

Teletón: altruismo, espectáculo y pasarela política

• Alejandro Navarrete*

La imagen y credibilidad pública del Teletón México están, como nunca en casi 20 años, con serios problemas.

Cuestionamientos y crítica, que en sectores sociales habían persistido hacia este acto mediático anual de recaudación de fondos para la asistencia a personas con discapacidad y la relación de las instituciones públicas con la Fundación que lo auspicia, se hicieron ahora recomendaciones oficiales por parte de la propia Organización de las Naciones Unidas (ONU) al gobierno mexicano.

El Comité de los Derechos de las Personas con Discapacidad de la ONU emitió a finales de octubre un documento de "observaciones" del Informe de México en este tema, donde hace claros señalamientos en relación con el llamado Teletón.

En general, 2014 no había sido un buen año para la imagen pública de este evento. Previo al reporte de la ONU, dos de los conductores insignia y más identificados con él y sus buenas causas, la cantante y actriz Lucero, y el periodista y conductor Pedro Ferriz de Con, sufrieron duros

golpes en su prestigio, con escándalos por la afición a la cacería de animales y por una infidelidad marital, respectivamente, que derivaron en la separación de los respectivos medios de comunicación donde trabajaban, *Televisa* y *Grupo Imagen*.

Pero si esto pudiera afectar la imagen del Teletón en el ámbito popular, el documento de la Organización de las Naciones dio reflector y puso en la mesa los señalamientos que llevan este asunto hacia el ámbito de las políticas públicas en el país.

Dineros Públicos, manejos privados

Dos son las principales críticas que el Comité de los Derechos hizo en el documento acerca de este tema: la administración de grandes montos de dinero público por parte de la Fundación Teletón y el estereotipo de las personas con discapacidad como sujetos de caridad, y no titulares de derechos.

Así lo expresó en los artículos 17 y 18 del documento:

17. "Al Comité le preocupa que buena parte de los recursos para la rehabilitación de las personas con discapacidad del Estado parte sean



Fecha 03.12.2014	Sección Revista / Falla de Origen	Página 48-52
---------------------	--------------------------------------	-----------------

objeto de administración en un ente privado como Teletón. Además, observa que dicha campaña promueve estereotipos de las personas con discapacidad como sujetos de caridad.

18. "El Comité insta al Estado parte a establecer una distinción clara entre el carácter privado de las campañas Teletón y las obligaciones que el Estado debe acometer para la rehabilitación de las personas con discapacidad. Asimismo, le recomienda desarrollar programas de toma de conciencia sobre las personas con discapacidad como titulares de derechos."

En efecto, aunque la promoción del Teletón insiste en presentar su éxito durante todos estos años como un mérito de las aportaciones ciudadanas y empresariales voluntarias (que siempre llegan apenas al límite programado minutos antes del cierre), los aportes del erario pactados representan un porcentaje muy alto por gobernantes mexicanos que han decidido.

Un reportaje de Rafael Cabrera en la revista *Emeequis* en 2012 documentó que, hasta ese momento, la Fundación Teletón había recibido al menos mil 832 millones de pesos de dinero público, lo cual representaba uno de cada tres pesos de todo el dinero recaudado por la Fundación en esos poco más de 15 años.

Los datos documentados en *Emeequis* provinieron de al menos 10 de los 18 estados de la República que apoyaban en ese momento, con base en reportes oficiales obtenidos por leyes de transparencia. Algunos de esos estados, como el Estado de México, Michoacán, Sonora, Puebla y Chiapas, habían ido ya más allá y aprobado en sus propias legislaciones la obligación de dar de 24 a 73 millones de pesos cada año a la Fundación Teletón, para aten-

der los Centros de Rehabilitación Teletón en sus entidades, como si fuera un programa público.

La Fundación, sin embargo, es sólo una de las 7 mil 900 organizaciones altruistas autorizadas para recibir donativos que tiene registradas la Secretaría de Hacienda en el país.

Quizá es, eso sí, la única con tanto apoyo mediático, ya que también cuenta, en su patronato, con varios miembros de las familias dueñas de los más grandes grupos mediáticos del país e incluso con algunos de los hombres más ricos de México.

