

Destacan ingresos de Correos

REFORMA / STAFF

Correos de México obtuvo durante 2014 los ingresos más altos de su historia, al reportar 2 mil 500 millones de pesos, en parte por la ampliación de su cobertura, incorporación de servicios y la llegada de nuevos clientes, dijo la dependencia mediante un comunicado de prensa.

La cobertura de Correos de México creció en 2014 de 94 a 96 por ciento de la población en el País, con la apertura de nuevas sedes en casi todos los Estados, incluyendo el Distrito Federal.

Asimismo, entre los nuevos servicios que se pusieron a disposición del público destaca el giro postal electrónico para realizar transferencias de dinero en forma ágil, segura y a precios accesibles.

El envío de recursos se realiza casi instantáneamente a las

oficinas de Correos de México con conectividad, con lo que se elimina la duración del trámite que era de 21 días en promedio.

También inició el servicio de publicidad focalizada para el envío de mensajes impresos a sectores específicos como una opción para promover bienes y servicios a bajo costo y con gran impacto en los consumidores, que tuvo aceptación entre las micro, pequeñas y medianas empresas.

Además, el rendimiento del personal de reparto creció 20 por ciento por el convenio de productividad suscrito con el Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano, en febrero del 2014.

Otros factores que impulsaron el crecimiento de los ingresos de la dependencia es la capacitación y certificación de personas, dijo.

