



Con FCC Slim entra de lleno a la construcción y candidato a rescatar Túnel de Coatzacoalcos

Finalmente **Carlos Slim** se convirtió la semana pasada en el principal accionista extranjero en FCC (Fomento de Construcciones y Contratas), y de rebote, en concesionario y desarrollador de importantes obras en México.

Esta operación mete de lleno al presidente de Grupo Carso en el negocio de la construcción, actividad en la que ya estaba presente a través de dos empresas subsidiarias: IDEAL y CICSA. Sin embargo, ambas carecían del *expertise* y tradición que ha forjado en el tiempo FCC.



Carlos Slim.

Le decía que entra las obras que tiene aquí FCC, destacan las carreteras Durango-Mazatlán, la Nueva Necaxa-Tehuacán en Puebla y Veracruz, así como el entronque Los Cabos.

En materia hidráulica, el Acueducto II Querétaro y la Presa el Zapotillo de Jalisco. Asimismo el Viaducto San Marcos, que va de la capital del país al Golfo de México y el túnel El Sinaloense. Obras privadas, la Torre Bancomer y su centro operativo en la Ciudad de México.

Sin embargo, el proyecto que **Slim** absorberá como carambola, producto del acuerdo con el grupo de **Esther Koplowitz**, es el famoso Túnel Sumergible de Coatzacoalcos. Se trata de una concesión estatal del gobierno de Veracruz.

El proyecto del túnel lo lanzó **Miguel Alemán Velasco** cuando era gobernador.

Lo vio pasar **Fidel Herrera** y lo que va de la administración de **Javier Duarte**. La obra ha tenido importantes sobrecostos en su construcción, además de retrasos significativos.

Es un proyecto en el que el gobierno del estado de Veracruz ha tenido que hacer frente a obra adicional importante. El actual concesionario mayoritario, esto es FCC, tiene un reclamo de más de mil millones de pesos con esa entidad federativa.



Miguel Alemán.

La reactivación de los financiamientos ya autorizados está suspendida hasta que las instituciones financieras tengan certeza del rumbo del proyecto. Y es que a diez años de que lo adjudicaron, no se tiene clara su función.

Se habla de un requerimiento adicional de entre 700 y 800 millones de pesos para la entrada en operación del Túnel Sumergible de Coatzacoalcos. De éstos, 450 millones provienen del *pari passu* original del proyecto.

Los 250 o 350 millones de pesos restantes son de la obra necesaria en la comunidad de Allende para la salida y entrada al túnel sumergible.

El proyecto carga, al día de hoy, con una deuda de alrededor de 350 millones de pesos, más alrededor de otros 150 millones cuando se ejerza la deuda restante correspondiente al *pari passu* original.

Se estima que a la fecha se han invertido alrededor de 450 millones de pesos



Fecha 01.12.2014	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

de capital en valores nominales. Asimismo, se estima que lo que hace falta por aportar de capital correspondiente al *pari passu* es alrededor de 120 millones de pesos más.

La relación entre el socio mexicano que es CAABSA y el socio mayoritario que son los de FCC es muy mala. Ya le decía que los hermanos **Luis** y **Mauricio Amodio** terminaron demandando mercantilmente a los hispanos y aquéllos, hasta donde se sabe, también contrademandaron.

En los últimos meses han existido intentos de comprar la concesión por parte de terceros inversionistas sin ningún éxito. En esa tesitura no se descarta que el propio **Silm** entre al rescate de la obra, dada su nueva posición protagónica en la constructora ibérica.

Tanto el actual secretario de Obras Públicas, como el socio mayoritario, siguen teniendo esperanza de que la Federación aportará los recursos necesarios para terminar la obra.

Pero tanto el Fondo Nacional de Infraestructura, que dirige **Francisco González Ortiz-Mena**, como la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que encabeza **Gerardo Ruiz Esparza**, han mostrado muy poco interés por resolver el problema.

