

ESPECIAL
2014 ¿QUIÉNES
HICIERON LOS
MEJORES NEGOCIOS?

2014

¿Quiénes hicieron los mejores negocios?

Bimbo, Alsea, ADO, Televisa y BMW son sólo algunas de las empresas que dieron la campanada este año
Rogelio Varela

Cae el telón de 2014 y si bien la economía mexicana en buena parte del año mostró atonía por los efectos de la reforma fiscal, ese entorno fue aprovechado por algunas empresas para continuar con su crecimiento internacional y prepararse para el aterrizaje de las reformas financiera, de telecomunicaciones y energética que prometen cambiar el rostro de México hacia una ambiente de mayor competitividad.

Se estima que la economía en el año habrá crecido 2.4%, mientras que la inflación subió un poco más de lo esperado para cerrar ligeramente por arriba de 4%.

Para los analistas del sector privado que cada mes consulta el Banco de México, el desempeño de la economía se vio impactado más por el tema fiscal que en sí por los hechos de violencia que empañaron la última parte del año.

La nota positiva del 2014 es que continuaron los flujos de inversión extranjera directa, lo que habla de la buena percepción que sigue teniendo el país a pesar de los lamentables eventos del estado de Guerrero registrados a finales de septiembre.

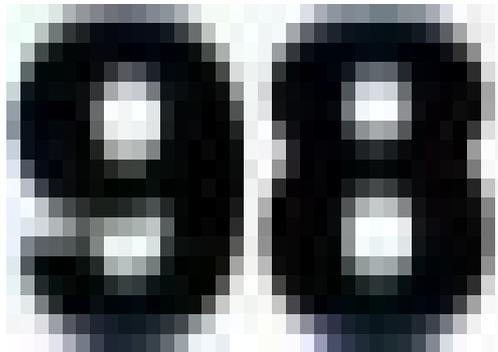
>> BIMBO SIGUE DE COMPRAS

El año estuvo marcado por el crecimiento de varias empresas mexicanas en el exterior, y ya no sólo pensando en su mercado natural de Estados Unidos, lo que habla del nivel de profesionalización que han alcanzado algunas organizaciones.

Un ejemplo se dio el febrero pasado cuando Grupo Bimbo, que dirige Daniel Servitje, anunció la compra de Canada Bread Company, en una operación valuada en mil 660 millones de dólares.

Canada Bread emplea a cerca de 5,400 colaboradores, opera 25 plantas en Canadá, Estados Unidos y el Reino Unido, por lo que con esta compra Grupo Bimbo se consolida como una de las empresas de panificación más importantes del mundo con 144 plantas y más de 1,600 centros de distribución localizados en 19 países en América, Europa y Asia.

La apuesta de Bimbo para continuar su crecimiento está en el exterior y la compra de Canada Bread se suma a la realizada en 2012 de la estadounidense Sara Lee por 959 millones de dólares y la marca Beefsteak de Hostess Brands en 2013.



contenido

01	02	03
04	05	06
07	08	09
10	11	12
13	14	15
16	17	18
19	20	21
22	23	24
25	26	27
28	29	30
31	32	33
34	35	36
37	38	39
40	41	42
43	44	45
46	47	48
49	50	51
52	53	54
55	56	57
58	59	60
61	62	63
64	65	66
67	68	69
70	71	72
73	74	75
76	77	78
79	80	81
82	83	84
85	86	87
88	89	90
91	92	93
94	95	96
97	98	99
100	101	102

Continúa en siguiente hoja

>> ADO BRINCA EL CHARCO

En estos años si bien la globalización ha seducido a empresas de gran tamaño como Cemex, Gruma y Femsas, otras firmas de menor tamaño también están ampliando horizontes. Tal es el caso del grupo de transporte de pasajeros ADO, que concretó la compra de la operadora española de autobuses Avanza, lo que significa su primera corrida internacional.

Avanza era propiedad de Doughty Hanson, una firma de fondos de inversión que tiene entre sus activos desde televisoras hasta hospitales privados, y que decidió ir por Avanza en 2006, aunque con poco éxito dado el coletazo que ha tenido la crisis financiera global de 2008 y 2009 en España.

Aunque el monto de la operación no fue dado a la publicidad refleja la buena liquidez que goza ADO, quien de tener su foco en el transporte foráneo de pasajeros ha estado incursionando en el transporte urbano, siendo un nuevo negocio la Línea 1 del Metrobús de la ciudad de México.



>> ALSEA SE COME A VIPS Y ZENA

Alsea, de los hermanos Alberto y Cosme Torrado, concretó en mayo pasado la compra del 100% de los restaurantes Vips, que fueron propiedad de Walmart, en una transacción que alcanzó 8 mil 200 millones de pesos.

El gigante de la comida rápida se hizo del control de 361 restaurantes de los cuales, 263 son de la marca Vips, 90 de El Portón, seis unidades de Ragazzi y dos de La Finca.

Al 31 de diciembre de 2013, las ventas de Vips alcanzaron 6 mil 124 millones de pesos y su EBITDA alcanzó los 967 millones de pesos por lo que su incorporación en el balance del Alsea mejorará su posición de liquidez.

Pero el apetito de Alsea fue mayor y en agosto pasado anunció la compra de Grupo Zena, un operador de restaurantes en España por 143 millones de dólares lo que le da presencia en una economía que ha iniciado su recuperación y que tiene un fuerte potencial en el sector servicios.



