

Fecha 19.12.2014	Sección Mundo VIP	Página 1-10
---------------------	----------------------	----------------



## Entrevista/Alberico Peyron

# DISEÑO, ESTANDARTE DE ITALIA EN MEXICO

EMILIO FARFAN

**Con motivo de la entrega del Premio Italia-México 2014**, Alberico Peyron, presidente de la Cámara de Comercio Italiana en México, explica los pormenores de este reconocimiento.

Nos comentó que el galardón estuvo dedicado al diseño, uno de los rubros profesionales más importantes en el país europeo y que, sin duda, tiene mayor representatividad en nuestro país.

**¿Por qué decidió la Cámara de Comercio Italiana dedicar este año el premio al diseño?**

—Lo elegimos porque creemos que es nuestro puente natural hacia el mundo, porque cuando uno piensa en Italia, el diseño es una de las primeras cosas que nos viene a la mente y también porque los mexicanos lo aprecian mucho.

Nos pareció interesante porque es un camino de dos vías entre los dos países, y como el diseño habla un idioma no verbal, es algo que se intuye y se entiende simplemente, entonces nos pareció una manera fácil para seguir estrechando los lazos que unen a ambas naciones.

**En este sentido, ¿podemos considerar que la actividad de la industria mueblera y el high design son las cate-**

**gorías que más destacan del sector?**

—Ambas representan a la creatividad italiana como sus grandes embajadoras en México y en el mundo y se colocan en uno de los tres primeros puestos de las 17 categorías de productos que comprende el diseño como tal.

Este crecimiento y la cada vez mayor presencia del sector en México, nos ha obligado a reconocer a los empresarios más destacados en materia de productos de alto diseño que se producen en Italia, e incluso, aquí mismo.

**¿Podrías compartir con nosotros la historia del Premio Italia México, dónde surge y cómo fue creado?**

—Nació aquí, en la Cámara, hace seis años, con el apoyo de nuestra embajada, con la idea de dar visibilidad a las relaciones entre los dos países.

La idea fue premiar a empresarios que a través de su labor han acercado a ambos mercados, así que hemos premiado tanto a italianos como a mexicanos, gente que ha vendido sus productos en los dos países. Estamos empezando a mostrarle a México que Italia tiene una presencia, queremos ser más visibles y ser cada día más amigos.



Fecha <b>19.12.2014</b>	Sección <b>Mundo VIP</b>	Página <b>1-10</b>
----------------------------	-----------------------------	-----------------------

**¿Quiénes han recibido el premio en años anteriores?**

—Don Roberto González Barrera (q.e.p.d.), por la alianza de Banorte con Seguros Generali; Frank Devlyn como gran cliente del *Made in Italy* con su cadena de ópticas; Héctor Hernández Pons, por haber establecido la empresa alimentaria Barilla en alianza con otra filial italiana; Julio Millán, por su trayectoria de vida generando negocios con Italia; Ermenegildo Zegna, portavoz de la moda italiana cuya firma, establecida aquí hace más de 20 años, ha generado muchos empleos.

**Respecto al *fashion design* ¿en México ha habido algún diseñador nacional que haya recibido este galardón?**

—No, a la fecha todavía no, pero estamos seguros que hay suficiente talento para que un día le corresponda a alguno recibirlo, en la medida que tengan la intención y la visión de acercarse más a Italia.

**¿Hacia qué otros rubros podría diri-**

**girse el Premio Italia-México para que los mexicanos pudieran obtenerlo?**

—Definitivamente, no podemos perder de vista el orden cultural. Las obras benéficas también nos ocupan y entregamos reconocimientos especiales a las ONG dedicadas a tareas de bienestar social, como el combate a la desnutrición en comunidades de Oaxaca, por ejemplo.

El premio se enfocará más hacia el vínculo de los negocios con el terreno cultural; en este caso, el diseño está con un pie dentro del rango de la manifestación artística y de las raíces de un pueblo.

**Cómo Presidente de la Cámara de Comercio ¿cuál ha sido tu papel en el desarrollo del premio?**

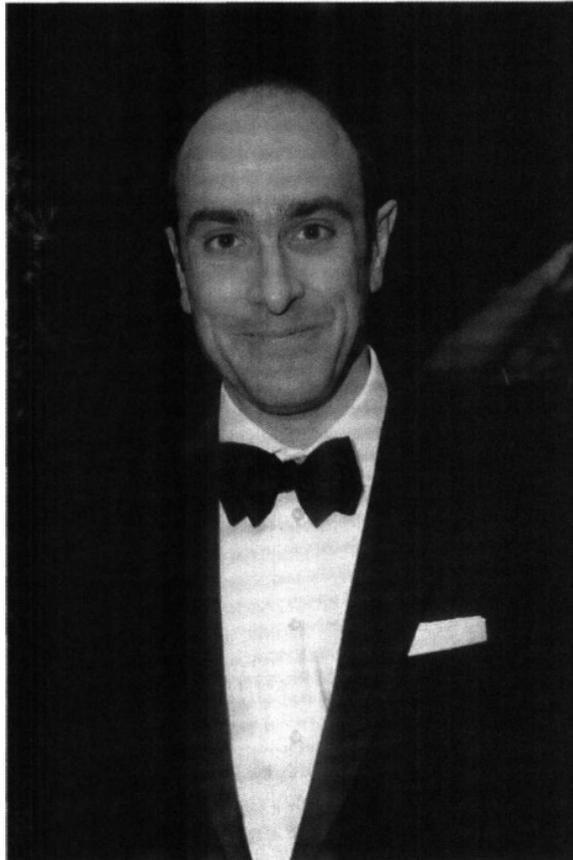
—Mi labor es presidir el jurado. Los premios no los asigno yo, sino un comité italo-mexicano conformado por un representante de Pro México, miembros de la embajada Italiana y la Cámara.

Me toca convocar al comité, revisar la información de los candidatos y, por otra

parte, hacer crecer este reconocimiento, ver que no nos estanquemos, que no repitamos lo mismo, que el premio siga teniendo un valor agregado.

Nosotros no damos 20 estatuillas, sólo cuatro cada año y esto nos permite mantener la credibilidad. Pocas estatuillas a personas que realmente las merezcan.

Asimismo, identificar nuevos perfiles, propuestas e historias desconocidas de héroes anónimos que contribuyen con su trayectoria en otras provincias a fomentar positivamente la imagen de la relación entre nuestros dos países. ●



ROBERTO GONZÁLEZ BARRERA