a las demás



Fecha 25.11.2014	Sección Dinero	Página 2
---------------------	-------------------	-------------

compañías que tienen los cables para entrar a internet no les toca nada.

#### Que usuarios de video (tipo Netflix) paguen, propuesta

En México, la SCT quería llegar a un equilibrio en la Ley Federal de Telecomunicaciones, en donde algunas compañías que utilizan gran capacidad de la banda ancha paguen más, como por ejemplo sería Netflix con videos.

Pero tampoco se ha tomado una decisión. En México los usuarios de internet insisten en que si se empieza a cobrar por la entrada a internet, entonces la red se hará elitista. Sin embargo, las compañías telefónicas y cableras señalan que no se debe cobrar al usuario final, pero sí a las grandes compañías tipo Netflix o redes sociales que

cobran publicidad o por el servicio y ocupan gran parte de la capacidad de internet.

La decisión en México deberá verse pronto. En Estados Unidos ya lo hicieron.

#### Empresarios quieren ley anticorrupción

Viene un cúmulo de licitaciones. ¿Cómo transparentarlas? La propuesta de invitar a la Comisión Federal de Competencia Económica para revisar desde las prebases parece viable. Pero también la presencia en las licitaciones de Transparencia Mexicana. Es indispensable para devolver la confianza en que no habrá un conflicto de interés.

Bajo dicho panorama, el Consejo Coordinador Empresarial impulsa una ley anticorrupción.

Sí, así como lo lee. Son los

empresarios los que quieren que se les sancione si entran en componendas con alguna autoridad.

Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, lo platicó con los distintos agremiados del sector privado. Todos están de acuerdo. Y saben que desde luego pueden ser afectados los empresarios que corrompan. Y de eso se trata: de castigar tanto a quien corrompe como el corrompido, es decir, tanto a las empresas como a las autoridades.

Recurrir a la denuncia anónima, por ejemplo.

Se trata de trabajar todo un sistema anticorrupción.

Ya había algunas propuestas de ley anticorrupción. Urge recobrarlas y echarlas a andar.

Las compañías telefónicas en México mantienen una fuerte cruzada en contra de las apps.