



Bolsa busca reducir trámites

La Bolsa Mexicana de Valores busca simplificar trámites para facilitar el acceso a más emisoras medianas y grandes al mercado bursátil, según dijo en entrevista Jaime Ruiz Sacristán, nuevo presidente de la BMV.

DICE RUÍZ SACRISTÁN

La BMV buscará reducir trámites para facilitar acceso

TAMBIÉN QUIERE *participar la Bolsa Mexicana de Valores en proyectos del sector energético y aprovechar las ventajas de su apertura*

Romina Román
romina.roman@eleconomista.mx

ADEMÁS DE que la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) tiene la intención de participar en proyectos que se relacionen con el sector energético y aprovechar las ventajas de la apertura, también buscará reducir o simplificar trámites para facilitar el acceso de más empresas medianas y grandes al mercado, adelantó Jaime Ruiz Sacristán, presidente entrante de la BMV.

En entrevista, el también presidente del Consejo de Administración del banco Ve por Más afirmó que la dirección de la BMV trabaja en la búsqueda de esquemas que permitan invertir en el mercado de capitales.

¿Cómo le vamos hacer?

“Todavía no sabemos con exactitud, puede ser un mecanismo especializado, tal y como en su momento ocurrió con los fideicomisos en bienes raíces (fibras), pero la intención es encontrar un vehículo que le permita a las personas y a las empresas invertir en proyectos que se vinculen con energía”.

Recordó que cuando recibió la llamada para presidir la BMV “acepté con gusto, porque creo que el mercado tiene el gran reto de crecer en todos los aspectos, no sólo en número de emisoras sino en colocaciones y sobre todo en atraer a más inversionistas... y eso se podrá hacer con más productos, entre ellos los de ramos de energía”.

Destacó que en los últimos años se lograron colocar instrumentos innovadores como los fibras y los CKD, “que son productos que se necesitaban en el mercado para atender necesidades específicas”.

No obstante, ahora viene la reforma energética y se requerirá un mecanismo que ayude a aterrizar esas inversiones. “En este momento analizamos junto con la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB) diversas alternativas, pero ello involucra varios aspectos, como de normatividad y aspectos fiscales, por lo que no es una tarea fácil”.

Ruiz Sacristán mencionó que el Grupo BMV es mucho más que emisoras. Por ejemplo, hay que crecer en



Fecha 26.01.2015	Sección Termómetro Económico 1	Página PP-1-5
----------------------------	--	-------------------------

el MexDer, ya que a nivel mundial los derivados reportan un aumento exponencial, pero en México por diversas circunstancias una parte del negocio se fue del país... “y tenemos que tratar de recuperarlo”.

Las razones por las que los capitales decidieron salir son muchas, entre ellas: aspectos regulatorios, de costos, así como de conveniencia de las instituciones en dónde operar, principalmente.

Sin embargo, expuso, para atraer de nuevo a los inversionistas será necesario ser innovadores, aunque la plataforma que tiene el Grupo BMV es positiva y hay que explotarla.

Expresó que uno de los puntos más relevantes del plan estratégico de la BMV será atraer a empresas medianas y grandes tanto de capitales como de deuda. En otras naciones hay una cantidad importante de emisoras, pero en México se realizan esfuerzos desde hace varios años.

“En el pasado se estudiaron todos los mecanismos, incluso se hizo una labor de promoción importante, misma que continuará en los siguientes años”, agregó.

¿Los trámites constituyen un freno para el ingreso de las empresas al mercado?

Sin duda lo que haremos es revisar los trámites que se solicitan para entrar a la BMV y reducir o simplificar algunos de ellos, con el fin de que más compañías tengan acceso. Incluso, se hablará con las autoridades y con la AMIB

para encontrar una solución conjunta.

“Que sí es caro listarse, sí, porque hay que pagar contadores abogados, pagar trámites, pero eso ocurre en todas las bolsas del mundo”. Insistió en que las empresas deben lograr la mejor forma de financiamiento para crecer a largo plazo y una de las opciones es el mercado bursátil.

¿BANQUERO O BOLSEERO?

Jaime Ruiz Sacristán asegura que su experiencia en el sector bursátil no es nueva. “Incluso, antes de manejar el negocio bancario trabajé en la Casa de Bolsa Prime, mientras que en el Grupo Ve por Más, después del banco se compró a Arca, Casa de Bolsa, y ahí ayudamos a hacer emisiones de acciones y de deuda”. Conozco los “dos lados de la moneda”: el bursátil y el bancario, pero también la parte del intermediario y del usuario. Recuerda que cuando se anunció la renuncia de Luis Téllez “me propusieron llegar a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y se planteó la separación de la presidencia con la Dirección General... y acepté porque es un reto personal y profesional importante”.

Expone que la **Asociación de Bancos de México (ABM)**, de la que fue presidente entre 2011 y 2013, es completamente distinta, porque la primera es un organismo privado en donde hay que defender los intereses del gremio y, la segunda, es una empresa en la que hay que crear valor para los accionistas y hacerla rentable.

En el pasado se estudiaron todos los mecanismos, incluso se hizo una labor de promoción importante, misma que continuará en los siguientes años”.

Jaime Ruiz Sacristán,
presidente del Consejo de Administración del banco Ve por Más.

Destacó que en los últimos años se lograron colocar instrumentos innovadores como los fibras y CKD, “que son productos que se necesitaban en el mercado para atender necesidades específicas”.



Jaime Ruiz Sacristán señaló que para atraer capitales será necesario ser innovadores dentro del sector bursátil. FOTO EE: NATALIA GAIA