>> BMW ABRIRÁ PLANTA EN SLP

El perfil productivo de nuestro país está siendo reconocido en el exterior siendo la industria automotriz un imán para nuevas inversiones. Lo que se pudo constatar con el anuncio de la armadora alemana BMW para poner una planta en San Luis Potosí que significará una inversión por mil millones de dólares.

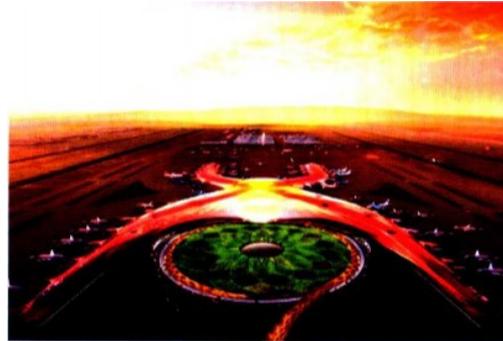
Para Harald Krüger, miembro de la junta directiva de BMW AG, "La decisión de escoger a México para construir una nueva planta fue sencillo: el país tiene una larga trayectoria y experiencia en la manufactura automotriz".

La planta estará lista en 2019 y producirá en su arranque 150,000 unidades anuales, aunque la factoría tendrá capacidad para ensamblar 400,000 autos.

La nueva SE estima que creará 1,500 nuevos empleos directos a partir del primer día de actividades, pero se espera que esta cifra aumente tomando en cuenta la incursión de proveedores y suministradores de servicios, ayudando por lógica a que la región presente un notable crecimiento laboral y económico.



de la terminal, de 2029 al 2033 seguirá la ampliación de terminal y se construirá la cuarta pista.



>> NUEVO AICM ELEVARÁ COMPETITIVIDAD

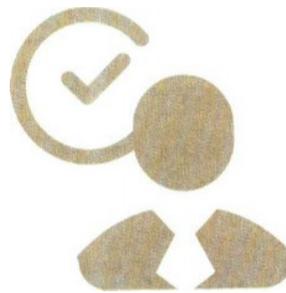
Durante el mensaje del Segundo Informe de Gobierno, el presidente Enrique Peña Nieto anunció que se construirá un nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) que tendrá cuatro veces la capacidad del actual.

El nuevo aeropuerto tendrá seis pistas y podrá mover a 120 millones de pasajeros al año.

Se trata de la obra de infraestructura más importante de los años recientes ya que su construcción contempla cinco etapas a desarrollar en los siguientes 55 años y se ha estimado un costo de 131,491 millones de pesos, sin IVA.

El estudio costo-beneficio del proyecto refiere que en una primera etapa, de cinco años, se considera que solamente la infraestructura aeroportuaria estará en condiciones de atender unos 50 millones de pasajeros y para ello se destinarán 90,505 millones de pesos. La superficie para la instalación completa son 4,300 hectáreas.

La nueva terminal tendrá tres pistas (dos comerciales con extensión de 5 km y una de 4.5 km para uso militar), plataformas de estacionamiento de aeronaves, una torre de control y los sistemas de navegación aérea son algunas de las obras que se realizarán entre 2015 y 2020. Con la infraestructura de la primera etapa se planea ofrecer servicios aeroportuarios hasta el año 2024, cuando iniciará la segunda etapa de expansión



>> TELEVISIA LANZA IZZI

En una ofensiva que busca arrebatarle a Telmex una rebanada de sus negocios, Grupo Televisa lanzó en octubre pasado su nueva empresa IZZI, que con un paquete de llamadas ilimitadas a teléfonos fijos y celulares, larga distancia a Estados Unidos, Canadá, Sudamérica y Europa, además de 10 megas de velocidad de internet por solo 400 pesos, intenta sorprender.

El servicio arrancará en un principio en la ciudad de México, pero de forma gradual estará en todo el país a partir de la gestión de empresas de TV por cable de Televisa. La apuesta es que el consumidor a partir del beneficio de la portabilidad pueda migrar a IZZI con su mismo número telefónico, y con ello se resalta que la reforma que se reflejara primero en los bolsillos es la de telecomunicaciones.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 17.12.2014	Sección Especial	Página 4-96-102
----------------------------	----------------------------	---------------------------

» AT&T COMPRA A IUSACELL

Apenas en noviembre pasado la estadounidense ATT informó de su interés en comprar el 100 de las acciones de Iusacell a Grupo Salinas en una operación valuada en 2 mil 500 millones de dólares.

El anuncio significa la primera inversión extranjera relevante en el sector de telefonía en años y responde a la entrada en vigor de la Reforma en Telecomunicaciones que podrá un piso parejo a nuevos jugadores con respecto al binomio Telmex-América Móvil.

La operación se da a pocas semanas de que Grupo Televisa decidió regresar a Grupo Salinas el 50% del capital del operador de celulares adquirido en 2011.

Todo indica que este será apenas el primer paso de AT&T en México, ya que se trata de una industria incentiva en capital y porque Iusacell, con una base de 8.5 millones de abonados es el tercer jugador en el negocio de la telefonía móvil. La operación está sujeta aún a la autorización de las entidades anti-monopolios y de telecomunicaciones. »

