

ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL

Ayotzinapa es un ejemplo del reto en seguridad digital

Datos abiertos y transparencia, en la agenda

Julio Sánchez Onofre
EL ECONOMISTA

LA CREACIÓN de una Política Nacional de Datos Abiertos —que busca abrir las bases de datos del Gobierno federal en la búsqueda de una mayor transparencia— y la copresidencia de México en la Alianza para el Gobierno Abierto es un logro de la ejecución de la Estrategia Digital Nacional (EDN).

Pero este logro está por enfrentar una prueba de fuego: el entorno de violencia, crisis política y social que vive México, así como la ejecución de la reforma energética. Se trata de aplicar 26 compromisos basados en cinco ejes: gobierno centrado en la ciudadanía, presupuesto abierto y participativo, datos abiertos para el desarrollo, empoderamiento y participación ciudadana, y gobernanza de recursos naturales.

“Se necesitan respuestas claras y precisas en casos como el de Ayotzinapa. Sin que den respuestas sobre la estrategia para atender la crisis de violencia y sin la capacidad de informar y rendir cuentas de manera clara y oportuna será muy difícil avanzar de manera significativa y sustantiva. Hay un reto enorme”, dijo Haydeé Pérez Garrido, coordinadora de Transparencia y Rendición de Cuentas de Fundar Centro de Análisis e Investigación.

La experta en transparencia aseguró que este aspecto es medular para legitimar la política mexicana en el contexto internacional de la Alianza conformada por 63 países.

El legislador Juan Pablo Adame ve una oportunidad para realmente mostrar una apertura ciudadana.

“La oportunidad que tiene el gobierno es aprovechar este año para que, ante esta crisis social, se utilice la tecnología para comenzar la apertura mucho más real y de mayor alcance. Si no se aprovecha la presidencia de la Alianza para el Gobierno Abierto, habrá pasado como un elemento para adicionar a la crisis”, dijo.

La crisis política y social que vive México también pinta un nuevo escenario en la evolución de la EDN que podría cambiar el rumbo de su ejecución, coinciden los especialistas.

María Elena Meneses, catedrática del Tec de Monterrey, alertó que las muestras de inconformidad y activismo digital podrían endurecer las medidas de vigilancia y restricciones para el uso libre de Internet.

“Estas medidas ya están claras en la ley secundaria de telecomunicaciones, la ley de datos personales y de geolocalización. Mi temor es que se vaya a endurecer dado el clima político que impera en el país pues sería meterse en otro gran problema porque la ciudadanía en Internet no estamos a más controles”, explicó.

Edgar Fierro, de la consultora IDC en México, ve un riesgo potencial si esta situación reorienta los presupuestos de tecnología del gobierno hacia los esfuerzos para combatir la problemática de violencia e inseguridad.

“Que no se extraigan los recursos de TI para atender las emergencias. La industria de TI es transformadora y si se distraen por otros objetivos inmediatos, la ejecución se alarga o se posterga”, consideró.

julio.sanchez@economista.mx

63°
POSICIÓN
de México en el ranking bianual de la ONU sobre gobierno electrónico.

4.5
POR CIENTO
será el crecimiento del mercado de la industria de TI en el 2014, de acuerdo con la consultora IDC.

13
POR CIENTO
fue el pronóstico inicial de IDC para el 2014, pero este martes bajó su perspectiva, ante un lento avance de la política digital nacional.

7,000
TRÁMITES
de gobierno tendrán al menos presencia informativa en Internet en su primera etapa de digitalización.

Consulta los contenidos completos y mayor cobertura del tema

Más información en:
eleconomista.mx

