

ESTIMAN SUPERAR LOS 450 REGISTROS DEL 2013

Buscan en estudiantes ADN emprendedor

Patrocinado por Banorte-Ixe, Visa, **Aeroméxico**, Grupo BMV y Tu Casa Express, el Premio al Estudiante Emprendedor abrió su convocatoria, que cierra el próximo 16 de diciembre

Angélica Pineda
EL EMPRESARIO

CON LA meta de superar las 450 aplicaciones de su cuarta edición, el Premio al Estudiante Emprendedor, que patrocina Banorte Ixe, Grupo BMV, Visa y **Aeroméxico**, abrió su periodo de inscripción a toda la comunidad estudiantil, para competir por 1 millón de pesos en premios y la oportunidad de representar a México en la gran final mundial, en abril próximo.

Modesto Gutiérrez, presidente del Premio al Estudiante Emprendedor para México, explicó en entrevista que el concurso está dirigido a estudiantes de todas las carreras, que tengan un negocio con al menos seis meses de operación.

“El certamen premia a los emprendedores, no lo negocios. Como son estudiantes, el negocio que tienen ahorita será necesariamente al que se van a dedicar en el futuro. Buscamos que los estudiantes tengan el ADN emprendedor”, aclaró.

Para participar, hay que registrarse en la página web www.premioestudianteemprendedor.org, la fecha límite es el 16 de diciembre. Un jurado precalifica a los postulantes y se selecciona a aquellos proyectos con potencial de participar, para ello el comité seleccionador, integrado por miembros de los patrocinadores y de Entrepreneur’s Organization (EO),

El certamen premia a los emprendedores, no a los negocios. Buscamos que los estudiantes tengan el ADN emprendedor”.

Modesto Gutiérrez,
presidente del Premio al Estudiante Emprendedor.

consulta incluso las redes sociales de los interesados.

Luego de un primer filtro, se pide a los participantes una presentación formal de su negocio. De ahí se escoge a 25 finalistas. La final se realizará el 16 de febrero en la sede de la Bolsa Mexicana de Valores, donde un jurado integrado por presidentes de empresas que cotizan en la Bolsa y representantes de EO, designan a los tres proyectos ganadores y escogen al emprendedor social.

“Es más de 1 millón de pesos en premios —para los cuatro ganadores—, el primer lugar se va a la final en Washington. Al resto de los ganadores se les da mentoría, tenemos fondos de inversión como socios que los apoyan, los metemos a un programa de aceleración, para llevar su negocios de 250,000 dólares a 1 millón de dólares de facturación, les damos mucha difusión para que la gente sepa qué están haciendo”, agrega Modesto Gutiérrez, quien además es CEO de Tu Casa Express.

CUATRO AÑOS DE LOGROS

La edición 2013 del premio tuvo como ganadores a Jordi Muñoz, de 3D Robotic, empresa creadora de drones, quien se llevó el primer lugar y un premio económico de 275,000 pesos. El segundo lugar fue para Ramiro Fidalgo, de Apex Racing Simulators, con 75,000 pesos.

Dalila Salcedo, de Fullbox, en tercer lugar, con 25,000 pesos. El premio el Emprendedor Social fue para José Antonio Nuño, de Flor de Mayo, por lo que recibió 150,000 pesos.

El premio se entrega en México desde hace cuatro años por iniciativa de Modesto Gutiérrez y Pablo Hernández O’Hagan, en alianza con EO, organización con más de 10,000 miembros a nivel global y presencia en más de 50 países.

Modesto Gutiérrez destaca los logros que han tenido como comité organizador en México: replicar el modelo en Centro y Sudamérica, donde también se comenzará a celebrar el certamen; introducir la categoría de Emprendedor Social en el concurso global y tener a tres emprendedores mexicanos en la gran final.

Además, el año pasado el Tecnológico de Monterrey tuvo el mayor número de aplicaciones tanto a nivel nacional como internacional, superando a universidades de renombre como Harvard y Stanford.

angelica.pineda@eleconomista.mx



Fecha 26.11.2014	Sección Urbes y Estados	Página 32
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

Modesto Gutiérrez informó que el Premio se comenzará a entregar en Centro y Sudamérica. FOTO EE: ARACELI LÓPEZ

