

Fecha 01.12.2014	Sección Empresas y Negocios	Página 24
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

Se aprietan tiempos para consumir *apagón* analógico de la TV

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

EL PRIMER *apagón* analógico de la televisión será hasta el próximo año y no en éste como previó la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

Fernando Borjón, comisionado del **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**, dijo que debido a que se encuentran en el análisis del reporte de penetración que entregó la SCT, “no da tiempo” de apagar las señales analógicas en la frontera norte del país este año.

Explicó que con base en la Política de Transición a la Televisión Digital (TDT), se requiere por lo menos de cuatro semanas entre la fecha en que se ordena el *apagón* y el día en que hará efectivo.

“Vamos a ver el resultado del piloto y en función de cuándo se define la fecha y de cuándo se anuncia tiene que ser un mes antes

cuando se le informe a la población con campañas”, dijo.

El comisionado dijo: “Estamos en el análisis y es interés hacerlo de la manera más rápida y que se dé pronto una decisión”.

En septiembre pasado, el subsecretario de Comunicaciones de la SCT, **José Ignacio Peralta**, previó que antes de que concluya el año podría darse el primer *apagón* analógico.

Según el **IFT** el inicio de transmisión en señal digital para los concesionarios será el 15 de agosto del 2015 y de ahí se harán correcciones al proceso, hasta realizar el *apagón* de las señales analógicas; el plazo para concluir el *apagón* analógico de las señales de TV en el país es a más tardar el 31 de diciembre del próximo año.

En una reunión con medios, el funcionario dijo que si la SCT de-

muestra 90% de penetración del servicio de TV digital en la frontera del país, “estamos obligados a apagar y entonces se ordenará el primer *apagón*”.

La semana pasada, Gabriel Contreras, presidente del **IFT**, dio a conocer que la SCT en días previos entregó el reporte que derivó de la conclusión del programa piloto para la transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT) de entrega de televisores en la frontera noreste, al distribuir 93,907 televisores, con los cuales se logró una penetración superior a 90% del servicio en dicha zona.

Los equipos se distribuyeron en 12 municipios de Tamaulipas, cuatro de Nuevo León y uno de Coahuila, que abarcó la “huella de cobertura” en las ciudades de Nuevo Laredo y Reynosa-Matamoros, Tamaulipas.

cjescalona@eleconomista.com.mx

