

## Lanzan tarjeta conjunta entre Interjet e Inbursa

Por Miguel Sotelo >  
mexico@razon.com.mx

**LA AEROLÍNEA** Interjet y el Grupo Financiero Inbursa presentaron ayer sus nuevas tarjetas de marca compartida Clásica y Platinum, las cuales ofrecerán grandes beneficios a los viajeros en México, además podrán disfrutar de promociones exclusivas, como 15 por ciento de descuento en la compra de boletos de avión, un paquete de protección al viajero y cupones de bienvenida, entre muchas otras ventajas.

El presidente ejecutivo de Interjet, Miguel Alemán Magnani, afirmó que "con esta alianza se fortalece el compromiso de estas empresas con México y el desarrollo turístico de nuestro país".

Marco Antonio Slim Domit, presidente del Consejo de Administración del Grupo Financiero Inbursa, señaló que "con esta nueva línea de tarjetas se incentiva la bancarización, proporcionando a nuestros clientes atractivos beneficios para viajar por Interjet".

La nueva tarjeta Interjet-Inbursa Clásica incluye un cupón de bienvenida por mil pesos y, en cada aniversario de la tarjeta el cliente recibirá un cupón de 500 pesos, con los cuales podrá comprar boletos de avión.

La primera anualidad de la tarjeta es gratis y a partir del segundo año tendrá un costo de 300 pesos más IVA y, en caso de robo o extravío su reposición será gratis.

Los usuarios que elijan la tarjeta Interjet-Inbursa Platinum recibirán cupones de bienvenida por 2 mil pesos y, en cada año de uso de la tarjeta, disfrutarán de un cupón de mil pesos, con los que podrán comprar boletos de avión.

La **aerolínea** Interjet atiende a casi 50 ciudades que cubren los lugares de negocios y de placer más importantes de México.

A nivel internacional, en Estados Unidos vuela a Houston y San Antonio, en Texas; así como Nueva York, Las Vegas y Miami, así como a las capitales de Guatemala, Costa Rica, Cuba y Colombia.



Foto: Cuar toscure

MIGUEL Alemán Magnani, presidente de Interjet, y Marco Slim Domit, presidente del consejo de Inbursa, ayer.

**PRESEN-TAN** el nuevo plástico que tendrá grandes beneficios exclusivos para los usuarios; afirman que esta alianza fortalece el compromiso de las dos empresas con el país

