

Unión. **Coparmex** y diversos corporativos se reunieron en Expo Red de Negocios para generar contacto y nuevas ventas para las MiPymes.

PROMUEVEN COMPROMISOS EMPRESARIALES POR UN AÑO

MARGARITA SOLIS PEÑA

Los empresarios y emprendedores de la Ciudad de México pudieron vivir una nueva experiencia en la forma de hacer negocios. Establecer un “matrimonio” y darle seguimiento en los siguientes 365 días, fueron las propuestas de la **Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)** local, en la primera edición de la Expo Red de Negocios.

José Luis Beato González, presidente de la **Coparmex** de la Ciudad de México, explicó que es la primera vez que en Ciudad de México se organiza un evento de estas características, donde hubo contacto entre emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios, así como artesanos y agricultores, y se realizaron acercamientos con las grandes empresas sin intermediarios: “como asociación de empresarios buscamos promover que haya negocios, por eso se montó esa exposición, así demostramos que queremos un desarrollo económico. Si decimos que queremos que el gobierno haga, nosotros también tenemos que hacer y al hacer esta red de negocios lo que estamos promocionando es que se generen empleos formales, es lo que necesita la ciudad”.

Entre las grandes empresas que apoyaron esta propuesta de la **Coparmex** local y participaron en el evento, fueron: Alpura, Cemex, Xignux, ManPower y Telefónica, entre otras.

Se hizo un registro de las empresas que durante la Expo establecieron acuerdos, o “casamientos”, entre ellas, para que a lo largo de 2015 se le dé seguimiento a la negociación, esto como

forma de comprometerlos para que no sólo quedará en el intercambio de tarjetas como sucede en otras reuniones de negocios.

Para quienes adquirieron este compromiso la Secretaría de Desarrollo Económico les ofreció revisar su caso para un posible financiamiento, al igual que el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit). En tanto, Scotiabank promovió el crédito a las pymes.

Uno de los objetivos del evento fue fomentar la formalidad, ya que en la economía de la ciudad de México hay seis millones de empleos, de los cuales tres millones son formales y tres millones son informales, ante ello, la intención de la **Coparmex** es apoyarlos para que den el paso a la formalidad, por lo que constantemente hacen propuestas al Gobierno local y federal para apoyarlos con beneficios, como el servicio de seguro social y de vivienda.

La intención del organismo es que esta promoción de negocios mejore cada año y sea replicada a nivel nacional.

Por su parte, Carmen Villegas, presidenta de la Comisión de Red de Negocios de **Coparmex** Ciudad de México, señaló que más de tres mil empresarios conocieron esta nueva dinámica con la finalidad de que se preparen y estén capacitados para la Expo del siguiente año.

Para este evento previamente se capacitó en ventas a todos los expositores, “porque muchas veces hacen una gran inversión al comprar un stand sin saber cómo aprovechar el evento, y trae desilusión porque no hay retorno de inversión”.

3,000

EMPRESARIOS PARTICIPARON EN EL EVENTO



Fecha 16.12.2014	Sección Emprendedores	Página 6
---------------------	--------------------------	-------------



**LA INTENCIÓN
DEL
ORGANISMO**
es que esta
promoción de
negocios se
replique a nivel
nacional.