



**MARIELENA  
VEGA**

**Estrategia de  
negocios**

dinero@gimm.com.mx

## *Petróleo y remesas, para el turismo*

■ *¿Qué paso con este sector que podría ser el detonante? Todo ha quedado en acercamientos que no detonan, por lo menos no a nivel nacional.*

**E**l turismo se ha mantenido como la gran promesa de la industria que puede hacer detonar la economía mexicana. Sin embargo siempre se ha quedado en el ya casi.

Y ahora que el precio del petróleo no está a favor de la economía mexicana y el tipo de cambio no es un aliciente, surgen un par de preguntas: ¿Por qué no se dotó al turismo de mejores implementos? ¿Qué paso con este sector que podría ser el detonante? Todo ha quedado en acercamientos que no detonan, por lo menos no a nivel nacional. Los esfuerzos que se hacen en materia de turismo en el DF, encabezados por **Miguel Torruco**, se consolidan únicamente en pro de la capital.

A nivel nacional, por el contrario, la Secretaría de Turismo, al mando de **Claudia Ruiz Massieu**, realiza acercamientos a favor de establecer programas que detonen al turismo como una columna vertebral a nivel nacional.

Y aunque no es inventar el hilo negro en el turismo, no se ha avanzado gran cosa.

La tarea por hacer no es nada sencilla pero se encuentra más que detectada: reformular el modelo actual, tanto a nivel nacio-

nal como internacional. Es decir: mejorar y promover el producto turístico en lo económico, social, territorial, de gestión y cultural.

Se debe incrementar, sí, paulatinamente, pero al 100% los fondos para la promoción nacional e internacional a través de los recursos del Derecho de No Inmigrante (DNI) y de los impuestos al hospedaje. Adicionalmente, se deben consolidar los destinos turísticos ya existentes a partir del trabajo conjunto entre la federación, gobiernos estatales, municipales, la iniciativa privada y los sectores laboral y social.

A esto debe agregarse el diseño de una política **aeronáutica** acorde a las condiciones de la industria nacional. ¿Será que ahora sí se avanza?

### **Acreditación**

Son miles los títulos de MBA disponibles en todo el mundo, pero sólo un pequeño porcentaje de ellos lograría acreditación si fueran sometidos a criterios internacionales rigurosos. Este es el caso del Full-time MBA del IPADE Business School, que dirige **Rafael Gómez Nava**, el cual acaba de obtener el distintivo de la Association of MBAs (AMBA), con sede en Reino Unido.

La AMBA es la autoridad imparcial internacional que identifica los mejores programas de postgrado en negocios, con el objetivo de elevar el perfil de la educación empresarial y la calificación de los MBA que se ofrecen en el Reino Unido y Europa.

Actualmente, esta distinción la ostentan unas 200 escuelas de negocios en más de 70 países diferentes, en donde se considera que los programas cuenten con los más altos estándares de calidad en la enseñanza, el currículo y la interacción profesional del estudiante.

En el caso del IPADE, la Asociación elogió la calidad de las instalaciones, el nivel del servicio de carrera, que se ve reflejado en el destino de los graduados, y el intercambio internacional obligatorio para participantes de tiempo completo, apreciado por los empleadores.

La escuela de negocios cuenta además con la re-acreditación de la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), el mayor organismo mundial de acreditación internacional para facultades empresariales.



Fecha <b>21.01.2015</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>11</b>
----------------------------	--------------------------	---------------------

**La tarea es reformular el modelo a nivel nacional como internacional, entre otros aspectos.**