

MÉXICO, AÚN LEJOS DE
ALCANZAR LAS METAS
DE LA ESTRATEGIA
NACIONAL DIGITAL



PRIMER ANIVERSARIO DE LA EDN

Política digital de México: año de claroscuros

Hay logros y muchos pendientes de la Estrategia Digital Nacional, el plan federal para impulsar el desarrollo del país a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Expertos y representantes de la industria destacan la homologación de compras de gobierno entre los aciertos; Ventanilla Única e inclusión figuran entre los rezagos

Julio Sánchez Onofre

EL ECONOMISTA

ESTE MARTES se cumplió el primer aniversario de la Estrategia Digital Nacional (EDN), un plan del gobierno federal, coordinado por Alejandra Lagunes Soto Ruiz, que busca impulsar el crecimiento y el desarrollo de México a través de las tecnologías de la información.

El proyecto está aún lejos de su meta: posicionar a México en el promedio de la OCDE en los indicadores de conectividad y ser el líder en América Latina en el 2018.

El panorama dista de mejorar con la última actualización de los indicadores de conectividad del bloque, donde México persiste en el último lugar de acceso a banda ancha móvil entre los 34 países miembros, con una penetración de 14% respecto al total de la población. En banda ancha fija ocupa la penúltima posición, con un alcance de 11.4 suscripciones por cada 100 habitantes.

“Es un objetivo muy ambicioso pues tendrían que trabajar de manera acelerada. Y es un objetivo criticable porque si bien la economía digital se mide con indicadores, también es un problema de desarrollo humano en el que no se trata de estar mejor que Brasil, Uruguay o Colombia sino que se trata del desarrollo de los mexicanos”, dijo María Elena Meneses Rocha, investigadora y directora de la Cátedra Sociedad de la Información y del Conocimiento en el Tec de Monterrey, entrevistada este martes con motivo del aniversario.

Cuando se anunció la EDN se carecían de indicadores para evaluar su avance. Seis meses después, en mayo, se publicó en el *Diario Oficial* un acuerdo por el que se aprobó la inclusión del porcentaje de hogares con Internet, el porcentaje de exportaciones de bienes de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el porcentaje de importaciones de bienes TIC al Catálogo Nacio-

nal de Indicadores del INEGI, todos relacionados con la EDN.

“Los indicadores son correctos. Deben vigilarse que se cumplan. Pero no basta con dar conectividad a un número de población, es importante dar una meta pero después viene el uso y hoy no hay indicador de uso, de cómo está mejorando la vida de los ciudadanos”, dijo el director para México de la firma de análisis IDC, Edgar Fierro.

Pero Juan Pablo Adame, diputado del PAN y presidente de la Comisión Especial de Agenda Digital y Tecnologías de la Información en San Lázaro, consideró que uno de los grandes pendientes es precisamente la creación de indicadores que den cuenta del avance tangible de la EDN.

Habrà que esperar para ver resultados. Los expertos dijeron que es pronto para dar una evaluación de la estrategia, a un año de su arranque, aunque reconocieron algunas acciones que mantienen el optimismo de

Continúa en siguiente hoja



Fecha 26.11.2014	Sección Primera	Página pp-4-5
----------------------------	---------------------------	-------------------------

líderes industriales y especialistas.

PUNTOS A DESTACAR

Para el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), Víctor Gutiérrez, fue un acierto la homologación de los lineamientos para las compras de gobierno en materia de tecnología como parte del desarrollo de una política pública en TI, a cargo de la Secretaría de la Función Pública (SFP). Reconoció también que si bien hubo un retraso en la publicación de las leyes secundarias en materia de telecomunicaciones, el panorama es favorable en el aumento de la conectividad, que es uno de los habilitadores de la EDN.

Esto se suma al desarrollo del programa México Conectado que, de acuerdo con Meneses Rocha, también ha sido uno de los avances más importantes y que ya alcanzó los 65,000 puntos públicos con conexión a Internet.

TIBIEZA EN INCLUSIÓN DIGITAL

Entre los rubros que han tenido poco impulso, de acuerdo con la investigadora María Elena Meneses, es inclusión digital, uno de los ejes de la

EDN. “No veo claridad de programas agresivos de inclusión digital y sigue siendo un pendiente en la EDN. Inclusión digital significa que se le den a los mexicanos las herramientas para que puedan apropiarse de las tecnologías, pero no veo proyectos educativos relevantes”, afirmó.

Para la experta, los programas piloto de entregar computadoras a estudiantes de 5º y 6º de primaria —que según el gobierno fueron 240,000 equipos en Colima, Sonora y Tabasco— carecen de la fuerza, magnitud y de una estrategia integral para impulsar efectivamente la inclusión digital.

Este eje resulta fundamental para el impulso de la competitividad y productividad del país, que están relacionados directamente con las TI, explicó Meneses.

Luiz Ferezin, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de la Información (AMITI), coincidió en el papel toral de las tecnologías en la productividad del país e incluso resaltó esfuerzos más allá de la EDN para impulsar el crecimiento de la industria, el capital humano y los nuevos modelos

de negocio.