Emilio Azcárraga, Presidente de *Televisa*, y miembro del *top ten* de los empresarios más ricos del país, según *Forbes*, encabeza la lista del patronato y aparece así, en el centro de la foto oficial del mismo, junto al Presidente de la Fundación, Fernando Landeros, en la página web de Teletón.

Carlos Slim Domit, Presidente de Administración de Grupo Carso y Telmex, e hijo del segundo hombre más rico del mundo, revista *Forbes*, Carlos Slim Helú, está también en el patronato junto con Francisco Aguirre, de *Radiocentro*; Olegario Vázquez Aldir, hijo del dueño de Grupo Empresarial Ángeles (Grupo *Imagen*, *Excélsior*); Francisco D. González, hijo del dueño de *Multimedios* y Grupo Milenio, Francisco Ibarra, de ACIR, y Alejandro Vargas, de *MVS*, entre otros.

Ante señalamientos del Comité de la ONU acerca del uso del dinero público, en su "respuesta jurídica" la Fundación admitió que actualmente la mayor parte de los estados de la República, 20 de los 32, "aportan dinero a la Fundación Teletón como apoyo para el funcionamiento de los

CRIT que se encuentran en sus correspondientes territorios".

La Fundación buscó dimensionar estos ingresos, no en función de los suyos anuales o de los gastos estatales para el tema de la discapacidad, sino con el presupuesto general que las entidades federativas juntas tienen asignado en total al área de salud: "en promedio representan un 0.65 por ciento del presupuesto que las entidades federativas destinan al rubro de salud. Son los congresos de los estados, constituidos por todos los partidos políticos del país y no una decisión del Ejecutivo estatal, quienes autorizan a los Estados Libres y Soberanos de la República hacer estas aportaciones".

Sin precisar la cantidad total que recibe del erario, la Fundación la contrastó sumando a estos presupuestos de los 21 (sic) estados todo el presupuesto federal para el sector salud en general: "el porcentaje recibido es de 0.34 por ciento, lo que difícilmente podría calificarse como "buena parte" del presupuesto del Estado mexicano para la salud o la rehabilitación de las personas con discapacidad; pero, en todo caso, en virtud del principio de transparencia, el Comité debería hacer explícito el parámetro que le sirvió para arribar a la conclusión en comentario."

La institución enfatizó que no busca sustituir al Estado, sino complementarlo, y citó al exsecretario general de la ONU, Kofi Annan: "Los estados soberanos son los componentes básicos e indispensables del sistema internacional. A ellos les corresponde garantizar los derechos de sus ciudadanos [...] Sin embargo, esta tarea no pueden hacerla sólo los estados. Necesitamos una socie-

Continúa en siguiente hoja

Fecha 03.12.2014	Sección Revista / Falla de Origen	Página 48-52
----------------------------	---	------------------------

dad civil activa y un sector privado dinámico. Ambos ocupan una parte cada vez más amplia e importante del espacio que antes era coto exclusivo de los estados”.

Por su parte, en una carta de respuesta al Comité de la ONU específicamente para tratar el tema del Teletón, el gobierno mexicano aclaró que, del presupuesto federal, no se han dado aportaciones a la Fundación Teletón, pero dedicó prácticamente todo el documento de tres cuartillas y media a la defensa de ésta.

La carta firmada por el subsecretario para Asuntos Multilaterales y de Derechos Humanos de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Juan Manuel Gómez; por la subsecretaria de Asuntos Jurídicos y Derechos Humanos de la Secretaría de Gobernación, y por el director del Consejo para el Desarrollo y la Inclusión de Personas con Discapacidad, Jesús Toledano, es muy elogiosa de la Fundación.

“Teletón México tiene el sistema de rehabilitación pediátrico más grande del mundo, a la vez que cuenta con la Universidad Teletón para la formación de especialistas en la materia, el Centro Autismo Teletón y el primer hospital de especialidades de oncología pediátrica de México”, dice el texto.

