

Fecha 01.12.2014	Sección Negocios	Página pp-23
----------------------------	----------------------------	------------------------

La cadena de TV del gobierno tendrá 20 estaciones de radio de AM y FM

Alista sinergias con Imer y Radio Educación, dice a *Crónica* Carrillo Lavat

[**ADRIÁN ARIAS**]

“Además de cadena de TV, también en la radio”

ARMANDO CARRILLO LAVAT

▶ **DIRECTOR DEL SPREM**

Ingresar a la radio es una obligación que emana de la reforma de telecomunicaciones y se debe cumplir. Se pretende una cobertura del 80 por ciento de la población

[**ADRIÁN ARIAS**]



Página 1 de 4
\$ 84942.00
Tam: 702 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 01.12.2014	Sección Negocios	Página pp-23
----------------------------	----------------------------	------------------------

—¿Qué planes tiene el SPR el próximo año?

—Vamos para radio y televisión. La radio la teníamos algo rezagada porque el Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (Opma), que era la institución anterior a nosotros, no tenía la obligación de emitir en radio. Pero la reforma de telecomunicaciones señala que debemos dar ese servicio también y tenemos que cumplirlo. Estamos arreglando el plan estratégico en lo técnico y luego en contenido, pero el año que entra vamos a hacer radio. La idea es que transmitamos programas de radio a nivel nacional tanto en AM como FM. Ya tramitamos ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel) 20 permisos para estaciones de radio, que nos parecen que son suficientes para comenzar. Hay que esperar a ver qué nos dice el orga-

nismo regulador, pero la idea es que los contenidos promuevan los valores sociales, la cultura, la integración social, que aportemos algo constructivo para las audiencias, que ese es el fin de los medios públicos. Estamos para hacer una labor social y ese será nuestro eje primordial.

—¿De dónde van a venir los contenidos de radio?

—Estamos trabajando de la mano con el Instituto Mexicano de la Radio (Imer) y con Radio Educación porque los contenidos van a venir de allí. Estas dos instituciones son las grandes productoras de contenidos de radio pública en el país y queremos hacer sinergias con ellos y aprovecharlas.

—El próximo año el SPR tendrá una partida presupuestaria adicional de 240 millones de pesos ¿Cómo lo van a ejercer?

—Nos van a entregar el presupuesto en enero. La partida

adicional es para ampliar la cobertura. Hoy llegamos a 16 localidades con nuestra señal de televisión, dentro de un mes llegaremos a 26, y dentro de un año, a 46 ciudades. Ese es el plan de expansión. Esperamos que el año próximo lleguemos al 80 por ciento de la población. Estamos en los canales 265 de SKY, 130 de cable, 172 en Dish. Prácticamente estamos en todos los sistemas de televisión de paga y en el 30.1 de televisión abierta en la ciudad de México.

—¿Es suficiente el presupuesto asignado para un proyecto tan grande?

—Es suficiente para lo que vamos a hacer el año próximo, anualmente vamos a incrementar la red y las responsabilidades del SPR. Si me preguntan si el presupuesto es suficiente para el proyecto en su totalidad, la respuesta sería no, porque nunca habrá un presupuesto totalmente suficiente, pero estamos dispuestos a sacarle el mayor provecho a los recursos que tengamos y a sacar un proyecto de calidad.

Fecha 01.12.2014	Sección Negocios	Página pp-23
----------------------------	----------------------------	------------------------

Los planes que también tenemos en 2015, son echar a andar lo que la ley nos obliga a hacer, que es tener un consejo asesor que ya el Senado lo designó, el cual estará integrado por cinco mujeres y cuatro hombres y todos ellos son personas muy destacadas en los medios públicos con *currículums* muy impresionantes, como Nora Patricia Jara o Javier Esteinou Madrid, por mencionar a algunos. Ellos se van a encargar de dotar de equilibrio a los contenidos y a la línea editorial para garantizar que se cumplan los objetivos sociales del SPR.

Otro tema pendiente es tener una contraloría interna propia, tener un defensor de las audiencias y cumplir en general con todas las obligaciones que nos marca la ley. —*A un año de creación del SPR ¿Cuál es el balance y los retos que enfrenta la nueva cadena pública de radiodifusión?*

—Hemos tenido muchos avances, hemos firmado muchos convenios con otras instituciones para crear buenos contenidos, no tuvimos que esperar a que nos entreguen los recursos para hacer

muchas cosas. Acabamos de ganar varios premios en *Pantalla de Cristal* por nuestros programas. Coca Cola nos premió por un programa sobre ciencia, ahorita estamos transmitiendo los Juegos Centroamericanos, los partidos de la Selección Mexicana, tenemos cobertura digital. Hemos tenido buenos logros pero vamos por más, porque este proyecto es muy grande.

—*¿Cómo evaluaría la importancia de los medios públicos en el país?*

—Si bien la Ley de Creación del SPR establece una serie de atribuciones que le permiten coordinarse y colaborar con los medios públicos, tenemos la certeza de que durante nueve décadas, la radiodifusión pública mexicana ha logrado consolidarse como una de las experiencias de mayor magnitud y diversidad de contenidos a escala internacional.

Es fundamental que los medios públicos de radiodifusión desempeñen un papel alternativo de equilibrio frente a los sistemas predominantes y menos constructivos del entretenimiento mediático.

Fundamental, un equilibrio frente a los sistemas predominantes de entretenimiento

Radio

Armando Carillo Lavat es licenciado en Ciencias de la Comunicación, por la UNAM, con una especialidad sobre Perfeccionamiento en la Realización de Programas Informativos, acreditada por el Instituto Oficial de la Radio y Televisión Española. Trabajó en Imediación, hoy TV Azteca, Imer, MVS y Grupo Imagen, además de Proyecto 40. El presidente Enrique Peña Nieto lo propuso como director del SPR y su nombramiento fue ratificado por el Senado de la República en este año.

Presupuesto

El Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), organismo que se convertirá en la cadena de televisión nacional del gobierno, planea entrar a la radio el próximo año con un plan inicial de 20 estaciones tanto en AM como en FM, en donde ya alista sinergias con el Imer y con Radio Educación para la generación de contenidos. También contará con una partida presupuestaria especial de 240 millones de pesos para ampliar su cobertura en 2015.



RADIO. Jamás habrá un presupuesto suficiente, pero con lo que hay sacaremos provecho, señala Armando Carrillo.