

**INTERJET DESCARTA  
REDUCCIÓN DE TARIFAS**

La **aerolínea** no bajará los precios de sus boletos, pese al respiro financiero por caída de la turbosina.

PRONOSTICO PARA EL 2015: ALEMAN MAGNANI

# Interjet vuela rumbo a crecimiento de 20%

La **aerolínea** descarta bajar tarifas ante el crudo y combustible baratos; cuando se encareció el hidrocarburo no se subieron, justifica

Alejandro de la Rosa  
EL ECONOMISTA

EL PRESIDENTE ejecutivo de Interjet, Miguel Alemán Magnani, estimó que al cierre del presente año habrán transportado poco más 10 millones de pasajeros, lo que representará un incremento de 20% respecto del 2014, aunque descartó que en el corto plazo disminuyan el precio de sus boletos como consecuencia en las bajas del costo de la turbosina, que oscila en 38% durante los últimos dos meses.

“Es importante que se sepa que cuando el precio (del petróleo) está alto algunas aerolíneas lo traspasan a los pasajeros y nosotros no. Como no lo traspasamos, nos reservamos cuando está abajo el precio”, comentó.

Sin embargo, dijo que han implementado estrategias con ventas *outlet*, con descuentos de hasta 60%, como la que culminó ayer.

En conferencia de prensa para anunciar un par de tarjetas de crédito con Grupo Financiero Inbur-

sa, Magnani refirió que luego de 10 años, “que en la industria de la aviación son como 50”, mantienen su confianza en el crecimiento económico de México, y por tanto sus planes de expansión.

A la fecha, la **aerolínea** cuenta con 52 aviones, tiene una participación de 24% (la mayor) en el mercado nacional y en los últimos tres meses han abierto 10 nuevas rutas, para alcanzar cerca de 50 ciudades en México, Estados Unidos, Guatemala, Costa Rica, Cuba y Colombia.

De acuerdo con cifras de la Dirección General de Aeronáutica Civil, entre enero y noviembre pasado la línea aérea movilizó 7.9 millones de pasajeros, 90% en el mercado doméstico.

**RESPIRO FINANCIERO**

El director general de Interjet, José Luis Garza, consideró que la baja en los precios del petróleo es un asunto favorable para la aviación en todo el mundo, porque “alivia una tensión” al permitir una ventaja fi-

nanciera relevante con su principal insumo.

Cuestionado sobre la posibilidad de trasladar la baja a los boletos, dijo que por el momento no es posible hacer dicha aseveración debido a que intervienen diversas variables.

Con la alianza lograda ayer entre las firmas mexicanas (Interjet e Inbursa), la línea aérea busca llegar un nuevo nicho de mercado, principalmente los viajeros de negocio, para ofrecer nuevos productos que la ayuden a mantener el liderato en la aviación mexicana, además de “incentivar la bancarización, proporcionando a nuestro clientes atractivos beneficios para viajar”, se informó.

alejandro.delarosa@eleconomista.mx

**10 MILLONES** de pasajeros espera transportar Interjet este año.



Fecha 20.01.2015	Sección Empresas y Negocios	Página pp-21
---------------------	--------------------------------	-----------------



**Directivos de Interjet** e Inbursa presentaron ayer un par de tarjetas de crédito conjuntas con Grupo Financiero Inbursa. FOTO EE: ARACELI LÓPEZ