

Cumple *Interjet* nueve años

Interjet cumplió ayer nueve años, en los que se ha consolidado como la aerolínea líder en el país, al ser la empresa que más pasajeros transporta en vuelos nacionales. De acuerdo con la Dirección General de Aeronáutica Civil, de enero a octubre movilizó a 6.4 millones de turistas, con lo que registró una participación de mercado superior al 25 por ciento.

“En estos nueve años Interjet ha trabajado fuertemente para mejorar la conectividad del país y que más mexicanos puedan viajar a precios justos. Se han abierto nuevas rutas, se han firmado alianzas estratégicas con empresas internacionales, han llegado nuevos aviones y ha obtenido premios internacionales por parte de di-

versos organismos”, dijo el Director General de Interjet, José Luis Garza.

Con la aerolínea Iberia, suscribió en junio un acuerdo de Código Compartido, con lo que se permite unir a Europa con los principales destinos turísticos y de negocios del país. Realizó una alianza estratégica con la empresa francesa Safran para incorporar el sistema de rodamiento eléctrico más moderno del mundo, EGTS, con lo que se contribuyó a reducir los costos y disminuir las emisiones de dióxido de carbono y ruido al planeta.

Además, para mejorar la conectividad de México con el mundo, Interjet abrió

nuevas rutas internacionales como la de Monterrey-Houston. Inició operaciones de una segunda frecuencia entre México y Bogotá y desde Cancún el próximo 18 de diciembre comenzarán operaciones a Miami. Este año la aerolínea también llegó a nuevos destinos nacionales a través de las rutas México-San Luis Potosí, México-Bajío, México-Puerto Escondido y México-Palenque.

Asimismo, como Patrocinador Oficial de la Selección Nacional trasladó a jugadores y Cuerpo Técnico que desempeñaron un extraordinario papel durante la Copa Mundial de la FIFA, Brasil 2014.