“La EDN es uno de los componentes, pero dentro de AMITI lo que estamos buscando es también traer ideas, conocimiento, activos y experiencias que podamos compartir para ayudar en el desarrollo. Cualquier estrategia es un proceso de interacción y de integración, y creemos que la EDN está considerando estos elementos”, dijo Ferezin.

VENTANILLA ÚNICA DECEPCIONA

Una bandera en materia de gobierno electrónico planteadas en la Estrategia Digital Nacional fue la creación de una ventanilla única digital en el portal Gob.mx (www.gob.mx) para la realización de trámites relacionados con la Administración Pública Federal. La versión “alfa” del portal fue puesta en línea en la primera mitad del 2014 y actualmente está en fase “beta”.

“En el portal de Gob.mx no se ven muchos avances. Los documentos en línea es uno de los pendientes, que yo esperaría ver el próximo año. En concreto, que tú puedas bajar tu acta de nacimiento en línea”, dijo el diputado Adame.

julio.sanchez@economista.mx

LA ESTRATEGIA, BAJO ANÁLISIS

A un año del lanzamiento de la EDN, siguen siendo muchos los retos para mejorar los cinco ejes planteados: gobierno digital, seguridad ciudadana, economía digital, educación de calidad y salud universal.

EDUCACIÓN



María Elena Meneses Rocha
Catedrática del Tec de Monterrey.

“No veo claridad de programas agresivos de inclusión digital y sigue siendo un pendiente en la EDN. Inclusión digital significa que se le den a los mexicanos las herramientas para que puedan apropiarse de las tecnologías pero no veo proyectos educativos relevantes”.



Luiz Ferezin
Presidente de la AMITI.

“Dentro de AMITI lo que estamos buscando es traer ideas, conocimiento, activos y experiencias que podamos compartir para ayudar en el desarrollo (digital). Cualquier estrategia es un proceso de interacción y de integración, y creemos que la EDN está considerando estos elementos”.

ECONOMÍA DIGITAL



Víctor Gutiérrez
Presidente de la Canieti.

“El próximo año, en el 2015, veremos muchos más resultados de las actividades estratégicas, veremos un ejercicio del presupuesto de las áreas que están

adoptando la política de TI”.



Luiz Ferezin
Presidente de la AMITI.

“Hay oportunidad en estos momentos de brincar a las nuevas tecnologías. Es importante que tanto el gobierno como iniciativa privada apalanquen la oportunidad de nuevos modelos de negocio y reducir la brecha en tecnología”.

SEGURIDAD CIUDADANA



Haydeé Pérez Garrido
Coordinadora de Transparencia y

Continúa en siguiente hoja

Fecha 26.11.2014	Sección Primera	Página pp-4-5
-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------

Rendición de Cuentas de Fundar Centro de Análisis e Investigación.

“Se necesitan respuestas claras y precisas en casos como el de Ayotzinapa. Sin que den respuestas sobre la estrategia para atender la crisis de violencia y sin la capacidad de informar y rendir cuentas de manera clara y oportuna será muy difícil avanzar de manera significativa y sustantiva. Hay un reto enorme”.



Edgar Fierro
 Director para México de la firma de análisis IDC.

“Que no se extraigan los recursos de TI para atender las emergencias. La industria de TI es transformadora y si se distraen por otros objetivos inmediatos, la ejecución se alarga o se posterga”.



Juan Pablo Adame
 Diputado del PAN y presidente de la Comisión Especial de Agenda Digital y Tecnologías de la Información en San Lázaro.

“La oportunidad que tiene el gobierno es aprovechar este año para que ante esta crisis social se utilice la tecnología para comenzar la apertura mucho más real y de mayor alcance.”

“Si no se aprovecha la presidencia de la Alianza para el Gobierno Abierto, habrá pasado como un elemento para adicionar a la crisis”.

GOBIERNO DIGITAL



Juan Pablo Adame
 Diputado del PAN y presidente de la Comisión Especial de

Agenda Digital y Tecnologías de la Información.

“En el portal de Gob.mx no se ven muchos avances. Los documentos en línea es uno de los pendientes, que yo esperarí ver el próximo año, en concreto”.



María Elena Meneses Rocha
 Catedrática del Tec de Monterrey.

“Estas medidas ya están claras en la ley secundaria de telecomunicaciones, la ley de datos personales y de geolocalización. Mi temor es que se vaya a endurecer dado el clima político que impera en el país pues sería meterse en otro gran problema porque la ciudadanía en Internet no estamos a más controles”.



Víctor Gutiérrez
 Presidente de la Canieti.

“No me atrevería a decir si el avance fue rápido o lento. Es muy complejo porque se trata de mover una estrategia de nación, es mover una manera de trabajo hacia otro modelo más integral y es un proceso largo. El tema es que la expectativa de la industria de TI sobre el desempeño de las áreas de TI en el gobierno era que iba a ser más rápido”.

“No basta con dar conectividad a un número de población, es importante dar una meta pero después viene el uso y hoy no hay indicador de uso”.