

Concentran 7,661 grandes firmas 50% de las ventas

● **Los micro negocios participaron con 14.2% de 18.6 billones de pesos durante 2013, según resultados preliminares de los Censos Económicos 2014**

RUBÉN MIGUELES TENORIO

—ruben.miguel@eluniversal.com.mx

Las ventas totales de las empresas establecidas en México sumaron 18.6 billones de pesos durante 2013, de las cuales el 49.4% las concentraron 7 mil 661 grandes empresas, mientras que poco más de 4 millones de micro negocios apenas participaron con el 14.2% del total, y el restante 36.4% las realizaron 186 mil pequeñas y medianas compañías, revelaron los resultados preliminares de los Censos Económicos 2014.

Lo anterior, a pesar de que los micro changarros dan empleo a 39.7% del personal ocupado en el país, mientras las grandes firmas participan con el 28.6% del empleo. Por su parte, los pequeños y medianos establecimientos participan con el 31.7% del total de trabajadores empleados.

Los micro negocios son establecimientos que ocupan hasta diez personas y representan el 95.4% de los existentes en el país, las pequeñas empresas emplean de 11 a 50 personas y suman 154 mil 140 unidades; las firmas medianas tienen de 51 a 250 trabajadores y ascienden a 33 mil 591 establecimientos. Las grandes empresas cuentan con más de 251 personas y su número representa el 0.2% del total de establecimientos en el país.

La concentración de los ingresos difiere según de la actividad económica que se trate. En el caso de la industria manufacturera, las ventas del sector sumaron 5.9 billones de pesos, de los cuales las grandes empresas acaparon 74.4%, mientras que los micro negocios participan con 3%.

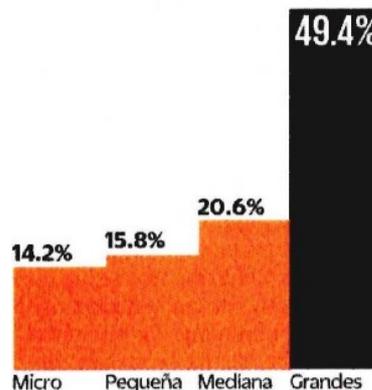
En el caso del sector servicios privados los ingresos ascendieron a 2.3 billones de pesos, y las micro empre-

sas participaron hasta un 26%, contra un 30.1% de las grandes firmas del sector.

Otro es el caso del comercio, donde las Mipymes, son las que se llevan la mayor tajada de las ventas. Por ejemplo, los micro negocios participan con 25.9% de las ventas totales, que sumaron 6.5 billones de pesos; las pequeñas empresas acaparan 28.2%. Las que concentran la mayor parte son las medianas compañías con 30.5%; las grandes se llevan 15.5%.

Cabe señalar que 42.7% de los establecimientos son de reciente creación con cinco años o menos de antigüedad, y participan con 11.8% de las ventas totales. Las empresas mayores con más de diez años, concentran 74% de las ventas totales y dentro de las de mayor edad, las de mayor tamaño se llevan casi 60% de las ventas. El problema de la concentración se agudizó en el país de acuerdo con las cifras de los censos. En 138 clases de actividad, cuatro o menos establecimientos generan más de 80% de los ingresos de la clase de actividad en la que operan, y en 226 clases de actividad, ocho o menos establecimientos generan más de 80% de los ingresos de la clase de actividad en la que operan. ●

Participación por tamaño de empresa en las ventas, 2013



Fuente: Censos Económicos, 2014, Inegi



Fecha 17.12.2014	Sección Cartera	Página 9
----------------------------	---------------------------	--------------------



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Las ventas en el sector manufacturero sumaron 5.9 billones de pesos, de los cuales las grandes empresas acapararon 74.4%.