

Fecha 19.01.2015	Sección Negocios	Página 1
---------------------	---------------------	-------------

## Decaen los vuelos charter en México

DAYNA MERÉ

El mercado de vuelos charter en México ha perdido altura.

En los últimos 10 años, este tipo de vuelos ha caído 63 por ciento, al pasar de 17 mil 270 en 2003 a 6 mil 273 en 2013, de acuerdo con cifras de Datatur.

En cuanto a los vuelos charter nacionales, la baja fue de 52 por ciento al pasar en ese lapso de 4 mil 414 a 2 mil 90.

En arribos internacionales la caída es de 67 por cien, de 12 mil 856 a 4 mil 183 vuelos.

Jorge Hernández, ex presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, explicó que en el caso de los vuelos nacionales, lo que ocasionó una baja en el número de vuelos de charteras fue la salida del mercado de Mexicana de Aviación.

“Con el fin de cubrir la de-

manda que dejó Mexicana de Aviación, las líneas que tenían dos o tres aviones para charterar tuvieron que ponerlos a volar en vuelos comerciales; ello trajo como consecuencia la quiebra de agencias como Liberación, que otorgaba el servicio de charters con **Aeroméxico**”, explicó.

La caída se registra principalmente en los centros de playa, que representan 90.2 por ciento del mercado chartero, que registra una menor llegada de 63.3 por ciento total.

Los casos más importantes son los destinos de Acapulco y Cancún; en la Perla del Pacífico, la llegada total de charters, tanto de vuelos de pasajeros nacionales como de internacionales, cayó 90 por ciento, al pasar de 442 en 2003 a 42, 10 años después.

