

Motiva ITESM a emprendedores

Desarrollan libros electrónicos sobre liderazgo

ALEJANDRA JIMÉNEZ

“Emprendimiento universitario: de la teoría a la práctica” y “Liderazgo emprendedor”, formación para el éxito son los títulos de dos eBooks, desarrollados por académicos del Tecnológico de Monterrey en Guadalajara, que pretenden fomentar el espíritu emprendedor en las personas, en un marco de ética e interacción con las nuevas tecnologías de la información.

Ambos libros electrónicos fueron presentados por la Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2014 (FIL).

Carlos Daniel López, Jorge Eduardo Gómez, Jorge Alfonso González, Alberto Malpica, Isaac Lucatero, Héctor Daniel Smith y Delia Lizette Huezo, académicos del Campus Guadalajara son los autores de “Emprendimiento universitario: de la teoría a la práctica”. Ignacio Hernández y Leticia Cañedo son los escritores de “Liderazgo emprendedor, formación para el éxito”.

Los eBook plantean la necesidad de lograr inspiración y entusiasmo que se traduzcan en la creación de talento emprendedor, que el entorno y la sociedad mexicana está demandando.

Héctor Daniel Smith, uno de los autores, comentó sobre su texto: “nosotros tratamos de que este libro fuera lo más multimedia que se pudiera, con ligas

a páginas reconocidas, con imágenes, con todos los datos actuales pues sabemos que las cosas cambian constantemente. La parte teórica estuvo muy bien sustentada y se tiene también la visión de la experiencia en asesoramiento a negocios”.

Después de la presentación, Héctor Daniel Smith y Leticia Cañedo —otra de las autoras— expresaron que ambos materiales incluyen un capítulo de autoevaluación, con reactivos que demuestra el grado de conocimiento sobre emprendimiento que adquirió el lector del eBook.

En el texto de Cañedo y Hernández también se puede encontrar tablas interactivas de Excel, videos testimoniales de jóvenes que arrancaron alguna empresa novedosa y ligas a páginas de Internet.

Toda la experiencia académica plasmada en libros.

Los dos materiales electrónicos que se presentaron en la FIL incluyen herramientas que ayudan a brindar un panorama real de lo que implica el arranque de un negocio, con experiencias vivenciales.

Las temáticas que se abordan en los dos textos son: liderazgo, mercadotecnia, finanzas, desarrollo empresarial, diseño de experiencias en el uso de productos y servicios, requisitos para empezar un negocio, desarrollo de un plan

de apertura y factores legales para comenzar a emprender.

“Hacían falta libros que cumplieran con todos los requerimientos del plan de estudios que tiene el Tec de Monterrey (...) y estos textos dibujan el emprendimiento, que está en continua renovación y en este caso se usa un lenguaje tan sencillo que biomédicos y médicos pueden entenderlo; en general cualquier persona”, añadió Cañedo.

Sobre el apoyo del Tecnológico de Monterrey para publicar textos académicos, Ignacio Hernández declaró: “ninguna editorial en el mundo les paga por escribir y el Tec de Monterrey sí lo hace. Es estresante y retador, pero la Editorial Digital te paga y te motiva, además te ayudan a promover tu obra”.

El material es resultado de la participación de profesores en la segunda convocatoria para escribir libros electrónicos de la Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey (www.editorial-digitaltec.com). 250 proyectos concursaron y seleccionaron 53, de todos los campus de la República Mexicana.

La publicación es resultado de la participación de 250 proyectos que concursaron en la segunda convocatoria de la editorial universitaria



Fecha 09.12.2014	Sección Facultad	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------



Los eBooks fueron presentados por la Editorial Digital de la universidad en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2014.