

Fecha 05.12.2014	Sección Cartera	Página 5
---------------------	--------------------	-------------

Inversión española, 'toma la plaza mexicana'

- En el último reporte de la Secretaría de Economía, España se convirtió en el primer inversionista en el país
- Según el Inegi, la nación ibérica es el segundo receptor de crudo mexicano, con 64 millones de barriles

DAVID ORDAZ

En la década de los 80 y 90, México y España catapultaron sus inversiones y relaciones comerciales, gracias a grupos como BBVA que entre 1993 y 1999 compró a los bancos Mercantil Probur-sa, Banco de Oriente y Banca Cremi.

En el caso de la banca y con la modificación de la Ley de Inversión Extranjera, Grupo BBVA adquirió a Bancomer, mientras que Grupo Santander compró a Serfin.

En el primer caso, BBVA Bancomer reportó una utilidad neta de 37 mil 781 millones de pesos obtenida a lo largo de 2013, en comparación con los 26 mil 832 millones de pesos de 2012.

En el caso de Santander, reportó 18 mil 903 millones de pesos, según un reporte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Sin embargo, ya había antecedentes de empresas como Mapfre, Comercial Mexicana, Soriana, Gigante, Freixenet, Modelo, Grupo Ángeles que habían logrado fusiones importantes con pares ibéricos.

Con la recién aprobada reforma energética, España ha fijado la mira en México y según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), así como de la balanza comercial de México 2013, México le vendió 64 millones 78 mil barriles, equivalentes al 16% del total de las exportaciones mexicanas, convirtiendo al país ibérico en el segundo receptor de petróleo crudo mexicano.

Información de la Cámara Española de Comercio en México refiere que ese país cuenta actualmente con 400 empresas distribuidas en diversos sectores económicos y comerciales mexicanos, principalmente en la Ciudad de México, Nuevo León, Jalisco, Estado de México, Puebla, Querétaro, Veracruz y Quintana Roo.

Inyección de capital. La inversión española en México está concentrada de la siguiente forma por orden de sector: financiero, seguros, construcción, telecomunicaciones, energía, cultura, deporte; industria manufacturera, ciencias, servicios de remediación, inmobiliarios y servicios educativos.

Según el informe 2014: *Panorama de la inversión española en Latinoamérica*, realizado por el Instituto de Empresas de España (IE), AirFrance y KLM, la distribución de las empresas establecidas en México corresponden a las facilidades que ofrecen para la apertura de negocios, su ubicación geográfica, infraestructura y gracias a que el 40% de las empresas que operan en la región, puede verse afectada por la crisis económica mundial.

En tanto, el informe: *México y España en el espejo global*, realizado por

la consultora PwC y el Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN), refiere que la presencia de empresas españolas que operan en México supera las 3 mil 600 y en varios casos, la unidad mexicana es la unidad de mayores ingresos y rentabilidad registra tasas de crecimiento de dos dígitos.

Del lado mexicano, entre los empresarios más representativos que han volteado a ver a España está el grupo de inversionistas encabezados por familias como los Slim de América Móvil, los Vázquez Raña del Grupo Empresarial Ángeles; Losada de Grupo Gigante;

Baillères de Grupo Bal; Martín Bringas de Organización Soriana; Del Valle Ruiz de Mexichem o la familia Servitje de Grupo Bimbo.

Cifras de la Secretaría de Economía (SE) señalan que las importaciones españolas registraron un crecimiento importante entre 2009 y 2013 hasta llegar a los 4 mil 311 millones de dólares.



Fecha 05.12.2014	Sección Cartera	Página 5
----------------------------	---------------------------	--------------------

derivados de productos como gas natural, aerogeneradores, vinos, aluminio, químicos, azulejos, perfumes, lociones, ropa, calzado, entre otras.

En contraparte, tan sólo en 2013, las inversiones mexicanas en el país europeo crecieron 310%, con lo que se posicionó como su principal inversionista fuera de la Unión Europea. ●

Grandes adquisiciones

DAVID ORDAZ

●●● Según el informe sobre Flujos de Inversiones Extranjeras Directas, publicado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España aseguró que 2013 fue el año en que se dieron algunos sucesos importantes para las empresas mexicanas en el mercado ibérico.

ADO. La compañía de autobuses compró a la línea **Avañza**, la mayor empresa de transporte urbano de pasajeros en España.

Sigma Alimentos. La subsidiaria de Alfa, adquirió casi la mitad de las acciones de la empresa de cárnicos **Campofrío Food Group**. Además adquirió el 6% del Banco Popular, con lo que se convirtió en el segundo mayor accionista de ese banco español.

Fibra Uno. El fideicomiso para la inversión en bienes raíces adquirió 278 oficinas del Banco Sabadell, por cerca de 400 millones de dólares.

Fintech. El fondo de inversión adquirió el 4.94% del Banco Sabadell.

Alsea. La cadena de restaurantes y comida adquirió el 71.76% del grupo de restaurantes españoles **Zena** que incluye la compra de 427 restaurantes.

Grupo Inbursa. El consorcio del empresario Carlos Slim adquirió 439 inmuebles de la caja de ahorro catalana **La Caixa**, además de ser socio y dueño de algunos paquetes accionarios minoritarios de Gas Natural Fenosa.

Televisa. La mayor televisora mexicana del empresario Emilio Azcárraga Jean se convirtió en dueño de la cadena televisiva **La Sexta** y está asociado en partes iguales con Grupo Prisa.

Bimbo. La empresa compró a la pacificadora estadounidense Sa-

ra Lee en sus negocios en España y Portugal.

Mexichem. La petroquímica anunció la compra de **Vestolit** y de **Wavin** y convirtió al mercado europeo como su principal generador de ingresos.

Gruma. El gigante mexicano adquirió la comercializadora de maíz y trigo española **Mexifoods** por 15 millones de dólares.

Otros de los grupos con inversión en España están: **Kuo**, **ICA**, **Villacero** y **Grafourz Group** que junto a compañías como **Mexichem**, **Alsea**, **América Móvil** y **Alfa**, han invertido más de 4 mil millones de dólares en un año y medio y además se registraron 25 operaciones de fusión o adquisición en las que han participaron corporativos mexicanos. ●

Fecha 05.12.2014	Sección Cartera	Página 5
----------------------------	---------------------------	--------------------



Según datos de PwC y del CMHN la presencia de empresas españolas que operan en México supera las 3 mil 600.