La carta oficial del gobierno encabezado por el presidente Peña Nieto y sin aportar en qué se basa (la misma acusación que la Fundación Teletón hace a la ONU) asevera: “el Gobierno Mexicano considera importante hacer del conocimiento del Comité que las acciones de la Fundación Teletón son altamente valoradas por la sociedad mexicana”.

Por último, la carta del gobierno termina invitando a la presidenta del Comité de la ONU de los Derechos de las Personas con Discapa-

cidad, María Soledad Cisternas, a visitar los centros de la institución privada: “Aprovechamos la ocasión para hacerle llegar una cordial invi-

tación (...) a solicitud de los Directivos de la Fundación, para (...) una visita a las instalaciones de la misma, con el fin de conocer de primera mano su labor”.

El espectáculo de la discapacidad

Una cosa es la Fundación Teletón como tal y otra el Teletón, evento mediático realizado por de *Televisa* a finales de año.

A la Fundación, como a cualquiera otra de las casi 8 mil instituciones donatarias autorizadas en el país, se le pueden dar donativos en cualquier momento del año y cuando toda persona así lo desee. El Teletón, sin embargo, es sólo una vez al año y es el maratón televisivo transmitido por diversas estaciones de televisión y radio durante día y medio, con el propósito de alentar los donativos a la Fundación Teletón y difundir a sus principales donantes institucionales.

El productor general del Teletón es Luis Mario Santoscoy, quien es al mismo tiempo director general de *Televisa Espectáculos*, área donde se ha desempeñado principalmente en su carrera, habiéndola iniciado en el clásico *Siempre en Domingo*, con Raúl Velasco.

En entrevista en el programa *Zona Franca* de la televisión guanajuatense, en 2012, Santoscoy detalló que el modelo del Teletón fue tomado de Estados Unidos por el conductor Mario Kreutzberger “Don Francisco” en Chile y luego perfeccionado en México.

“Después de hacerlo en México se creó un organismo internacional que es la ORITEL, de los que hacen teletones en todo el continente. Entonces, el modelo que año con año ha dado resultados es el mexicano”,

presumio.

Ese modelo, sin embargo, según la ONU, está promoviendo estereotipos que atentan contra la dignidad de las personas y los pinta como sujetos de caridad.

Son frecuentes en el Teletón las cápsulas de historias de niños con discapacidad, elaboradas con una narrativa audiovisual que pinta la vida de la persona como una tragedia y llena de tristeza. Muchas veces, inmediatamente después, el niño en cuestión aparece en el escenario y es usado para la promoción de donativos a la Fundación.

Respecto a esto, y pese a la carta mencionada que firmó dos semanas después, el 26 de octubre, Jesús Toledano, director del Consejo para el Desarrollo y la Inclusión de Personas con Discapacidad, coincidió con la ONU, en entrevista con el diario *La Jornada*, el pasado 8 de octubre:

“En aras de conseguir recursos, Teletón acude a la conmisericordia, presenta estereotipos de personas que requieren caridad. Eso será modificado (...) Le vamos a plantear a la empresa a la que pertenece esa iniciativa que dé un giro a sus campañas, que deje el enfoque de caridad y cumpla con lo que establece la Constitución”.

En la citada carta del gobierno mexicano a la ONU de la Fundación Teletón, las autoridades sólo dijeron que el Estado cuenta con instrumentos para verificar el contenido de campañas publicitarias y mencionaron las nuevas Ley Federal de Telecomunicaciones (con sus apartados de “Derechos de las audiencias con discapacidad” y “Defensoría de Audiencia”) y Ley de Derechos de Niñas, Niños y adolescentes (con sus apartados de “derecho a la inclusión de niños con discapacidad” y “derecho a la intimidad”).

Fecha 03.12.2014	Sección Revista / Falla de Origen	Página 48-52
---------------------	--------------------------------------	-----------------

Raúl Trejo Delarbre, académico investigador de la UNAM y especialista en medios y comunicación, apunta que en su opinión: “en los anuncios televisivos que promueven en Teletón hay una retórica sensiblera que busca respaldos conmovidos y no compromisos convencidos”.