CIRT: tres años

Concluyó la presidencia de **Tristán Canales** al frente de la CIRT.

Fueron tres años intensos, tiempo en que los radiodifusores estuvieron decorosamente representados por el vicepresidente de Televisión Azteca. Un periodo de 36 meses en que la industria de la radio y la televisión se defendió de los excesos de un extinto IFE que les acotó el margen de maniobra, una etapa en la que se alentaron reformas fis-



Tristán Canales.

cales, en telecomunicaciones, competencia y salud que impactaron la influencia económica y política de este sector.

La industria acompañó respetuosamente esos cambios regulatorios de **Enrique Peña**, pero también fue puntual al señalar sus diferencias con el Ejecutivo y el Legislativo en defensa del interés gremial. Otro elemento que alentó **Tristán Canales** fue la solidaridad de la radio y la televisión con el gobierno de la República frente a los desastres naturales, como los vividos en Guerrero y Baja California Sur.

Y no se diga el total respaldo en la actual coyuntura en materia de inseguridad que ha enrarecido el ambiente social.

Comercio lento

Parece que el cierre de la venta de Comercial Mexicana se va a ir hasta enero.

Todavía hay mucho cabos sueltos que Rothschild, que comanda **Eugenio Torres**, tiene que amarrar. La semana pasada ya concluyeron los análisis de la oferta de Soriana y por lo que se sabe gustó mucho a la parte vendedora. Le decía que las huestes de **Ricardo Martín Bringas** ofrecen pagar en efectivo y en una sola exhibición

alrededor de cuatro mil millones de dólares por un paquete de 160 tiendas con sus respectivos inmuebles.

Chedraui, de **Alfredo Chedraui**, está presionando para que la familia de **Guillermo González Nova** les defina ya. Esta cadena ofrece cerca de dos mil millones de dólares en un pago inmediato y otros dos mil millones en un plazo de 20 años, producto del arrendamiento de los espacios de unas 176 tiendas.

En el ínter, otro aspecto que tienen que resolver los dueños es el derrotero de los establecimientos City Market, Fresko y Sumesa, las cuales quiere asumir la familia de **Carlos González Zabalegui**. Así que parece que habrá que esperar más.



Carlos González Zabalegui.

Walmart cambia

A propósito de *retail*, tras el anuncio de la salida de **Scott Rank** de la dirección general de Walmart en México y Centroamérica en enero próximo, le había informado que un candidato de una terna que existe para sucederlo es el mexicano de ascendencia italiana **Gian Carlo Nucci**.

Es el gerente general de Walmart de Chile. Aquí fue vicepresidente de Operaciones. Pues bien, otro nombre que se baraja es el de **Cristian Barrientos**, quien tiene a su cargo la operación de las Bodegas Aurrerá. Se trata de un ejecutivo de origen chileno, igual que **Enrique Ostalé**, quien reemplazará en la presidencia ejecutiva de esta filial al mismo **Rank**.

Ostalé mantendrá su posición de presidente de Walmart América Latina. **Barrientos** es un candidato más. También trascendió que se va **Rafael Matute** y que su puesto de vicepresidente ejecutivo y director general de Administración y Finanzas de Walmart México lo ocupará también un ejecutivo que viene de Chile.

Sanofi también

Y ya que hablamos de cambios: **Bertrand Baron**, director general de Sanofi México, dejará su actual posición a inicios de 2015 para continuar con su crecimiento dentro de Grupo Sanofi, ahora como vicepresidente de la división de Genéricos para Latinoamérica.

Félix Scott, quien actualmente es director general de Sanofi Venezuela, será la nueva cabeza operativa de esta poderosa farmacéutica en nuestro país. El relevo se hará efectivo desde el primero de enero de 2015.

Félix Scott ingresó a Sanofi en 2009 como director de Finanzas de la filial venezolana y en 2011 fue promovido a ser el líder de Sanofi en ese país.