

EL FIN DE NEXTEL

Meses después de que su empresa matriz en EU se declarara en bancarrota, la operadora móvil fue adquirida por AT&T, quien ahora posee 11.2% del mercado de telefonía celular



#telecom

EL FIN DE NEXTEL

Meses después de que su empresa matriz en Estados Unidos se declarara en bancarrota, la operadora móvil fue adquirida por AT&T, quien ahora posee 11.2 por ciento del mercado de telefonía celular en México

POR ALEJANDRO DABDOUB Y ROLANDO HINOJOSA
@indigonomics

La nueva era en la industria de las telecomunicaciones en México comienza a definirse. Desde que se aprobó la reforma en la materia hace dos

Continúa en siguiente hoja



años, varios competidores internacionales han mostrado interés por el mercado nacional.

El más nuevo e importante competidor es AT&T, quien a través de dos adquisiciones claves consiguió entrar al mercado con una participación del 11.2 por ciento del mercado de comunicación móvil.

La primera de estas operaciones se consolidó a principios de este mes cuando se terminó el proceso de compra de Iusacell.

A esto se le debe agregar la compra de **Nexte** anunciada ayer con lo que se pone fin a meses de especulación acerca de lo que pasaría con esta empresa.

En septiembre del año pasado, la matriz en Estados Unidos de **Nexte**, NII Holdings, se declaró en bancarota.

Aunque la filial mexicana tiene fama de ofrecer un mal servicio a sus clientes, el negocio de **Nexte** era una de las entradas más importantes de dinero para NII Holdings. Tal era el caso que los directivos de la matriz afirmaron, en varias ocasiones, que su plan era reestructurar los activos de la empresa manteniendo a toda costa el negocio de **Nexte**.

A pesar de estas reiteradas declaraciones, la empresa cerró ayer un acuerdo de compra con AT&T por mil 875 millones de dólares. La operación está sujeta a la aprobación de las autoridades, tanto mexicanas como estadounidenses, pero se espera que para mediados de año se finalice todo el proceso burocrático.

Lo que la compra se llevó

La adquisición de **Nexte** representa una base de 3 millones de usuarios para AT&T, junto con las licencias de espectro, tiendas de atención de clientes e infraestructura.

Entre los mayores activos comprados se encuentra la base de clientes premium que están acostumbrados a pagar altas tarifas por sus servicios de comunicación.

La red de **Nexte** ofrece además una cobertura a 76 millones de mexicanos y, junto a los activos adquiridos de Iusacell, AT&T afirma que se encuentra en condiciones de ofrecer un mejor servicio a personas que viven fuera de las áreas metropolitanas.

Entre los primeros planes que tiene la firma para el país es ofrecer llamadas gratis a Estados Unidos a más tardar en tres años. La finalidad es ofrecer la misma calidad de servicios en ambos lados de la frontera norte del país.

“Lo verás en la otra dirección en cuanto tengamos la red construida, en tres años,” dijo Randall Stephenson, director general de AT&T entrevistado la semana pasada en Davos.

“La expectativa es, y queremos que se sepa que ésta es nuestra meta, que si vives en México tu experiencia no será diferente a la experiencia en Nueva York, y te costará lo mismo, no tendrás que checar tu roaming aunque estés en San Francisco.”

El principal competidor de AT&T en México será América Móvil que tiene alrededor del 68.8 por ciento del mercado. No obstante, la empresa de Carlos Slim

se enfrenta a una legislación asimétrica debido a que posee más de la mitad del mercado.Ⓣ

En septiembre del año pasado, la matriz en Estados Unidos de **Nexte**, NII Holdings, se declaró en bancarota



No me veo menos del lugar uno o dos del mercado mexicano en 10 años”

Randall Stephenson
Director general de AT&T

¿Y América Móvil, ‘apá’?

La consolidación de AT&T en México representa un nuevo obstáculo para América Móvil, la empresa propietaria de Telcel y Telmex.

Gracias a la reforma de telecomunicaciones, a menos que América Móvil se deshaga de parte de sus activos para dejar de ser un actor dominante en el mercado, se enfrentará a una regulación asimétrica por parte de las autoridades mexicanas.

En la búsqueda de América Móvil por compradores potenciales para sus activos,

que incluyó a SoftBank y a China Mobile, AT&T es vista como el candidato más serio debido a su tamaño, infraestructura, capacidad de inversión y potencial de sinergia.

Pero a pesar de esto y de la antigua alianza entre ambas empresas, actualmente resulta más conveniente para AT&T poner en pausa cualquier plan de adquisición de los activos de América Móvil.

Esto debido a que mientras América Móvil no encuentre otro comprador, los

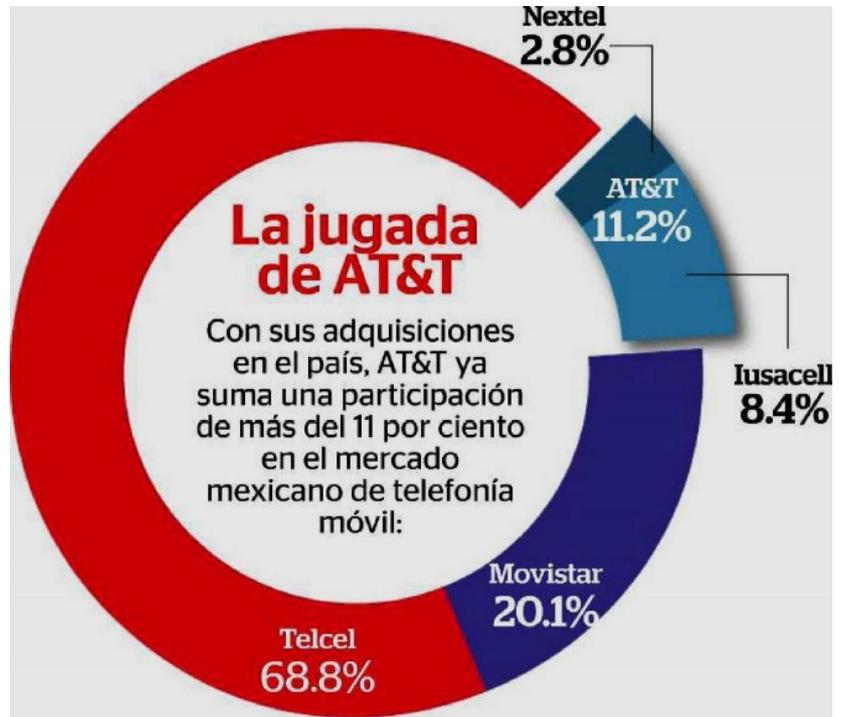
castigos que le serán impuestos le ayudarán a sus competidores a expandirse en el mercado, además de empujarla a vender sus activos a un precio más barato.

Y por el momento AT&T no tiene que temer competencia en la compra, ya que analistas reportan que su compra de Iusacell y **Nexte** ahuyenta a otros inversionistas extranjeros que podrían estar interesados en México.

1,875
millones de dólares
 el precio por el cual
 AT&T le compró
 Nextel México a NII
 Holdings

3
millones de usuarios
 de Nextel pasan
 a manos de AT&T
 como parte de la
 compra de Nextel
 México, junto con
 sus activos de
 infraestructura,
 tiendas minoristas y
 licencias del espectro
 electromagnético

76
millones de personas
 el alcance potencial
 de la red de Nextel
 México, que ahora
 será combinada con
 la de Iusacell bajo el
 control de AT&T



Fecha 27.01.2015	Sección Primera	Página pp-26-27
---------------------	--------------------	--------------------