Y, de la responsabilidad social, añade: “La nueva legislación para la Telecomunicación y la Radio-difusión establece la creación de códigos y defensores en cada canal de televisión abierta y en cada estación de radio. La reticencia de las empresas encabezadas con *Televisa* para cumplir con esa disposición, es tal que en vez de crear esas figuras en cada emisora se han propuesto tener un defensor único para todas las estaciones agrupadas en la CIRT. Están tratando de cumplir solamente de manera mínima con los requisitos más elementales de esas nuevas reglas”.

Respecto a los señalamientos del tratamiento de las personas en el evento mediático, la Fundación Teletón respondió a la ONU que evalúa “de modo responsable” el “impacto y la penetración de sus mensajes” y presentó una carta de BGC Ulises Beltrán y Asociados (la encuestadora que publica en el diario *Excélsior*, y que en el proceso electoral del 2012 presentaba una ventaja del candidato Peña Nieto cercana al 20 por ciento sobre sus adversarios), donde dice que la Fundación es una de las instituciones que más confianza genera en la sociedad, sólo por debajo de la Cruz Roja, el Ejército y la Iglesia católica.

Luego, la Fundación enfatiza que la ONU no tiene autoridad para juzgar una entidad privada y le advierte incluso del abuso de

poder:

“Al concluir y declarar, como en efecto lo hizo, que Teletón viola la dignidad humana y promueve estereotipos contra las personas con discapacidad, el Comité está afectando gravemente la imagen y legitimidad del Teletón (...) Es por ello que la seriedad y rigor de sus conclusiones y declaraciones es inexcusable so pena de incurrir en abuso de poder”.

Y añade: “La Fundación Teletón le responsabiliza públicamente por los efectos que se deriven de su conclusión (arbitraria), según la cual Fundación Teletón viola la dignidad humana de las personas con discapacidad”.

Pasarela política y lavado de imagen, el sello de la casa

Cuando Emilio Azcárraga tomó la Presidencia de *Televisa*, en 1997, apoyó el lanzamiento del Teletón, al mismo tiempo que otras iniciativas que buscaban generar otra imagen de la empresa, tales como la creación de la iniciativa “Espacio”, de acercamiento con jóvenes estudiantes y la salida de Jacobo Zabludovsky del noticiario estelar.

Desde entonces, el Teletón ha sido la principal actividad de *Televisa* que muestra una faceta altruista y al mismo tiempo se ha convertido en uno de los principales espacios de promoción política y comercial, también para docenas de políticos y empresas.

El modo de actuar de muchos gobernadores con y en el Teletón se asemeja, no obstante, mucho al que tienen en otros espacios de *Televisa*, como cuando acuden a dar los claquetazos iniciales de las telenovelas que reciben financiamiento de sus gobiernos para promover sus estados o aparecen “casualmente” en entrevistas de

programas de revista que, muchas veces, son también grabados en transmisiones especiales en sus propias entidades.

No sólo casos emblemáticos en el exceso de propaganda mediática, como el propio Presidente y exgobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, o el gobernador actual de Chiapas, Manuel Velasco, han aprovechado de manera política el Teletón y los centros de rehabilitación de la Fundación, sino que prácticamente casi todo gobernador reciente ha entrado en el juego.

Ángel Aguirre, quien hace dos meses salió del gobierno de Guerrero, en medio de fuertes presiones políticas y mediáticas por el caso Ayotzinapa, era a principios de su sexenio, uno de los gobernadores que gozaba de gran cobertura en *Televisa*.

En 2011, el *Diario de Guerrero* consignó que, en octubre, Aguirre, preocupado por cambiar la imagen violenta de Acapulco, presumió con todas sus letras que habría “producciones televisivas nacionales que darían proyección al puerto (de Acapulco), así como la realización de los premios *Telehit* y de otros productos promocionales”.

En efecto, a finales de noviembre *Televisa* llevó a cabo en Acapulco los premios *Telehit*, con artistas internacionales, y apenas unos días después el propio Aguirre fue al *Foro 2 de Televisa* como invitado estelar en el Teletón para promocionar el Centro de Rehabilitación que se construiría en el puerto.

La nota de *NoticierosTelevisa.com* enfatizó que: “El Presidente de Fundación Teletón, Fernando Landeros, destacó que existen tres razones poderosas para aportar y ayudar a los niños de Guerrero. La primera de ellas es el amor al destino turístico

Fecha 03.12.2014	Sección Revista / Falla de Origen	Página 48-52
---------------------	--------------------------------------	-----------------

que tanto ha dado a los mexicanos”.

Al Teletón lo apoyan las entidades de Aguascalientes, Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Querétaro, Sonora, Tamaulipas, Veracruz, la Ciudad de México y el Estado de México, donde hay dos centros de rehabilitación, además del Centro de Autismo Teletón.

Han contribuido y participado gobernadores de todos los partidos, como Fidel Herrera, Fausto Vallejo, Guillermo Padrés, Félix González, Eruviel Ávila, Alberto Cárdenas, Rafael Moreno Valle, Pablo Salazar y Marcelo Ebrard. También los expresidentes Zedillo, Fox, Calderón y el actual presidente Peña Nieto.

Después del documento de la ONU, algunos políticos defendieron públicamente el apoyo al Teletón: “Se ha debatido sobre si es correcto o no que el Estado mexicano invierta en teletones (...) Me parece que son recursos públicos, finalmente, que se utilizan en la gente. Claro, hay opiniones diversas y yo las respeto, mi opinión personal es esa, que llevan a cabo una labor encomiable a favor de la gente”, aseveró el gobernador priísta de Querétaro, José Calzada, al defender la entrega de más de 860 millones de pesos y un terreno valuado en 17 millones a la Fundación Teletón para el hospi-

tal oncológico.

Por su parte, el presidente del PRD, Carlos Navarrete, envió una carta a mediados del mes pasado, que se hizo pública, donde pedía a la bancada de diputados de su partido apoyar al Teletón. Al ser cuestionado, tuvo que precisar en su *Twitter*: “Sugerí a diputados que voluntariamente hicieran aportaciones individuales. No es orden, ni acuerdo obligatorio”.

Mauricio González, especialista y consultor en temas de responsabilidad social, alertó en su columna especializada del diario *24 Horas* la mezcla de altruismo con actividades oficiales: “Pagamos impuestos de manera obligatoria bajo el supuesto de que éstos serán administrados para el beneficio de todos por un gobierno electo democráticamente. Donar a la filantropía, en cambio, no es un acto obligatorio, sino un lance de generosidad en el que la respetabilidad pública del filántropo es la garantía de la limpieza de la operación”.

Raúl Trejo Delarbre, por su parte, estima que es la combinación de negocios con política lo que está de fondo: “Es un negocio político y publicitario de *Televisa*. Teletón tiene la virtud de exhibir la fragilidad filantrópica así como la capacidad de cohecho político de *Televisa* y sus adherentes (...) La capacidad para convocar a funcionarios y diri-

gentes empresariales y políticos se ha vuelto una forma de extorsión política de *Televisa*: quienes atienden a sus exigencias de donaciones tendrán acceso a espacios en las frecuencias de esa televisora; a quienes se atrevan a rehusarse se les amenaza con la exclusión de las pantallas”.

Al final, el tema del uso de recursos públicos para la Fundación Teletón y la promoción mediática de los funcionarios parecerían apuntar a intereses y negocios más particulares que públicos.

En palabras de Mauricio González, una situación así sólo abonará más a los vicios de la política mexicana: “Utilizar el dinero de los impuestos para financiar entidades filantrópicas privadas es una deformación peligrosa que crea un caldo de cultivo perfecto para la corrupción, el proselitismo y la malversación de fondos. Vale la pena escuchar a la ONU”. ☛

Los aportes del erario pactados representan un porcentaje muy alto por gobernantes mexicanos que han decidido.

El tema del uso de recursos públicos para la Fundación Teletón y la promoción mediática de los funcionarios parecerían apuntar a intereses y negocios más particulares que públicos.

Fecha 03.12.2014	Sección Revista / Falla de Origen	Página 48-52
----------------------------	---	------------------------



Juan Manuel Gómez otro escudero de *Televisa*.



También los gobernadores se pliegan a Televisa aquí Gabino Cué de Oaxaca.